



POULLAILLON



Poullillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



Résultats annuels consolidés au 30 septembre 2022

- **Chiffre d'affaires : 88,6 M€ à + 32,1%**
- **Retour d'activité à un niveau avant Covid confirmé**
- **Progression de la marge brute consolidée : + 24,7%, inférieure à celle du chiffre d'affaires en raison de la hausse des prix des approvisionnements**
- **Maîtrise des charges de Personnel : + 25,3%**
- **Renforcement de la structure financière avec un Gearing ramené à 97,2%**
- **Rentabilité solide et en progression du Pôle Réseau**
- **Perspectives : Focalisation des efforts sur la rentabilisation du Pôle Eau Minérale pour accompagner le décollage du chiffre d'affaires**

Wittelsheim (Mulhouse), le 31 janvier 2023 Après bourse – Le conseil d'administration de POULLAILLON SA a arrêté les comptes annuels consolidés le 30 janvier 2023. Les rapports d'audit ont été émis le 30 janvier 2023.

Comptes annuels consolidés

Compte de résultat consolidé (Nouvelle présentation règlement ANC 2020-01)

En K€ - Audité

Compte de résultat :

	30/09/2022 12 mois	Evolution 2022-2021	30/09/2021 12 mois	Evolution 2021-2020	30/09/2020 12 mois
Chiffre d'affaires	88 626	32,1%	67 100	0,5%	66 787
dont Réseau et Professionnels **	87 037	31,5%	66 171	1,3%	65 339
dont Eau Minérale	1 589	71,0%	929	(35,8%)	1 448
EBE (Ebitda) *	7 424	3,4%	7 179	66,0%	4 325
En % du chiffre d'affaires	8,4%		10,7%		6,5%
Dotation aux amortissements	5 782	9,2%	5 297	(6,5%)	5 663
Résultat d'exploitation av. amort. des survaleurs	1 642	(12,8%)	1 882	240,7%	(1 338)
dont Réseau et Professionnels **	3 560	14,0%	3 124	x 16,9	185
dont Eau Minérale	(1 918)	(54,4%)	(1 242)	18,5%	(1 523)
En % du chiffre d'affaires	1,9%		2,8%		(2,0%)
Résultat d'exploitation ap. amort. des survaleurs	1 094	(17,3%)	1 323	169,1%	(1 914)
En % du chiffre d'affaires	1,2%		2,0%		(2,9%)
Résultat financier	(436)	8,8%	(478)	13,9%	(555)
En % du chiffre d'affaires	(0,5%)		(0,7%)		(0,8%)
Résultat courant avant impôts	658	(22,1%)	845	144,6%	(1 893)
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 064	(1,8%)	1 084	126,7%	(4 066)
dont résultat net part du Groupe	1 061	(0,3%)	1 064	126,2%	(4 066)
dont résultat net part des minoritaires	2		20		-

* Résultat d'exploitation avant amortissement des survaleurs et des immobilisations

** Inclus activité de franchise



Les comptes annuels Groupe de l'exercice 2021-2022 débutant au 1er octobre 2021 entrent pour la première fois dans le champ d'application du nouveau règlement ANC 2020-01 relatif à l'établissement des comptes consolidés. Son entrée en vigueur débute pour les exercices ouverts à compter du 1er janvier 2021. Le principal impact sur l'établissement des comptes consolidés du Groupe POULLAILLON repose sur une nouvelle présentation du compte de résultat consolidé consistant à scinder le résultat d'exploitation en deux : avant et après dotations aux amortissements et provisions des écarts d'acquisition. Pour simplifier la lecture, les chiffres des périodes précédentes sont retraités en conséquence.

Chiffre d'affaires consolidé :

Le Groupe Poulaillon a retrouvé et dépassé son niveau d'activité pré-Covid. Le chiffre d'affaires consolidé réalisé au 30 septembre 2022 s'élève ainsi à 88 626 k€ contre 67 100 k€ sur l'exercice précédent, en hausse de +32,1%. Pour mémoire, le chiffre d'affaires atteint au 30 septembre 2019 (derniers comptes non impactés par la crise sanitaire) s'élevait à 81 404 k€.

