

Deezer enregistre une amélioration significative de l'EBITDA ajusté et une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires en 2022

La plateforme mondiale de streaming musical met en œuvre sa stratégie avec succès et les résultats annuels 2022 soulignent sa trajectoire de croissance rentable

- **Mise en œuvre réussie de la stratégie de Deezer en 2022**

- Amélioration significative du profil économique de l'activité B2C et croissance profitable en B2B
- Forte croissance du chiffre d'affaires de +13 %¹ à 451 M€ en 2022, reflétant une progression à deux chiffres dans tous les segments et géographies
- Marge brute ajustée² en hausse de +16 %¹ à 98 M€ en 2022, portée par une amélioration du taux de marge (+0,7 pt) en plus de la croissance du chiffre d'affaires
- EBITDA ajusté² de (56) M€ en 2022 contre (65) M€ en 2021 ; Amélioration de 18 M€ avant investissements additionnels de 9 M€ dans les nouvelles activités et Driift
- Bilan solide avec une trésorerie de 114 M€ à fin 2022, donnant les moyens au groupe d'exécuter son *business plan* jusqu'en 2025

- **Priorités 2023 pour stimuler la croissance rentable**

- Développement de nouvelles fonctionnalités dans le produit pour favoriser la différenciation et les opportunités de monétisation supplémentaires
- Nouvelle accélération de la croissance profitable du B2B grâce aux partenariats récemment annoncés avec Sonos (États-Unis), RTL (Allemagne) et DAZN (Italie)
- Montée en puissance des nouvelles activités pour atteindre l'équilibre à partir du S2 et améliorer la rentabilité
- Gestion stricte de la base de coûts pour maintenir les charges de personnels et les frais généraux à un niveau stable

- **Perspectives 2023**

- Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires, supérieure à 10% en 2023 par rapport à 2022
- Nouvelle réduction significative de la perte d'EBITDA ajusté en 2023 par rapport à 2022
- Confirmation par le groupe de son ambition de générer un flux de trésorerie³ positif en 2024 et d'atteindre un EBITDA ajusté positif en 2025, tout en délivrant une croissance annuelle à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur cette période

¹ Par rapport à 2021.

² Une réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS est disponible en annexe de ce communiqué.

³ Flux de trésorerie avant financement.

Paris, 28 février 2023, 17:45 CET – Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale de streaming musical, publie ses résultats consolidés pour l'exercice clos le 31 décembre 2022⁴, approuvés ce jour par son Conseil d'administration.

Jeronimo Folgueira, Directeur général de Deezer, a déclaré :

« Je suis très fier de ce que nous avons accompli en 2022 et je tiens à remercier les équipes pour l'exécution réussie de notre stratégie sur les 12 derniers mois. Lorsque j'ai rejoint Deezer, j'avais quatre objectifs précis : assurer le financement du groupe, renforcer notre différenciation, faire croître le chiffre d'affaires à deux chiffres et atteindre la rentabilité. Malgré des conditions de marché très difficiles en 2022, nous avons pu sécuriser les moyens nécessaires pour exécuter notre *business plan*. Notre chiffre d'affaires a augmenté de 13 %, avec une progression de tous nos segments et géographies, tout en réduisant nos pertes sur notre cœur d'activité de 18 M€, ce qui nous met sur la voie de la rentabilité. »

« 2022 a été également l'année de la différenciation pour Deezer, en nous positionnant comme l'acteur capable d'offrir des solutions sur mesure au travers de partenariats prometteurs comme RTL+ Musik en Allemagne et Sonos aux États-Unis. De plus, grâce à notre nouvelle vision produit, Deezer se transforme d'un opérateur traditionnel de services de streaming en un fournisseur d'expériences musicales uniques. Nos relations avec les labels n'ont jamais été aussi fortes et ce sont des partenaires clés dans notre recherche de création de valeur pour l'industrie musicale. Nous sommes au début d'une aventure passionnante pour Deezer et en 2023, nous allons accélérer notre différenciation et continuer à améliorer notre rentabilité. »

⁴ Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du Document d'enregistrement universel.

