



SAINT-GOBAIN ENTRE SUR LE MARCHÉ DE L'ISOLATION EN LAINE DE VERRE EN INDE

Saint-Gobain a conclu un accord en vue de l'acquisition de **U.P. Twiga Fiberglass Ltd.** (UP Twiga), **leader sur le marché de l'isolation en laine de verre en Inde.**

UP Twiga détient **deux usines de production** près de Delhi et Mumbai. L'entreprise **exploite la technologie Saint-Gobain, sous licence depuis 2005**, pour la fabrication de laine de verre en Inde et ses solutions offrent une gamme complète d'applications.

Avec l'acquisition récente de Rockwool India Pvt Ltd. dans la laine de roche et les positions de Saint-Gobain comme n°1 en plaque de plâtre et vitrage, UP Twiga **renforce le positionnement** de Saint-Gobain **dans les solutions d'aménagement intérieur et de façade en Inde**, qui devraient bénéficier de normes de construction plus strictes et de la forte demande pour les solutions alliant performance énergétique et confort acoustique et thermique.

Saint-Gobain joue dans ce pays un rôle de **leader dans la promotion de bâtiments « verts »**, en offrant ses solutions de construction durable grâce à son innovation orientée marchés et clients, et à la grande notoriété de sa marque. Au cours des dernières années, le Groupe a significativement investi dans la croissance en Inde et opère maintenant 33 usines à travers le pays.

La transaction est soumise à la réalisation de certaines conditions et à la délivrance des autorisations des autorités compétentes. Sa finalisation devrait avoir lieu d'ici la fin du premier trimestre 2023.

L'acquisition de UP Twiga s'inscrit pleinement dans le plan « **Grow & Impact** » qui vise à consolider la position de leader du Groupe et à accélérer sa dynamique de croissance en étoffant son offre de solutions à destination des marchés de la construction durable.

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

44,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021

166 000 collaborateurs, présence dans 76 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts analystes, investisseurs

Vivien Dardel : +33 1 88 54 29 77

Floriana Michalowska : +33 1 88 54 19 09

Alix Sicaud : +33 1 88 54 38 70

Contacts presse

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83

Laure Bencheikh : +33 1 88 54 26 38

Susanne Trabitsh : +33 1 88 54 27 96