L'activité de réseau de magasin BtoC progresse de 21,1 % et s'établit à 52 657 k€ à comparer à un chiffre d'affaires de 43 477 k€ sur l'exercice clos le 30 septembre 2021. Le pôle Réseau représente 59,4 % des ventes totales du Groupe consolidé.

Le Groupe compte à la clôture de l'exercice 62 points de vente dont 10 en franchises.

Le secteur Professionnel a vu son niveau d'activité progresser de 50,2% passant de 22 527 k€ à 33 831 k€ à la clôture de l'exercice. Les ventes BtoB représentent 38,2% du total consolidé.

Le Pôle Eau a également bénéficié d'une courbe ascendante de ses ventes avec une hausse d'activité de 71,0% par rapport au 30 septembre 2022. Le chiffre d'affaires du secteur, qui compte pour 1,8% de l'activité consolidée, s'établit ainsi à 1 589 k€ à comparer à 929 k€ sur l'exercice précédent.

L'activité de holding, qui regroupe les redevances de franchises, s'élève à 549 k€ contre 167 k€ sur l'exercice clos le 30 septembre 2021. Cette hausse va de pair avec l'ouverture des nouvelles franchises sur la période (4 magasins).

Marge brute sur consommation :

La marge brute sur consommation de matières et marchandises s'élève à 61 759 k€ au 30 septembre 2022 et représente 69,7 % du chiffre d'affaires. Sur l'exercice précédent cette marge représentait 73,8% de l'activité pour un montant de 49 529 k€.

Le Groupe POULLAILLON a souffert des conséquences du conflit Russo-Ukrainien. L'inflation a frappé l'ensemble des postes de dépenses du Groupe. Malgré l'augmentation des prix de vente à plusieurs reprises (en BtoB et BtoC) la marge consolidée a été impactée principalement sur le second semestre de l'exercice notamment à cause du décalage entre la négociation des hausses de prix et leurs applications effectives.

Résultat d'exploitation :

Le résultat d'exploitation consolidé avant amortissement des survaleurs est positif à 1 642 k€ à comparer à 1 882 k€ au 30 septembre 2021. Après prise en compte des amortissements des survaleurs le résultat d'exploitation consolidé ressort à 1 094 k€ contre 1 323 k€ sur l'exercice précédent.



Pour mémoire, le Groupe a bénéficié d'une indemnité d'assurance de 3 500 k€ sur l'exercice précédent, venant compenser partiellement les pertes liées à la crise sanitaire du COVID-19. Le résultat d'exploitation des comptes annuels consolidé au 30 septembre 2021 a ainsi été impacté positivement par cette indemnité à hauteur de 2 044 k€, le solde, soit 1 456 k€, a été comptabilisé en résultat exceptionnel sur exercice antérieur puisque correspondant à l'exercice 2020.

La répartition du résultat d'exploitation par pôle d'activité, avant amortissement des survaleurs, est la suivante :

- Pôle Réseau : 2 601 k€ contre 2 137 k€ sur l'exercice précédent
- Pôle Professionnel : 196 k€ contre 804 k€ sur l'exercice précédent
- Pôle Eau : (1 918) k€ contre (1 242) k€ sur l'exercice précédent
- Pôle holding : 763 k€ contre 183 k€ sur l'exercice précédent

Les charges de personnel s'élèvent à 32 437 k€ contre 25 888 k€ sur l'exercice précédent, en progression de 25,3% à comparer à une hausse de chiffre d'affaires de 32,1% sur l'exercice.

La hausse des effectifs à temps plein du Groupe nécessaire à l'accroissement de l'activité a été de 13,7% : 964 collaborateurs à la clôture de l'exercice comparés à 848 à l'exercice précédent.

Les amortissements et provisions d'exploitation restent stable à 5 804 k€ contre 5 666 k€ sur l'exercice précédent.

Résultat financier :

Le résultat financier est négatif de (436) k€ au 30 septembre 2022 contre une perte de (478) k€ sur l'exercice précédent.

