

## Deezer et Sonos concluent un partenariat de long-terme pour le service Sonos Radio à l'échelle internationale

**L'expérience musicale Sonos va bénéficier des services clés de Deezer et de ses capacités d'innovation**

**Paris, 16 février 2023** – Deezer (Paris Euronext : DEEZR) a annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat à long terme avec Sonos pour enrichir le service de streaming Sonos Radio et le service de souscription Sonos Radio HD, offrant un vaste catalogue de musique éditorialisée pour les utilisateurs Sonos. Cet accord s'inscrit dans la stratégie de Deezer qui consiste à se développer sur les grands marchés mondiaux, notamment les États-Unis, en s'appuyant sur des partenariats.

*"C'est le début d'une nouvelle histoire qui s'annonce très prometteuse pour Deezer et Sonos. Grâce à ce partenariat, Deezer va développer sa présence auprès de nouveaux utilisateurs sur de grands marchés, en particulier les États-Unis". a déclaré Jeronimo Folgueira, CEO de Deezer. "Sonos a révolutionné la façon dont nous consommons la musique et l'audio à la maison, avec des systèmes audio d'exception offrant une qualité sonore fantastique et des services Sonos Radio soigneusement élaborés. Nous sommes impatients de jouer un rôle clé dans le développement de ces services".*

À partir d'avril 2023, Sonos Radio et Sonos Radio HD vont bénéficier de l'expertise et des services Deezer, notamment un catalogue de 90 millions de titres, la gestion des métadonnées, des droits et des redevances ainsi qu'une collaboration stratégique pour la croissance et la monétisation du service. Deezer et Sonos proposeront leurs offres dans 16 pays, dont les États-Unis, le Canada, le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne.

Deezer apportera ses capacités d'innovation afin d'accompagner Sonos dans le développement de ses services de musique pour offrir à ses clients de nouvelles expériences musicales.

*"Offrir à nos clients la meilleure expérience de contenu est un élément essentiel de notre stratégie de croissance à long terme. Deezer est un excellent partenaire pour soutenir notre ambition d'apporter une meilleure expérience d'écoute", a déclaré Patrick Spence, CEO de Sonos. "En tant que pionnier du streaming musical, Deezer a fait ses preuves dans le développement et la croissance d'un service de musique à l'échelle mondiale. Je suis impatient de collaborer avec Deezer pour continuer à améliorer l'expérience de nos clients."*

Deezer place les partenariats au cœur de sa stratégie de développement, soutenant plus de 45 partenaires et 80 intégrations dans le monde entier, grâce à son service de référence, ses fonctionnalités uniques, ses capacités d'innovation, ainsi qu'à son expertise éditoriale et musicale incontestée.

Deezer a régulièrement collaboré avec Sonos en tant que partenaire clé dans l'innovation, en lançant une première [offre HiFi](#) et plus récemment, en assurant une intégration parfaite de [Deezer dans Sonos Voice Control](#). L'expérience Deezer sur Sonos propose une interface facile à utiliser avec des fonctionnalités exclusives telles que Flow et ses déclinaisons permettant à l'utilisateur de choisir sa musique en fonction de son humeur, grâce à un système de recommandation basé sur l'IA.



## Contacts Presse

### Deezer France

Sophie Samama [ss@deezer.com](mailto:ss@deezer.com)

### Le Public Système PR

[deezerpr@lepublicsysteme.fr](mailto:deezerpr@lepublicsysteme.fr)

## À propos de Deezer

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (mnémonique : DEEZR ; code ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

Retrouvez toute l'actualité de Deezer [ici](#).

Aimez-nous sur [Facebook](#), suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#) pour avoir l'information en temps réel.