



Chiffre d'affaires annuel 2022 en croissance de +23% après un excellent 4^{ème} trimestre

- Chiffre d'affaires 2022 de 1,5 Md €, soutenu par la forte dynamique des deux activités (Bateau +20%, Habitat +41%)
- Marge opérationnelle courante prévue supérieure à la dernière estimation
- Prévision de chiffre d'affaires confirmée pour 2023

La qualité de la gestion opérationnelle au cours du dernier trimestre a permis d'accélérer le rythme des livraisons en fin d'exercice et d'atteindre un chiffre d'affaires au quatrième trimestre de 476 millions d'euros. Cette progression de 56,6% par rapport à la même période de 2021, efface le retard de facturation qu'avaient engendré les difficultés d'approvisionnement du début de l'année.

Grâce à cette dynamique qui bénéficie à l'activité Bateau comme à l'Habitat, le Groupe Beneteau a clôturé l'exercice 2022 sur un chiffre d'affaires de 1 508 millions d'euros, en croissance de 22,9% en données publiées (+19,4% à taux de change constant - TCC). Cette performance tient compte d'un effet de base favorable d'environ 50M€ lié à la cyberattaque de 2021.

En M€		2022	2021	Variations	
				Données publiées	Change constant
	Chiffre d'affaires	475,9	303,8	56,6%	52,1%
4 ^{ème} Trim. (1 oct - 31 dec)	<i>Bateau</i>	408,5	261,4	56,3%	51,0%
	<i>Habitat</i>	67,4	42,4	58,8%	58,8%
	Chiffre d'affaires	1 508,1	1 227,1	22,9%	19,4%
12 mois (1 janv - 31 dec)	<i>Bateau</i>	1 250,9	1 044,7	19,7%	15,6%
	<i>Habitat</i>	257,2	182,4	41,0%	41,0%

Cette forte facturation au 4^{ème} trimestre, combinée à la bonne gestion de l'inflation et à l'impact favorable du change sur l'exercice, portera le résultat opérationnel courant de l'année à un niveau sensiblement supérieur à la dernière estimation de 125 millions d'euros.

Division Bateau : activité record au quatrième trimestre

Au cours du quatrième trimestre 2022, la division Bateau a enregistré une progression de 56,3% en données publiées (+51% TCC) de son chiffre d'affaires qui s'établit à 408,5 millions d'euros. Outre la poursuite du rattrapage de facturation du premier semestre (environ 80M€), la croissance de la division Bateau a bénéficié des mesures prises en début d'année 2022 pour augmenter les capacités de production, en particulier sur les segments de la Voile Multicoque et du Dayboating.

Sur l'ensemble de l'année 2022, le chiffre d'affaires a ainsi augmenté de 19,7% en données publiées (+15,6% TCC), de manière homogène entre les deux activités voile et moteur.

En M€		2022	2021	Variations	
				Données publiées	Change constant
12 mois (1 jan - 31 dec)	CA Bateau	1 250,9	1 044,7	19,7%	15,6%
	Voile	42%	43%		
	Moteur	58%	57%		

L'activité « bateaux à moteur », qui représente désormais près de 58% du chiffre d'affaires de la division Bateau, a été portée par le dynamisme de l'ensemble des marques du Groupe sur les segments du Dayboating (bateaux à moteur de moins de 40 pieds). Cette performance reflète d'une part la poursuite du développement de la distribution aux Etats-Unis pour les marques Beneteau et Jeanneau, d'autre part la croissance des trois marques américaines Wellcraft, Four Winns et Scarab (+26% TCC), ainsi que la montée en gamme sur les segments premium, illustrée par le lancement réussi des modèles Wellcraft Commuter 355 et Jeanneau DB43.

Sur les segments du Real Estate on the Water, l'excellent accueil réservé au premier catamaran moteur M48 de la marque Prestige contribue au bon dynamisme du carnet de commandes du Groupe, tandis que la marque Monte Carlo Yacht arrête progressivement son activité.

L'activité « bateaux à voile » a, quant à elle, été soutenue par la reprise des ventes aux loueurs professionnels, en croissance de 31,8% sur l'exercice, par le succès de la marque Excess, qui occupe désormais la 5ème place du marché après le lancement du nouvel Excess 14, et par l'augmentation des capacités de production mises en œuvre en début d'année afin d'accompagner la dynamique de croissance de la marque Lagoon.