Résultat courant avant impôts :

Le résultat courant consolidé avant impôt est positif de 658 k€ à la clôture de l'exercice, en baisse de 22.1% par rapport à l'exercice précédent qui a été marqué par un résultat positif de 845 k€ après l'impact positif de l'indemnité d'assurance pour un montant de 2 044 k€.

Résultat exceptionnel :

Le résultat exceptionnel est positif de 520 k€ contre une perte de (24) k€ au 30 septembre 2021. Ce gain exceptionnel se constitue principalement par l'inscription de produits exceptionnels pour un montant net de 412 k€ liés à des régularisations de charges sociales ayant fait l'objet de réclamation acceptées auprès des organismes sociaux.

L'impôt sur les bénéfices se solde par une charge nette de 114 k€ contre un produit de 263 k€ sur l'exercice précédent. Il se décompose par un impôt exigible en faveur du Groupe POULAILLON pour 139 k€ et d'impôts différés dus pour 254 k€.

Résultat net :

Le résultat net de l'ensemble consolidé ressort positif à 1 064 k€ pour un résultat net part du Groupe de 1 061 k€ après prise en compte du résultat des minoritaires, contre respectivement 1 084 k€ et 1 064 k€ sur l'exercice précédent.



POULAILLON



De l'EBITDA au Résultat d'exploitation consolidé

En k€ - audité	30/09/2022	30/09/2021	30/09/2020
EBITDA	7 424	7 179	4 325
Résultat d'exploitation	1 642	1 882	(1 338)
Amortissements incorporels	357	202	308
Amortissements corporels	5 425	5 094	5 355

L'EBITDA s'améliore : en hausse de 3,4% par rapport à l'exercice précédent.

Amortissements des survaleurs

Le détail des amortissements des survaleurs est le suivant :

En k€ - Audité	30/09/2022	30/09/2021	30/09/2020
AMORTISSEMENTS DES SURVALEURS	548	559	574
BRETZELS MORICETTES MFP POULAILLON	131	131	131
AU MOULIN POULAILLON	318	329	344
LES CHENAIES	16	16	16
POULAILLON SAINT VIT	83	83	83

Bilan consolidé

En K€ - Audité	30/09/2022	30/09/2021	30/09/2020
Bilan - Fonds propres	Audité	Audité	Audité
	12 mois	12 mois	12 mois
Capitaux propres part du Groupe	22 413	21 101	20 039
Capitaux propres part des minoritaires	143	141	121
Capitaux propres totaux	22 556	21 242	20 160
Dette financière	33 317	36 511	44 553
Dont part à moins d'un an	13 701	9 648	12 043
Trésorerie à l'actif	11 393	12 323	15 451
Endettement net	21 924	24 188	29 102
Ratio d'endettement net	97,2%	113,9%	144,4%

Les capitaux propres totaux s'élèvent à 22 556 k€ à la clôture de l'exercice clos au 30 septembre 2022 contre 21 242 k€ sur l'exercice précédent. A noter la présence en fonds propres d'une subvention d'investissement encaissée pour 250 k€ au courant de la période. Cette inscription, réalisée de manière prospective, résulte de l'application du règlement ANC 2020-01 en vigueur pour la première fois sur cet exercice.

Les dettes financières sont ramenées de 36 511 k€ au 30 septembre 2021 à 33 317 k€ à la clôture de l'exercice. Cette baisse s'explique notamment par l'amortissement à compter du second semestre de l'exercice pour 2 370 k€ des prêts garantis par l'Etat (PGE) souscrits pour 17,5 M€ afin de faire face au début de la pandémie du COVID-19. Le solde des PGE à rembourser à la clôture de l'exercice est de 8 635 k€ dont 5 301 k€ à moins d'un an, le solde étant à échoir sur le deuxième trimestre 2024 (année civile).



Les souscriptions d'emprunts sur la période se montent à 2 416 k€ et concernent principalement les travaux de sprinklage initiés sur bâtiment de Wittelsheim pour 1 121 k€, 220 k€ de financement de matériel et 1 075 k€ liés à l'investissement sur les nouveaux points de vente du réseau de magasin.