CHIFFRES CLÉS

Répartition du chiffre d'affaires par segment

| En M€ | 2022 | 2021 | Variation (%) | Variation à taux de change constants (%) |
|---------------------------------|--------------|--------------|----------------|--|
| Chiffre d'affaires total | 451,2 | 400,0 | +12,8 % | +10,6 % |
| B2C | 317,2 | 282,7 | +12,2 % | +10,8 % |
| B2B | 118,5 | 107,4 | +10,4 % | +6,6 % |
| Autres | 15,5 | 9,9 | +56,0 % | +48,8 % |

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

| En M€ | 2022 | 2021 | Variation (%) | Variation à taux de change constants (%) |
|---------------------------------|--------------|--------------|----------------|--|
| Chiffre d'affaires total | 451,2 | 400,0 | +12,8 % | +10,6 % |
| France | 273,2 | 242,6 | +12,6 % | +12,6 % |
| Reste du Monde | 178,0 | 157,4 | +13,1 % | +7,6 % |

Indicateurs de performance

| | 2022 | 2021 | Variation (%) |
|---|------------|------------|----------------|
| Nombre total d'abonnés⁽¹⁾ | 9,4 | 9,6 | (2,2) % |
| B2C | 5,6 | 5,7 | (0,1) % |
| Dont France | 3,5 | 3,2 | +8,1 % |
| Dont Reste du Monde | 2,2 | 2,4 | (11,0) % |
| B2B | 3,8 | 4,0 | (5,1) % |
| ARPU (en €) | 4,0 | 3,5 | +14,3 % |
| B2C | 4,7 | 4,1 | +13,7 % |
| B2B | 2,6 | 2,3 | +11,9 % |

⁽¹⁾ Au 31 décembre, en millions

Indicateurs financiers

| En M€ | 2022 | 2021 | Variation (%) |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Chiffre d'affaires total | 451,2 | 400,0 | +12,8 % |
| Marge brute ajustée | 98,0 | 84,1 | +16,5 % |
| En % du chiffre d'affaires total | 21,7 % | 21,0 % | +70 bps |
| EBITDA ajusté | (55,7) | (64,6) | n/a |
| En % du chiffre d'affaires total | (12,4) % | (16,2) % | +380 bps |
| Perte opérationnelle (EBIT) | (166,7) | (120,6) | n/a |
| En % du chiffre d'affaires total | (37,0) % | (30,1) % | - |
| Perte nette | (168,5) | (123,3) | n/a |
| Flux de trésorerie disponible | (43,6) | (47,5) | n/a |

FAITS MARQUANTS

En 2022, Deezer a poursuivi avec succès la mise en œuvre de ses quatre priorités stratégiques, concentrant ses efforts sur les grands marchés à fort potentiel, développant davantage son activité rentable dans le B2B, favorisant la différenciation produit et de la marque grâce à de nouvelles expériences autour de la musique et l'innovation, et continuant de soutenir l'excellence opérationnelle pour améliorer sa rentabilité.

