



Communiqué du 27 janvier 2023

## Chiffre d'affaires annuel 2022

### Croissance globale du chiffre d'affaires

### Poursuite du développement à marque Tipiak

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2022(*)	2021	variation
<b>Secteur « Sec »</b>			
2 <sup>e</sup> Semestre	43,4	39,9	+ 8,8 %
Cumul annuel	84,4	78,5	+ 7,4 %
<b>Secteur « Froid »</b>			
2 <sup>e</sup> Semestre	95,9	83,4	+ 15,0 %
Cumul annuel	155,0	132,5	+ 17,0 %
<b>Total Groupe</b>			
2 <sup>e</sup> Semestre	139,3	123,3	+ 13,5 %
Cumul annuel	239,4	211,0	+ 13,4 %

(\*) Chiffres non encore audités

#### Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 300 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

#### secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

#### secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

#### Calendrier :

Dernière publication :

> 30 septembre 2022 :

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2022

Prochaine publication :

> 22 mars 2023 :

Résultats annuels 2022

NYSE Euronext Paris -  
Compartiment C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

Le chiffre d'affaires net consolidé 2022 s'établit à 239,4 M€. Il enregistre une progression de 13,4 % liée principalement aux hausses de prix de vente destinées à couvrir la très forte inflation des coûts. Sur la période, le secteur Froid affiche une croissance de 17 % du chiffre d'affaires et de 5 % des tonnages vendus. Dans le secteur Sec, le chiffre d'affaires progresse de 7,4 % tandis que les tonnages vendus baissent de plus de 5 %. Le chiffre d'affaires à marque Tipiak (tous circuits) affiche sur l'année une croissance dynamique d'environ 17 %, notamment tirée par l'international. La marque Tipiak consolide ses positions sur ses principaux marchés.

#### Approche des résultats 2022

L'année 2022 a été marquée par les crises géopolitiques et énergétiques, une très forte inflation des coûts et des difficultés de recrutement. Dans cet environnement dégradé et incertain, le Groupe a mis en place les plans d'action pour lui permettre de préserver au mieux ses positions commerciales, ses résultats économiques et ses équilibres financiers. Il a également soutenu le développement de la marque Tipiak en France et à l'International et a réalisé un programme d'investissements à hauteur de 12 M€. Grâce à l'ensemble des actions réalisées, le Groupe prévoit le maintien de ses résultats économiques à un niveau proche de ceux réalisés en 2021.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 22 mars 2023 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2022.

#### Perspectives 2023

Les fortes tensions inflationnistes sur les coûts (notamment l'énergie) se poursuivent en 2023. Dans ce contexte complexe et instable, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché, de soutien à la croissance de l'activité grâce à ses dépenses publicitaires, à l'innovation produits et à la poursuite de son plan d'investissements et de compétitivité. Le Groupe envisage la poursuite de la progression des ventes et la consolidation des résultats économiques en 2023. Ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France et à l'International et par l'évolution des prix de vente aux clients et des prix d'achat des intrants.

*Tipiak, tout est dans la recette*