La baisse de la trésorerie active de (1) M€ porte le poste à un montant de 11 393 k€ au 30 septembre 2022 contre 12 323 k€ sur l'exercice précédent. Hors effet des PGE le Groupe constate ainsi une amélioration de sa trésorerie de 2 M€. Il s'ensuit une nette diminution du ratio d'endettement qui passe de 113,9 % au 30 septembre 2021 à 97,2 % à la clôture de l'exercice clos le 30 septembre 2022. Pour rappel, même avant la crise sanitaire, jamais le Groupe n'était passé sous la barre symbolique des 100 %.

Répartition de l'actif consolidé par pôle :

La ventilation par activité de l'actif consolidé se décompose de la manière suivante :

En K€ - Audité Bilan - Total de l'actif	30/09/2022 Audité 12 mois	30/09/2021 Audité 12 mois	30/09/2020 Audité 12 mois
Total de l'actif	75 441	75 267	81 414
Dont pôle Boulangerie	26 958	27 617	33 339
Dont pôle Professionnel	37 031	35 561	35 239
Dont pôle Eau Minérale	6 272	7 868	7 828
Dont Holding	5 180	4 221	5 008

L'actif du pôle Professionnel est le plus élevé en raison de ce qu'il porte l'outil industriel professionnel du Groupe avec aussi un besoin en fonds de roulement lié principalement à sa clientèle GMS.

Au 30 septembre 2020, à la suite de l'évaluation de l'actif immobilisé du Pôle Eau par le système des cash-flows futurs, une dépréciation du secteur a été constatée à hauteur de 1 630 k€. Un test de dépréciation a été effectué à la clôture de l'exercice venant ramener cette valeur à 1 210 k€, permettant ainsi une reprise de 420 k€ dans les comptes consolidés.

Tableau de flux de trésorerie consolidé

En K€ - Audité Flux de trésorerie	30/09/2022 Audité 12 mois	30/09/2021 Audité 12 mois	30/09/2020 Audité 12 mois
Marge brute d'autofinancement des entreprises intégrées	7 458	8 028	4 100
Incidence de la variation du BFR lié à l'activité	(294)	853	287
Flux net de trésorerie généré par l'activité	7 164	8 881	4 387
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	(4 773)	(2 711)	(8 205)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	(4 353)	(6 662)	16 717
Variation de la trésorerie	(1 962)	(493)	12 899
Trésorerie à l'ouverture	9 771	10 264	(2 634)
Trésorerie à la clôture	7 809	9 771	10 264



POULLAILLON



Les flux de trésorerie générés par l'activité après impôts s'élèvent à 7 458 k€. L'impact négatif de la variation de BFR de (294) k€ chiffre les flux nets de trésorerie générés par l'activité à 7 164 k€ sur l'exercice clos au 30 septembre 2022.

Les flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement sont négatifs de (4 773) k€. Ils se composent des :

- investissements (hors nouveaux contrats de crédit-bail) à hauteur de (5 414) k€
- variations des dettes portant sur les immobilisations pour 390 k€
- cessions d'immobilisations pour un impact de 250 k€

Les investissements du Groupe par pôle d'activité, inclus opérations de crédit-bail, se ventilent comme suit :

En k€ - Audité Investissements du Groupe	30/09/2022		30/09/2021	
	Audité 12 mois	%	Audité 12 mois	%
Pôle Réseau	2 455	42,6%	1 827	16,2%
Pôle Professionnels	2 749	47,7%	7 935	70,3%
Pôle Réseau et Professionnels	5 204	90,3%	9 762	86,5%
Pôle Eau	214	3,7%	1 255	11,1%
Pôle Holding	346	6,0%	268	2,4%
Total	5 764	100,0%	11 286	100,0%

Les investissements du Pôle Professionnels pour 2 749 k€ portent notamment sur :

- la réalisation du sprinklage du bâtiment du site de Wittelsheim à hauteur de 1 023 k€
- l'acquisition, l'entretien et l'amélioration de l'outil industriel pour 1 680 k€

Les nouveaux magasins ouverts sur l'exercice et les projets en cours d'ouverture représentent un investissement de 1 936 k€ pour le Pôle Réseau. L'entretien des magasins et le renouvellement du matériel pèsent pour 521 k€ sur l'exercice.