Mise en œuvre réussie de la stratégie de Deezer

- **Forte amélioration du profil économique de l'activité B2C**
 - Hausses de prix passées avec succès auprès d'environ 94 % de la base d'abonnés B2C à fin 2022 et sans impact sur le taux de résiliation
 - Marketing plus efficient recentré sur les pays clés : la France, le Brésil et l'Allemagne ont représenté environ 84 % des dépenses marketing B2C en 2022 contre environ 66 % en 2021
 - Amélioration opérationnelle du B2C : augmentation de 23 % du ratio de LTV/SAC⁵ comparé à 2021
 - Stratégie B2C portant ses fruits : croissance de 12 % du chiffre d'affaires et de 14 % de l'ARPU
- **Repositionnement de la marque et plus forte différenciation via des expériences uniques autour de la musique**
 - Lancement d'une campagne marketing à 360° « The Power of Music » en France, en Allemagne et au Brésil (août), partenaire musical officiel des événements « GP Explorer » (octobre) et « NBA Paris Game 2023 » (janvier)
 - Diffusion sur l'application, en direct et en exclusivité, de concerts de *Jul* (juin, avec 170 000 spectateurs uniques, et décembre) et *Gazo* (juin), et rediffusion à la demande d'un concert de *Lomepal* (septembre, avec 130 000 spectateurs uniques)
- **Expansion avec succès de l'activité B2B**
 - Renouvellement des partenariats avec les opérateurs de télécommunications SFR (France), Vodafone et 1&1 (Allemagne)
 - Lancement de l'application « RTL+ Musik » en Allemagne (août), qui intègre un service de streaming musical fourni par Deezer
 - Nouveaux accords : e-commerçant Cdiscount (septembre) et opérateur télécom Bouygues Telecom (décembre) en France, et service de streaming sportif par abonnement DZAN (novembre) en Italie
 - Croissance B2B à deux chiffres et rentable : hausse de 10 % du chiffre d'affaires et de 12 % de l'ARPU

Initiatives pour stimuler la croissance rentable

- **Nouvelle vision produit visant à favoriser la différenciation et la monétisation**
 - Nouvelle vision produit, créant des liens forts entre les fans et les artistes, pour favoriser l'engagement et les opportunités de monétisation supplémentaires, au bénéfice de l'ensemble de l'industrie musicale
 - Lancement de nouvelles fonctionnalités : premier service offrant dans son application la traduction des paroles des chansons (avril), ajout d'un mode permettant d'identifier un titre en fredonnant ou

⁵ Ratio de « lifetime value » (valeur vie client) sur « subscriber acquisition cost » (coût d'acquisition client).

chantant dans SongCatcher (septembre), fonctionnalité « mix inspiré de » afin d'encourager les utilisateurs à découvrir de nouvelles musiques

- Expériences enrichies pour les utilisateurs : premier service à avoir lancé des « blind tests » dans son application avec plus de 10 millions de quiz musicaux déjà joués, renforcement des capacités dans le « livestreaming » avec Driift

- **Capacités de recherche et d'innovation ouvrant de nouvelles opportunités commerciales**

- Lancement de « Deezer Tech Services⁶ » : sept technologies dans trois domaines accessibles aux clients externes au travers d'API (IA⁷ pour l'audio, gestion avancée du catalogue et recommandations)
- Pré-lancement de « Zen by Deezer » en France : première application de bien-être globale proposant aux utilisateurs plus de 2 000 contenus audio et vidéo exclusifs, avec un lancement commercial officiel prévu au T2 2023

- **Partenariat de long terme avec Sonos**

- Premier accord commercial majeur avec une marque américaine à forte notoriété
- Partenariat de long terme pour supporter les services Sonos Radio and Sonos Radio HD dans 16 pays dans le monde et enrichir l'expérience musicale de Sonos

- **Développer des activités durables et inclusives avec une gouvernance de première qualité**

- RSE⁸: mettre à profit l'impact positif de la musique sur les communautés, promouvoir le bien-être, la diversité et l'inclusion en tant que société de la « French Tech », et développer des activités durables
- Renforcement de la diversité du Conseil d'administration (5 nationalités, représentation féminine de 50 %, dont la Présidente du Conseil, taux d'indépendance de 50 %) et de ses compétences (musique, technologie, média, finance, marketing, ressources humaines)

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le **chiffre d'affaires consolidé** a atteint 451,2 M€ en 2022, en hausse de 12,8 % comparé à 2021 (+10,6 % à taux de change constants). Cette forte performance a principalement reflété une poursuite de la croissance de la base d'abonnés B2C en France (+8,1 %), combinée à une hausse à deux chiffres de l'ARPU (+14,3 %), liée aux hausses de prix passées durant l'année. Le groupe a enregistré une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur ses principaux marchés, et également à travers ses deux canaux commerciaux, le B2C (+12,2 %) et le B2B (+10,4 %).

