



# EUROPACORP

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Résultats semestriels 2022/2023 et mise à disposition du rapport financier semestriel

- Un semestre marqué par le tournage de *DogMan*, prochain film de Luc Besson, la sortie d'*Arthur Malédiction*, et l'exploitation soutenue du catalogue
- EuropaCorp atteint une marge opérationnelle de 6,7 M€ (soit 51% du chiffre d'affaires) qui permet de couvrir ses frais généraux toujours maîtrisés
- Le résultat opérationnel est ainsi à l'équilibre, et grâce notamment à des gains de change le résultat net est positif à 0,7 M€
- Les flux de trésorerie générés par l'activité s'élèvent à +8,2 M€, permettant de respecter les échéances du Plan de Sauvegarde tout en maintenant un niveau élevé de trésorerie du Groupe

**Saint-Denis, le 14 décembre 2022** – EuropaCorp, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et de séries télévisuelles, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats consolidés semestriels au 30 septembre 2022, ainsi que la publication de son rapport financier semestriel au 30 septembre 2022.

### Résultats semestriels – 1<sup>er</sup> semestre 2022/2023

Résultat consolidé (M€)	30 sept. 2022 (6 mois)	30 sept. 2021 (6 mois)	Variation (en M€)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>13,2</b>	<b>17,3</b>	<b>-4,2</b>
Coûts des ventes	(6,4)	(8,3)	1,9
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>6,7</b>	<b>9,0</b>	<b>-2,2</b>
% CA	51%	52%	
Frais de structure	(6,5)	(6,7)	0,1
Autres produits et charges opérationnels	(0,2)	0,4	-0,6
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-2,7</b>
% CA	0%	16%	
Résultat financier	0,3	(1,4)	1,7
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,0</b>
% CA	3%	8%	
Impôt sur les résultats	0,4	(3,2)	3,6
<b>Résultat net</b>	<b>0,7</b>	<b>(1,9)</b>	<b>2,6</b>
% CA	5%	-11%	
<i>Résultat net - Part du Groupe</i>	0,6	(1,9)	2,5

- **Un chiffre d'affaires de 13,2 M€, en baisse de 24% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, du fait principalement de ventes Télévision & SVOD moindres en l'absence d'ouvertures de droits significatifs liés à des préfinancements**

Les **Ventes Internationales** s'élèvent à 7,2 millions d'euros, soit environ 55% du chiffre d'affaires total. Elles augmentent de 1,4 million d'euros par rapport au premier semestre de l'exercice précédent grâce notamment aux royalties significatives reçues sur *Lucy* et *Taken 3*.

Les ventes **Télévision & SVOD** en France et aux Etats-Unis totalisent sur le premier semestre 2022/2023 un chiffre d'affaires de 3,9 millions d'euros, soit 30% du chiffre d'affaires. Elles sont en baisse de (6,0) millions d'euros par rapport au premier semestre 2021/2022 qui comprenait notamment des ouvertures de droits liées aux préfinancements de *Valérian et la cité des mille planètes*, *Anna* et *Coexister* contre seulement celle de *Braqueurs d'élite* cette année.

L'activité **Salles**, marquée par la sortie *d'Arthur Malédiction* en juin 2022, enregistre des revenus de 0,4 million d'euros. Le film a réalisé près de 200 000 entrées en France.

L'activité **Vidéo & VOD** en France et aux Etats-Unis s'établit à 0,5 million d'euros, contre 0,7 million d'euros l'an dernier, et concerne majoritairement la VOD en France.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Séries TV** s'élève à 0,2 million d'euros à la suite de décomptes reçus sur la série *Taken*, contre (0,3) million d'euros sur cette même série au 30 septembre 2021.

Les revenus issus des **Autres activités** du Groupe s'élèvent à 1,1 million d'euros contre 1,2 million d'euros au premier semestre de l'exercice précédent. Ce poste est constitué des recettes engendrées par les contrats de partenariats et de licences, d'édition musicale, ainsi que par les activités de post-production.