Les flux de trésorerie sur opérations de financement sont négatifs de (4 353) k€. Ils portent sur des remboursements d'emprunts et redevances de crédit-baux pour (7 050 k€) et des souscriptions d'emprunts pour 2 446 k€.

Le passage de la trésorerie à l'actif du bilan vers la trésorerie finale affichée sur le tableau de flux de trésorerie s'explique ainsi :

En k€ - Audité	30/09/2022	30/09/2021
Composantes de la trésorerie		
Valeurs mobilières de placement		
Disponibilités et équivalents	11 393	12 323
Trésorerie à l'actif du bilan	11 393	12 323
Découverts bancaires et équivalents	(3 584)	(2 552)
Trésorerie nette	7 809	9 771



La variation de trésorerie nette de l'exercice s'élève à (1 962) k€.

Les utilisations de découverts bancaires sont principalement composés du contrat d'affacturage dont le solde au 30 septembre 2022 est de 3 533 k€.

De l'Ebitda à la Marge brute d'autofinancement

En K€ - audité

TABLEAU DE PASSAGE EBITDA à la MBA du TFT	30/09/2022	30/09/2021	30/09/2020
EBITDA	7 424	7 179	4 325
Provisions	15	239	169
Impôts	139	143	155
Résultat financier	(436)	(478)	(448)
Résultat exceptionnel hors éléments calculés	315	945	(102)
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT - TFT	7 458	8 028	4 099

L'Ebitda représentait 10,7 % du chiffre d'affaires au 30 septembre 2021 à comparer à 8,4% au 30 septembre 2022. Cette dégradation s'explique par la baisse des marges de consommations (qui correspondent au chiffre d'affaires neutralisé des achats de matières premières et de marchandises) sur la période.

Information sectorielle par activité

En k€ - audité

30/09/2022	Secteur réseau	Secteur professionnels	Secteur eau	Secteur Holding	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	52 796	47 991	1 745	549	(14 455)	88 626
<i>Dont ventes externes</i>	52 657	33 831	1 589	549	-	88 626
<i>Dont ventes intra secteurs</i>	139	14 160	156	-	(14 455)	-
Résultat d'exploitation	2 601	196	(1 918)	763	-	1 642
Actifs	26 958	37 031	6 272	5 180	-	75 441
Passifs	17 258	28 247	3 112	4 267	-	52 884

30/09/2021	Secteur réseau	Secteur professionnels	Secteur eau	Secteur Holding	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	43 572	37 347	1 213	167	(15 199)	67 100
<i>Dont ventes externes</i>	43 477	22 527	929	167	-	67 100
<i>Dont ventes intra secteurs</i>	95	14 820	283	-	(15 199)	-
Résultat d'exploitation	2 137	804	(1 242)	183	-	1 882
Actifs	27 617	35 561	7 868	4 221	-	75 267
Passifs	18 510	26 485	3 467	5 564	-	54 025

Le niveau d'activité de chacun des Pôles a progressé très significativement. Le résultat d'exploitation été maintenu sur le Pôle Réseau tandis que le secteur Holding a bénéficié du gain lié à l'entrée des nouveaux franchisés.

La dégradation du résultat d'exploitation du Pôle Eau provient de la baisse subie sur les marges de consommations ainsi que de l'impact du recalcul des amortissements sur l'actif net réévalué au 30 septembre 2021 qui a permis un gain de 200 k€.



POULLAILLON



Ventilation du chiffre d'affaires consolidé de l'exercice

Synthèse des ventes par secteur géographiques :

En k€ - Audité Chiffre d'affaires Région - Consolidé	30/09/2022	30/09/2021	30/09/2020
Total Région Est - Bourgogne	66 757	54 139	51 083
Variation de l'année	23,3%	6,0%	(16,1%)
% CA CONSO	75,3%	80,7%	76,5%
Paris et Région Parisienne	8 073	4 704	7 254
Variation de l'année	71,6%	(35,2%)	(30,1%)
% CA CONSO	9,1%	7,0%	10,9%
Autres Régions	13 796	8 257	8 450
Variation de l'année	67,1%	(2,3%)	(16,5%)
% CA CONSO	15,6%	12,3%	12,7%
Total Ventes par Régions en Consolidé	88 626	67 100	66 787

La part d'implantation du Groupe dans le Grand Est marque un décrochage positif au profit du développement vers le reste du pays. Le volume d'activité en dehors de la région historique progresse ainsi de 68,7% sur l'exercice.