Chiffre d'affaires par segment

Le chiffre d'affaires **B2C** a atteint 317,2 M€ en 2022 (environ 70 % du chiffre d'affaires consolidé), en hausse de 12,2 % comparé à 2021 (+10,8 % à taux de change constants). Cette forte croissance du chiffre d'affaires a principalement reflété une forte augmentation de l'ARPU (+13,7 %), liée aux hausses de prix et à l'impact positif de la stratégie de Deezer de se concentrer sur des marchés clés. La base d'abonnés B2C a poursuivi son rythme de croissance dynamique en France (+8,1 %), ce qui a permis de compenser entièrement la baisse enregistrée dans le Reste du Monde (-11,0 %), sous l'effet de la mise en œuvre de la stratégie du groupe.

Le chiffre d'affaires **B2B** a atteint 118,5 M€ en 2022 (environ 26 % du chiffre d'affaires consolidé), en hausse de 10,4 % comparé à 2021 (+6,6 % à taux de change constants). Cette évolution a principalement reflété la

⁶ Site Internet: <https://www.deezer-techservices.com/>.

⁷ Intelligence Artificielle.

⁸ Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

bonne performance des partenariats récents avec SFR (France), Globo (Brésil) et A1 (Europe) et la montée en puissance progressive du partenariat avec RTL lancé au T3 2022, ainsi qu'une croissance à deux chiffres de l'ARPU (+11,9 %).

Les **Autres** produits, regroupant les recettes publicitaires et les produits accessoires, ont atteint 15,5 M€ en 2022, en augmentation de 5,6 M€ comparé à 2021, en raison principalement d'un revenu exceptionnel lié à un partenariat avec un fabricant de matériel. Ceci inclut le chiffre d'affaires lié à la consolidation de Driift⁹.

Chiffre d'affaires par zone géographique

En **France**, le chiffre d'affaires a atteint 273,2 M€ en 2022 (environ 61 % du chiffre d'affaires consolidé), en hausse de 12,6 % comparé à 2021. Cette performance soutenue a principalement résulté d'une poursuite de la croissance du nombre d'abonnés B2C et d'une solide augmentation de l'ARPU liée aux hausses de prix.

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires a atteint 178,0 M€ en 2022 (environ 39 % du chiffre d'affaires consolidé), en hausse de 13,1 % comparé à 2021 (+7,6 % à taux de change constants). Le chiffre d'affaires B2B a enregistré une croissance à deux chiffres sur la période, reflétant principalement une augmentation de l'ARPU et la progression du chiffre d'affaires lié au lancement de nouveaux partenariats B2B au Brésil et en Europe. En B2C, la croissance de l'ARPU, liée aux hausses de prix, a permis de plus que compenser le recul du nombre d'abonnés sous l'effet de la mise en œuvre de la stratégie du groupe.

Base d'abonnés

Le **nombre total d'abonnés** Deezer a atteint 9,4 millions au 31 décembre 2022, en baisse de 2,2 % comparé à fin décembre 2021. La poursuite du développement de la base d'abonnés en France, portée par le B2C, a permis de compenser en partie la baisse enregistrée dans le Reste du Monde sous l'effet de la stratégie du groupe de se concentrer sur des marchés clés.

En **France**, le nombre d'abonnés B2C a atteint 3,5 millions au 31 décembre 2022, en hausse de 8,1 % par rapport au 31 décembre 2021. Cette forte performance a principalement reflété un accroissement du nombre d'abonnés famille dans le mix, une poursuite de l'optimisation du « funnel » d'acquisition, et une amélioration du taux de résiliation malgré les hausses de prix. De plus, le nombre d'abonnés B2B a légèrement progressé grâce en particulier à l'ajout de nouveaux partenaires.