- **Une marge opérationnelle à 6,7 M€, soit un taux de marge de 51% contre 52% au cours du premier semestre 2021/2022, qui permet de couvrir les frais généraux toujours maîtrisés**

En raison de la baisse du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle diminue de 25% pour atteindre 6,7 millions d'euros contre 9,0 millions d'euros au titre du premier semestre de l'exercice précédent. Le taux de marge reste toutefois stable, à 51% contre 52% au cours du premier semestre 2021/2022, l'activité étant de nouveau centrée sur l'exploitation du catalogue au taux de marge élevé.

Les frais généraux s'établissent à (6,5) millions d'euros pour le semestre clos le 30 septembre 2022, en légère amélioration par rapport au niveau des frais généraux relatifs au premier semestre de l'exercice précédent à (6,7) millions d'euros.

Les autres produits et charges opérationnels s'élèvent à (0,2) million d'euros, essentiellement liés à la cession de Digital Factory, contre 0,4 million d'euros au cours du premier semestre de l'année précédente qui comprenait des reprises de provision pour risques et charges.

Après prise en compte de ces éléments, le résultat opérationnel est alors à l'équilibre, contre 2,7 millions d'euros pour le semestre clos au 30 septembre 2021.

- **Le résultat financier semestriel est positif à 0,3 M€ grâce à des gains de change significatifs liés à l'évolution EUR/USD, contre (1,4) M€ au premier semestre 2021/2022, pour arriver à un résultat**

## **courant avant impôt positif de 0,3 M€**

Le résultat financier du premier semestre 2022/2023 de 0,3 million d'euros se décompose ainsi :

- (1,3) M€ : coût de l'endettement financier lié à la dette Senior, étalée sur 9 ans par le Plan de Sauvegarde ;
- 2,9 M€ : un résultat de change positif lié à l'évolution du taux de change €/€ sur la période ;
- (1,4) M€ : autres coûts financiers, dont notamment l'amortissement des frais de mise en place de la ligne de crédit et la charge de loyer reclassée en intérêts financiers (IFRS 16).

Le résultat courant avant impôt est ainsi positif à 0,3 million d'euros soit 3% du chiffre d'affaires.

Après prise en compte d'un produit d'impôt pour 0,4 million d'euros (dont des impôts différés liés à des différences temporaires d'amortissement pour 0,5 million), contre (3,2) millions d'euros au 30 septembre 2021, le résultat semestriel net part du Groupe est positif à 0,6 million d'euros.

### ➤ **Des cash-flows opérationnels toujours positifs, essentiellement générés par le catalogue**

Les cash-flows générés par l'exploitation sur le semestre s'établissent à 8,2 millions d'euros contre 10,5 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice précédent. Il s'agit notamment de la diminution des encaissements reçus de la part des chaînes de télévision françaises, cette baisse étant à mettre en corrélation avec celle des ventes Télévision & SVOD sur le semestre.

Concernant les investissements en films, le Groupe a investi 1,3 million d'euros, essentiellement sur le film *DogMan*, contre 1,1 million au cours du premier semestre 2021/2022.

### ➤ **Une structure financière améliorée**

Au 30 septembre 2022, la dette nette s'élève à 21,7 millions d'euros contre 26,4 millions d'euros au 31 mars 2022. Cette baisse s'explique essentiellement par le paiement de la seconde échéance prévue par le Plan de Sauvegarde concernant le remboursement de la dette Senior pour 12 millions d'euros (dont 2 millions d'intérêts) partiellement compensé par les cash-flows générés par le catalogue et la maîtrise des coûts. La trésorerie du Groupe ne diminue alors que de 6,3 millions d'euros et s'établit à 54,3 millions d'euros au 30 septembre 2022.