Synthèse des ventes par gamme de produits :

En k€ - Audité CA Frais + Grand froid - Consolidé	30/09/2022	30/09/2021	30/09/2020
Total Gamme Frais	71 261	55 490	54 434
% CA CONSO	80,4%	82,7%	81,5%
Total Gamme Grand froid	17 366	11 610	12 353
% CA CONSO	19,6%	17,3%	18,5%
Total Frais + Grand froid	88 626	67 100	66 787

La répartition de gamme entre Frais et Grand froid reste dans le cadre habituel 80 % / 20 % pour respectivement la gamme Frais et la gamme Grand froid.



Évènements marquants de l'exercice

Le second semestre de l'exercice a été marqué par la forte augmentation du prix des matières premières. Les matières premières n'ont pas attendu la guerre en Ukraine pour augmenter. Les premières hausses ont eu lieu à partir des mois de septembre et octobre 2021 notamment sur le blé, mais aussi le beurre, le sucre... Depuis le 24 février 2022, la situation en Ukraine n'a fait qu'aggraver les choses, ce pays étant avec la Russie deux importants producteurs de colza et de blé. Les cours de ces principales matières ont fortement augmenté et continuent leur hausse.

L'huile de colza rentre dans la fabrication du produit phare de Poulailon, la Moricette®, dès lors le Groupe n'a pas d'autres choix que d'accepter la hausse des prix, avec en plus des délais de livraison prolongés.

Du côté des farines de blé, la donne est plus simple puisque le Groupe utilise uniquement du blé français qui, bien que plus cher, est encore disponible, avec de bonnes réserves de la dernière récolte.

La flambée des coûts des matières premières n'ont pas non plus épargné Velleminfroy puisque les bouteilles en verre ou en PET, les cartons ou encore les étiquettes ont également subi une hausse de prix conséquente.

Dès lors, le Groupe a réagi en choisissant de répercuter ces hausses sur ses prix de vente, mais dans une juste mesure, sans dépasser certains seuils psychologiques. Des hausses qui ont été acceptées par les clients.

L'objectif étant de toujours pouvoir continuer à proposer sans rupture des produits savoureux et de qualité, et de rester fidèle à la réputation qui caractérise le Groupe Poulailon depuis près de 50 ans.

Pôle Professionnels

- **Les produits Poulailon toujours autant plébiscités pendant les fêtes**
Des commandes de produits festifs au-delà des prévisions internes. Les clients grands comptes, notamment ceux de la grande distribution, ont plébiscité la gamme de produits traiteurs du Groupe pendant la période des Fêtes.
- **Développement de la gamme sandwich**
Le snacking en pleine croissance : évolution de la gamme sandwich avec de nouvelles références qui ont été immédiatement adoptées par plusieurs enseignes leaders dans le domaine de la RHF (Restauration Hors Foyer).
- **Référencements de nouveaux produits**
Deux nouveaux référencements majeurs. En Grande Distribution tout d'abord avec une baguette précuite Premium, puis en Restauration Hors Domicile avec un produit apéritif surgelé et une gamme de sandwichs précuits surgelés.
- **La Moricette® voyage**
Accélération des ventes à l'export : ce sont désormais toutes les références de la Moricette®, depuis la mini jusqu'à la baguette en passant par la simple et la double, qui sont concernées par l'export vers les Etats-Unis d'Amérique et le bassin méditerranéen.