Dans le **Reste du Monde**, la stratégie de Deezer a entraîné une réduction significative des dépenses marketing sur les marchés « long-tail » non stratégiques, ce qui a eu un impact sur l'acquisition de nouveaux abonnés B2C. La base d'abonnés a été aussi affectée par la décision du groupe de sortir du marché russe fin T1 2022. De ce fait, le nombre d'abonnés B2C a baissé à 2,2 millions au 31 décembre 2022 (-11 % vs. 31 décembre 2021).

⁹ Le chiffre d'affaires de Dreamstage est consolidé depuis le 24 mai 2022. Suite à la finalisation de la transaction annoncée le 30 septembre 2022 Deezer consolide intégralement les résultats et le bilan de Driift depuis cette date.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

Marge brute ajustée

| En M€ | 2022 | 2021 | Variation (%) |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| Marge brute ajustée | 98,0 | 84,1 | +16,5 % |
| <i>En % du chiffre d'affaires total</i> | <i>21,7 %</i> | <i>21,0 %</i> | <i>+70 pbs</i> |
| B2C | 76,5 | 70,5 | +8,5 % |
| <i>En % du chiffre d'affaires B2C</i> | <i>24,1 %</i> | <i>24,9 %</i> | <i>(80) pbs</i> |
| B2B | 24,5 | 21,2 | +15,5 % |
| <i>En % du chiffre d'affaires B2B</i> | <i>20,6 %</i> | <i>19,7 %</i> | <i>+90 pbs</i> |
| Autres | (3,0) | (7,6) | <i>n/a</i> |

La **marge brute ajustée** s'est élevée à 98,0 M€ en 2022, en croissance de 16,5 % comparé à 2021. Cette augmentation a reflété principalement la hausse du niveau d'activité, un mix client plus favorable dans le B2B et l'impact positif de la fermeture par le groupe de son service gratuit dans certains pays, en partie compensé par une augmentation des redevances de droits d'auteur et des dépenses en contenu lié au développement de nouvelles activités.

De ce fait, le taux de marge brute ajustée s'est amélioré à 21,7 % contre 21,0 % en 2021.

La marge brute ajustée du segment **B2C** a atteint 76,5 M€ en 2022, en croissance de 8,5 % comparé à 2021. La forte progression du chiffre d'affaires a été en partie contrebalancée par la hausse des redevances de droits d'auteur. Le taux de marge brute ajustée du segment B2C a ainsi légèrement baissé à 24,1 % contre 24,9 % en 2021.

La marge brute ajustée du segment **B2B** s'est élevée à 24,5 M€ en 2022, en croissance de 15,5 % comparé à 2021, en raison de la hausse du niveau d'activité et d'un mix client plus favorable. Le taux de marge brute ajustée du segment B2B a ainsi atteint 20,6 %, en hausse par rapport à 19,7 % en 2021.

Enfin, la marge brute ajustée du segment **Autres** s'est élevée à (3,0) M€ en 2022, soit une amélioration par rapport à (7,6) M€ en 2021, du fait de l'impact positif de la fermeture par le groupe de son service gratuit dans certains pays et d'un produit exceptionnel lié à un partenariat avec un fabricant de matériel, contrebalancé en partie par les investissements réalisés sur de nouvelles activités.

Amélioration de l'efficacité du marketing

Durant l'année, Deezer s'est concentré sur l'amélioration de l'efficacité du marketing en B2C, ce qui a entraîné une forte réduction des dépenses dans les pays non stratégiques. En conséquence, les dépenses marketing ont diminué d'environ 17 M€ en 2022 comparé à 2021 (-23 %). Le groupe a concentré ses dépenses marketing B2C sur ses marchés clés, la France, le Brésil et l'Allemagne représentant environ 84 % des dépenses marketing B2C contre environ 66 % en 2021.