En M€		2022	2021	Variations	
				Données publiées	Change constant
12 mois	CA Bateau	1 250,9	1 044,7	+ 19,7%	+ 15,6%
	Europe	613,2	560,2	+ 9,5%	+ 9,4%
	Amériques	424,4	301,3	+ 40,9%	+ 27,0%
	Autres régions	135,9	124,5	+ 9,2%	+ 8,5%
	Flottes	77,4	58,7	+ 31,8%	+ 31,8%

Portée par les ventes sur les segments du Dayboating, la zone Amériques du Nord et Centrale a ainsi progressé de 27% à taux de change constant et représente désormais le tiers du chiffre d'affaires de la division Bateau. Les ventes sur le marché européen ont progressé de 9,5% sur l'exercice, la croissance de 31% constatée au second semestre ayant permis de rattraper le retard de facturation engendré par les tensions d'approvisionnement du premier semestre.

Division Habitat : dynamisme du marché Français et expansion en Europe

La division Habitat a enregistré elle aussi une progression exceptionnelle de 58,8% de son chiffre d'affaires au quatrième trimestre, pour s'établir à 67.4 millions d'euros. Cette croissance a bénéficié en partie d'un effet de base favorable, en raison des retards de livraison qu'avait provoqué l'incendie intervenu sur le site de Luçon en août 2021.

Le chiffre d'affaires de la division Habitat pour l'exercice 2022 s'élève à 257 millions d'euros, en croissance de 41% par rapport à 2021. Cette croissance a été portée par un marché très dynamique en France et par la poursuite de la croissance internationale de la division, en particulier en Europe du Sud. Sur l'exercice, la division Habitat a ainsi réalisé plus de 25% de son chiffre d'affaires à l'export.

En M€		2022	2021	Variations
				Données publiées
12 mois	CA Habitat	257,2	182,4	+ 41,0%
	France	192,1	135,8	+ 41,5%
	Export	65,1	46,7	+ 39,5%

Perspectives 2023 confirmées

Les performances commerciales enregistrées lors des derniers salons nautiques d'hiver, le dynamisme des segments de bateaux supérieurs à 8 mètres et des marchés de l'habitat de loisir, ainsi que l'accueil réservé ces derniers mois aux différentes nouveautés du Groupe, ont confirmé la pertinence de la stratégie « orientée valeur », présentée par le Groupe lors de la conférence investisseurs du 5 décembre dernier.

Avec un solide carnet de commandes, le Groupe Beneteau confirme sa prévision de chiffre d'affaires pour 2023, communiquée le 5 décembre dernier. Il devrait dépasser 1 660M€, soit une croissance supérieure à 10% par rapport à un chiffre d'affaires réalisé en 2022 meilleur que prévu.

A parité constante, l'activité Bateau croîtrait de plus de 10%, tandis que l'activité Habitat poursuivrait son expansion sur l'ensemble du marché européen et enregistrerait une croissance supérieure à 15% en 2023.

Cette prévision pourrait être dépassée si les tensions sur les approvisionnements continuaient de se réduire.

Par ailleurs, le Groupe Beneteau poursuit son programme de développement durable « B-Sustainable ». Dans ce cadre, à l'occasion du salon de Düsseldorf, le Groupe a d'une part annoncé un partenariat stratégique avec le motoriste Volvo Penta pour le développement de systèmes de propulsions hybrides destinés en particulier aux segments du Real Estate on the Water, et d'autre part enregistré ses premières commandes de bateau hors-bord 100% électrique Four Winns H2e, et a enfin dévoilé le second modèle 100% électrique de sa marque DELPHIA.

*
* *

Le Groupe communiquera après clôture de la Bourse ses résultats annuels pour l'exercice 2022 le mercredi 22 mars 2023.

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier 2022 – 31 décembre 2022 convertis au taux de change de la même période en 2021 (1^{er} janvier 2021 – 31 décembre 2021).

*
* *

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, près de 150 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 8 500 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et au Portugal.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATION INVESTISSEURS

Clarence DUFLOCCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)

www.beneteau-group.com