- **Le surgelé à le vent en poupe**

Développement sur le secteur du Grand Froid. Lancement d'une gamme de petits pains de table, conventionnels et sans sel (positionnement nutrition/santé) ainsi que d'un produit traditionnel alsacien, le kougelhopf, pour une entreprise phare spécialisée dans le commerce de détail de produits alimentaires surgelés, totalisant plus de 1000 magasins en France.

Pôle Réseau de Magasins

- **Ouverture de 4 nouvelles franchises**

Le 20 octobre 2021 un nouveau magasin a vu le jour sur la très fréquentée aire d'autoroute A35 située sur la commune d'Orschwiller (67) au pied du célèbre château du Haut-Koenigsbourg. Il s'agit d'un tout nouveau type d'emplacement pour le pôle réseau de magasins Poulailon, qui s'adresse davantage à une clientèle de passage et de touristes. Il s'agit d'un magasin réalisé en franchise avec un concessionnaire parmi les leaders sur son marché.

Un second point de vente réalisé en franchise avec le même concessionnaire sur l'aire d'autoroute A355 de la Bruche à Duttlenheim (67) le 17 décembre 2021.

Toujours sur autoroute, mais avec un second concessionnaire, un magasin en franchise a ouvert ses portes sur l'aire d'autoroute A36 à Burnhaupt (68) le 16 février 2022.

Le 20 avril 2022 un point de vente a ouvert ses portes à Obernai dans la galerie commerciale d'un magasin Leclerc. Il s'agit d'un « atelier de cuisson » qui propose une large gamme de produits, depuis les pains jusqu'aux pâtisseries en passant par les sandwiches, les plats chauds et le traiteur, sans oublier les fameuses Moricettes®.

- **Un nouveau Moulin à Ensisheim**

Ouverture d'un Moulin Poulailon à Ensisheim (68) le 3 août 2022. Une véritable « boulangerie-restaurant » qui propose comme d'habitude, une large sélection de pains élaborés selon des recettes traditionnelles, bien entendu façonnés à la main et cuits sur place. D'une superficie de 400 m², ce point de vente qui dispose d'un Drive propose des horaires d'ouverture très étendus, 7 jours sur 7. Une nouveauté à souligner : le parking est réalisé à partir de dalles fabriquées avec des matières recyclées.

Pôle Eau Minérale

- **Velleminfroy poursuit ses référencements**

Elle est désormais référencée auprès d'un acteur phare en France de la distribution de boissons dans le secteur CHR (Café Hôtel Restaurant), totalisant plus de 60 000 clients et 78 centres de distribution. Une chaîne de magasins nationale spécialisée dans la vente de produits biologiques totalisant plus de 350 points de vente a repassé commande de 528 palettes. Velleminfroy est également de plus en plus présente dans les rayons des GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) également à travers des opérations de promotion et d'animations de la marque, qui contribuent à sa notoriété.

- **La demande à l'export se poursuit**

Après une première commande, ce sont 21 nouvelles palettes qui sont parties à destination du Japon. La Russie et la Thaïlande ont également repassé commande pour respectivement 25 et 21 palettes. Deux conteneurs de bouteilles en verre de la gamme Vintage, soit plus de 30 000 bouteilles, sont parties



en juillet dernier à destination de l'Australie où l'eau vertueuse a trouvé un accueil particulièrement enthousiaste.

- **Nouvelle certification pour l'Eau de Velleminfroy**

La gamme Velleminfroy a reçu la Certification AVPA - Paris Gourmet 2022. Une belle distinction attribuée par l'Agence pour la Promotion des Produits Agricoles (AVPA) à Paris. L'eau minérale de Velleminfroy a été jugée par un collège d'experts de la gastronomie et de Chefs qui se sont notamment attachés à vérifier que Velleminfroy se distingue de la production ordinaire par son originalité de goût.

- **Un magasin d'usine pour l'eau également**

La boutique show-room du centre d'embouteillage à Velleminfroy (70) connaît de plus en plus de succès, notamment par la mise en place d'un magasin d'usine qui propose également des produits régionaux et des paniers cadeaux.

- **Soutien aux réfugiés ukrainiens**

Pour participer à la chaîne de solidarité, Velleminfroy a offert plusieurs milliers de bouteilles d'eau minérale qui sont parties à destination des réfugiés d'Ukraine en Pologne, en collaboration avec les transports Prudent basés à Louhans (71).