En raison de la baisse des dépenses marketing, combinée à la hausse de la marge brute ajustée, le groupe a enregistré une très forte augmentation de la marge brute ajustée après dépenses marketing à 41,5 M€ en 2022 comparé à 10,8 M€ en 2021.

De ce fait, le taux de marge brute ajustée après dépenses marketing s'est amélioré à 9,2 % contre 2,7 % en 2021.

EBITDA ajusté

L'**EBITDA ajusté** a atteint (55,7) M€ en 2022, soit une forte amélioration de 8,9 M€ comparé à (64,6) M€ en 2021, reflétant la hausse de la marge brute ajustée et la baisse des dépenses de marketing liée à la stratégie du groupe de se concentrer sur des marchés clés, en partie contrebalancée par l'augmentation des charges de personnel et des frais généraux (y compris des dépenses additionnelles relatives au développement de nouvelles activités et à la consolidation de Driift).

De ce fait, la marge d'EBITDA ajustée s'est améliorée à (12,4) % contre (16,2) % en 2021.

Excluant les dépenses additionnelles d'un montant d'environ 9 M€ dans les nouvelles activités et Driift, l'EBITDA ajusté s'est amélioré d'environ 18 M€ par rapport à 2021.

Perte opérationnelle (EBIT)

La **perte opérationnelle** a atteint (166,7) M€ en 2022 contre (120,6) M€ en 2021, en raison principalement de la comptabilisation en 2022 d'une charge sans impact sur la trésorerie de (54,9) M€ dans le cadre de la fusion, par voie d'absorption, de Deezer S.A. avec I2PO S.A..

Perte nette

La **perte nette** a atteint (168,5) M€ en 2022 contre (123,3) M€ en 2021, en raison principalement de la hausse de la perte opérationnelle (impact d'une charge sans impact sur la trésorerie comptabilisée en 2022 dans le cadre de la fusion, par voie d'absorption, de Deezer S.A. avec I2PO S.A.) et une perte des sociétés mises en équivalence liée à la consolidation de Driift.

FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE ET TRÉSORERIE NETTE

Flux de trésorerie disponible

| En M€ | 2022 | 2021 |
|---|---------------|---------------|
| EBITDA ajusté | (55,7) | (64,6) |
| Variation du besoin en fonds de roulement | 24,4 | 36,6 |
| Dépenses d'investissement | (3,0) | (2,0) |
| Locations ¹⁰ | (6,1) | (6,3) |
| Autres | (3,1) | (11,1) |
| Flux de trésorerie disponible | (43,6) | (47,5) |

Le groupe a enregistré un **flux de trésorerie disponible** négatif de (43,6) M€ en 2022 contre (47,5) M€ en 2021. Cette variation a résulté d'une amélioration de la perte d'EBITDA ajustée, légèrement compensée par une moindre génération de besoin en fonds de roulement par rapport à 2021.

Trésorerie nette

| En M€ | 31 déc. 2022 | 31 déc. 2021 |
|---|--------------|--------------|
| Liquidités et équivalents de liquidités | 113,6 | 35,1 |
| Dette financière | (28,3) | (25,1) |
| Trésorerie nette | 85,3 | 10,0 |

Les **liquidités et équivalents de liquidités** se sont élevés à 113,6 M€ au 31 décembre 2022 contre 35,1 M€ au 31 décembre 2021, en raison des fonds levés par Deezer dans le cadre de son introduction en bourse. En juillet 2022, Deezer SA a fusionné, par voie d'absorption, avec I2PO SA. Dans le cadre de cette opération, le groupe a levé 143 M€ de cash, lui donnant les moyens d'exécuter son *business plan* jusqu'en 2025.

La **dette financière** atteignait 28,3 M€ au 31 décembre 2022 contre 25,1 M€ au 31 décembre 2021, reflétant des emprunts garantis par l'État et les intérêts courus associés.