### ➤ **Perspectives**

Comme annoncé par Apollo Films, *DogMan* de Luc Besson, avec comme casting le jeune acteur américain Caleb Landry Jones (prix d'interprétation masculine à Cannes en 2021) et la star américaine Marisa Berenson, sortira dans les salles françaises le 19 avril 2023, distribué par EuropaCorp Distribution et Apollo Films.

Ce 20<sup>ème</sup> long métrage de Luc Besson, qui signe également le scénario du film, est produit par LBP (Luc Besson Production), en coproduction avec EuropaCorp.

EuropaCorp a également achevé la coproduction, en partenariat avec la société Docsville Studios, du documentaire *Rainbow Warrior* qui relate de manière ambitieuse l'histoire de l'impact des essais nucléaires français dans le Pacifique. Cette œuvre s'inscrit dans la ligne éditoriale des documentaires ayant vocation à être produit par EuropaCorp qui privilégie trois thèmes : environnement, cinéma et urbanité.

Elle sera distribuée dans le monde entier par la société Fremantle.

EuropaCorp a aussi notamment signé un accord de codéveloppement / coproduction pour l'adaptation en série de l'un de ses plus grands succès, *Lucy*, avec la société Village Roadshow basée à Los Angeles.

Par ailleurs, le Groupe entend mettre prochainement en production plusieurs projets significatifs déjà développés, dès lors que les financements associés seront sécurisés, et notamment un important film de franchise. Ces projets en cours de préfinancement concernent aussi bien des films, séries et documentaires, tenant compte à la fois de l'ADN d'EuropaCorp et de l'évolution du marché.

### **Mise à disposition du rapport financier semestriel**

Le rapport financier semestriel au 30 septembre 2022 a été mis en ligne aujourd'hui, et est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse <http://www.europacorp.com/fr/> dans la section Espace Investisseurs – Rapports financiers périodiques ainsi que sur le site d'Euronext Growth.

Des exemplaires du document sont également disponibles au siège de la Société (EuropaCorp – Cité du Cinéma, 20 rue Ampère, 93200 Saint-Denis).

Les documents suivants sont notamment intégrés dans le rapport :

- Rapport d'activité du Groupe EuropaCorp ;
- Etats financiers consolidés au 30 septembre 2022.

### **A PROPOS D'EUROPACORP**

*Fondé en 1999, EuropaCorp s'est hissé au premier rang des studios de production de films et séries en Europe. Les activités internationales du Groupe couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur cinématographique avec une expertise dans la production, la distribution en salle, les ventes internationales, TV, vidéo & VOD, et l'édition musicale. EuropaCorp est capable d'assurer créativité et qualité tout au long du cycle de vie de ses films et projets télévisuels. Le Groupe a produit ou coproduit plus de 120 films et en a distribué plus de 160 dans les salles de cinéma françaises. Depuis 1999, il a produit 10 des 20 plus grands succès français à l'international et 22 films parmi les 70 productions françaises ayant cumulé le plus d'entrées à l'international (source Le film français - 17 mai 2019). Le Groupe est également actif depuis 2010 dans la production d'unitaires et de séries TV pour les plateformes du monde entier.*

*EuropaCorp a été créé par le réalisateur, scénariste et producteur Luc Besson.*

*Plus d'informations sur [www.europacorp.com](http://www.europacorp.com)*

### **Contacts**

---

#### **Groupe EuropaCorp**

Lisa Reynaud | Relations Investisseurs | [investors@europacorp.com](mailto:investors@europacorp.com)  
Régis Lefèbvre | Communication | [lefebvre@europacorp.com](mailto:lefebvre@europacorp.com)  
Tel : 01 55 99 50 00

#### **NewCap**

Pierre Laurent | NewCap  
[pl Laurent@newcap.fr](mailto:pl Laurent@newcap.fr) | Tel : 01 44 71 94 94

EuropaCorp est coté sur Euronext Growth Paris  
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ALECP