- **Velleminfroy sur France 3**

Lancement d'une campagne de communication Velleminfroy en télévision sur France 3 Alsace, Lorraine et Bourgogne Franche-Comté. La marque a parrainé la météo du 2 mai au 31 décembre dernier à des horaires de forte audience.



Évènements survenus depuis la clôture de l'exercice

Pôle Professionnels

Le pôle Professionnel est porté par le marché du snacking avec notamment un engouement pour les sandwiches premium, nouveau référencement de la Moricette® auprès d'une enseigne leader de la grande distribution et le lancement d'une gamme de pains précuits surgelés en sachets zip pour le marché américain. Face à la très forte demande en sandwiches frais emballés, le Groupe projette de réaménager une unité de production annexe au site principal de Wittelsheim (68) entièrement dédiée à cette activité afin d'augmenter la capacité de production.

Pôle Réseau de Magasins

Nouvelles ouvertures de points de vente

Un nouveau point de vente Poulailon a vu le jour le 7 octobre 2022 en plein cœur de Strasbourg (67), au 8 rue du Vieux Marché aux Poissons. Celui-ci a été baptisé « Praline » en interne pour rappeler l'ancien magasin qui se trouvait à cet endroit « Aux Pralines de Mélanie », réputé pour ses savoureuses brioches aux pralines roses. Des Brioches que le Groupe Poulailon continue désormais à confectionner et à proposer dans ses points de vente sous la marque « La Brioche de Mélanie® ».

Également à Strasbourg, le magasin situé Place de l'Homme de Fer a rouvert ses portes le 19 novembre 2022 après d'importants travaux à la suite de l'acquisition d'un droit au bail, anciennement le « P'tit Max ». Ces travaux ont permis d'étendre la superficie du magasin mitoyen, idéalement situé sur une des artères principales de la ville, avec désormais 60 places assises, permettant une activité élargie et une surface qui a triplé.

Enfin, le 6 janvier dernier, un Moulin avec drive a été inauguré à Mittelbronn (57).

Pôle Eau Minérale

Une grande enseigne nationale leader en distribution de produits Bio et totalisant 384 magasins, a doublé ses commandes pour les Fêtes par rapport à l'an dernier.

Un partenariat a été conclu avec Fabrice Sommier, sommelier et Meilleur Ouvrier de France, pour contribuer à faire de Velleminfroy l'eau minérale de référence des sommeliers et du secteur CHR (Cafés Hotels Restaurants).

Velleminfroy avait un stand au Salon International de l'Alimentation à Paris du 15 au 19 octobre derniers. Le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du secteur agroalimentaire qui écrivent le futur de l'alimentation !



Perspectives

Le Groupe a désormais retrouvé son niveau d'activité d'avant Covid et malgré la hausse du coût des matières premières particulièrement impactante, il est porté par une dynamique de reprise d'activité tant en France qu'à l'export. Le Groupe n'émet aucune perspective chiffrée pour l'exercice en cours.

Prochaine assemblée générale

L'assemblée générale annuelle des actionnaires se tiendra le 28 mars 2023 à 18 heures à Wittelsheim. Les modalités de tenue de cette AG seront précisées par voie de communiqué dans les délais légaux.

Prochains communiqués financiers

Chiffre d'affaires T1 2023 au 31 décembre 2022, publié le 31 janvier 2023.

Chiffre d'affaires T2 2023 au 31 mars 2023, publié le 28 avril 2023.

Résultats semestriels du 1^{er} semestre de l'exercice 2022-2023, publié le 31 juillet 2023

Chiffre d'affaires T3 2023 au 30 juin 2023, publié le 31 juillet 2023.

Chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2022-2023, publié le 31 octobre 2023.

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un Groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 63 points de vente (dont 9 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100 %. Plus de 964 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du Groupe.

www.poulaillon.fr

Contacts

Poulaillon

Thierry Mysliwicz

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

investisseurs@poulaillon.fr

ALPOU
EURONEXT
GROWTH