En conséquence, la **trésorerie nette** du groupe s'est établie à 85,3 M€ au 31 décembre 2022 contre 10,0 M€ au 31 décembre 2021.

¹⁰ Incluant le remboursement des dettes de location et les intérêts nets payés (dont contrats de location-financement).

PRIORITÉS 2023 ET PERSPECTIVES

Afin de réduire les risques d'exécution au vu des conditions de marché actuelles et de sécuriser son objectif de rentabilité d'ici 2025, Deezer a décidé de donner la priorité à la rentabilité en 2023, tout en générant une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires par rapport à 2022.

En 2023, le groupe poursuivra la mise en œuvre de sa stratégie de croissance rentable avec pour priorités :

- Le développement de nouvelles fonctionnalités dans le produit pour favoriser la différenciation et les opportunités de monétisation supplémentaires ;
- La nouvelle accélération de la croissance profitable du B2B grâce aux partenariats récemment annoncés avec Sonos (États-Unis), RTL (Allemagne) et DAZN (Italie) ;
- La montée en puissance des nouvelles activités pour atteindre l'équilibre à partir du S2 et améliorer la rentabilité ;
- La gestion stricte de la base de coûts pour maintenir les charges de personnels et les frais généraux à un niveau stable.

Par conséquent, Deezer prévoit pour 2023 :

- Une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires, supérieure à 10% par rapport à 2022, soutenue principalement par la poursuite du développement de l'activité B2B ;
- Une nouvelle réduction significative de la perte d'EBITDA ajusté par rapport à 2022.

Compte tenu de l'accent mis sur sa stratégie de croissance rentable, Deezer confirme son ambition de générer un flux de trésorerie¹¹ positif en 2024 et d'atteindre un EBITDA ajusté positif en 2025, tout en délivrant une croissance annuelle à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur cette période.

¹¹ Flux de trésorerie avant financement.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST

Jeronimo Folgueira, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur général adjoint et Directeur financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast en direct à destination des analystes et investisseurs, suivis d'une séance de questions et réponses, **mercredi 1^{er} mars 2023 à 9h30 (heure de Paris, CET) / 8h30 (heure de Londres, GMT)**.

Pour participer au **webcast** en direct, connectez-vous en cliquant sur le lien suivant :

https://channel.royalcast.com/landingpage/deezer-en/20230301_1/

Détails de la **conférence téléphonique** :

- **France** : +33 (0) 1 7037 7166
- **Royaume-Uni** : +44 (0) 33 0551 0200
- **États-Unis** : +1 786 697 3501

Mot de passe : « Deezer » (à communiquer oralement à l'opérateur)

La présentation et une rediffusion du webcast seront mis à disposition du public après l'événement en direct et pourront être consultés dans la rubrique « Informations Financières » du site Internet dédié au Relations Investisseurs de Deezer, accessible à l'adresse www.deezer-investors.com.

CALENDRIER FINANCIER

- 24 avril 2023: Chiffre d'affaires du T1 2023 (publication du communiqué de presse après bourse)
- 2 août 2023: Résultats du S1 2023 (publication du communiqué de presse après bourse)
- 26 octobre 2023: Chiffre d'affaires du T3 2023 (publication du communiqué de presse après bourse)

ANNEXES

CHIFFRES CLÉS DU T4 2022

Répartition du chiffre d'affaires par segment

| En M€ | T4 2022 | T4 2021 | Variation (%) | Variation à taux de change constants (%) |
|---------------------------------|--------------|--------------|---------------|--|
| Chiffre d'affaires total | 116,6 | 103,0 | +13,2% | +11,3% |
| B2C | 82,4 | 73,0 | +12,8% | +11,7% |
| B2B | 30,4 | 27,1 | +12,3% | +8,4% |
| Autres | 3,7 | 2,8 | +31,3% | +27,1% |

