



Mise en œuvre du programme de rachats d'actions portant sur un montant maximum de 800 millions d'euros

Compte tenu de ses bons résultats et de sa forte génération de cash, et en ligne avec les engagements pris dans le cadre du plan Carrefour 2026, le Groupe a annoncé, lors de la publication de ses résultats 2022, le lancement d'un programme de rachat d'actions Carrefour portant sur un montant maximal de **800 millions d'euros**, que le Groupe envisage d'exécuter, sous réserve des conditions de marché, au cours de l'exercice 2023.

Cette décision s'inscrit dans le cadre de la politique d'allocation de capital du Groupe, qui vise à atteindre le bon équilibre entre poursuite des investissements, croissance externe et rentabilité des fonds propres.

Ce nouveau programme reflète la confiance du management dans la performance opérationnelle du Groupe, sa génération de cash-flow libre et ses perspectives.

Il sera exécuté en une ou plusieurs tranches. Dans ce cadre, Carrefour annonce avoir confié à un prestataire de service d'investissement un mandat de rachat d'actions. La période d'achat s'ouvrira le 27 février 2023. Les actions rachetées seront conservées en vue de leur annulation.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme de rachat d'actions de Carrefour autorisé par l'Assemblée Générale des actionnaires du 3 juin 2022, et le cas échéant, par l'autorisation qui serait donnée par l'Assemblée Générale des actionnaires appelée à se tenir le 26 mai 2023.

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Louise Brun

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

A propos de Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 370 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).