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

| En M€ | T4 2022 | T4 2021 | Variation (%) | Variation à taux de change constants (%) |
|---------------------------------|--------------|--------------|---------------|--|
| Chiffre d'affaires total | 116,6 | 103,0 | +13,2% | +11,3% |
| France | 71,1 | 61,8 | +15,1% | +15,1% |
| Reste du Monde | 45,4 | 41,2 | +10,3% | +5,5% |

Indicateurs de performance

| | T4 2022 | T4 2021 | Variation (%) |
|---|------------|------------|---------------|
| Nombre total d'abonnés⁽¹⁾ | 9,4 | 9,6 | (2,2)% |
| B2C | 5,6 | 5,7 | (0,1)% |
| Dont France | 3,5 | 3,2 | +8,1% |
| Dont Reste du Monde | 2,2 | 2,4 | (11,0)% |
| B2B | 3,8 | 4,0 | (5,1)% |
| ARPU (en €) | 4,1 | 3,6 | +16,0% |
| B2C | 4,9 | 4,3 | +14,2% |
| B2B | 2,7 | 2,3 | +17,2% |

⁽¹⁾ Au 31 décembre, en millions

RÉCONCILIATION DES INDICATEURS FINANCIERS NON IFRS

Marge brute ajustée

| <i>En M€</i> | 2022 | 2021 |
|---|-------------|-------------|
| Marge brute | 65,1 | 48,5 |
| Dépréciation pour contrats onéreux | - | 7,6 |
| Dépenses non récurrentes liées aux accords de licence | 32,9 | 28,0 |
| Marge brute ajustée | 98,0 | 84,1 |

EBITDA ajusté

| <i>En M€</i> | 2022 | 2021 |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| Perte opérationnelle | (166,7) | (120,6) |
| Ajustements de la marge brute | 32,9 | 35,6 |
| Dépréciation et amortissement | 8,7 | 11,9 |
| Dépenses liées aux actions | 68,6 | 10,2 |
| Autres dépenses non récurrentes | 0,9 | (1,6) |
| EBITDA ajusté | (55,7) | (64,6) |

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

| <i>(en milliers d'euros)</i> | Exercice clos au 31 décembre | |
|---|------------------------------|------------------|
| | 2022 | 2021 |
| Chiffre d'affaires | 451 199 | 400 019 |
| Coût des ventes | (386 103) | (351 490) |
| Marge brute | 65 095 | 48 529 |
| Frais produit et développement | (34 025) | (25 620) |
| Frais commerciaux et marketing | (75 973) | (94 702) |
| Frais généraux et administratifs | (121 843) | (48 761) |
| Résultat opérationnelle | (166 746) | (120 554) |
| Produits financiers | 4 319 | 1 526 |
| Charges financières | (3 685) | (2 304) |
| Résultat financier - net | 634 | (778) |
| Résultat avant impôt sur le résultat | (166 112) | (121 332) |
| Impôt sur le résultat | (997) | (72) |
| Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence | (1 368) | (1 854) |
| Résultat net pour la période | (168 477) | (123 258) |
| Dont part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe | (167 702) | (123 258) |
| Intérêts ne conférant pas le contrôle | (775) | 0 |
| Résultat net par action attribuable aux propriétaires de la société mère | | |
| Résultat de base | (1,55) | (1,33) |
| Résultat dilué | (1,55) | (1,33) |
| Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires | | |
| Résultat de base | 108 475 324 | 92 929 080 |
| Résultat dilué | 108 475 324 | 92 929 080 |

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

| <i>(en milliers d'euros)</i> | 31 décembre 2022 | 31 décembre 2021 |
|---|------------------|------------------|
| Actifs | | |
| Goodwill | 15 070 | 7 487 |
| Immobilisations incorporelles | 524 | 1 427 |
| Immobilisations corporelles | 5 881 | 5 838 |
| Droits d'utilisation | 21 061 | 24 663 |
| Participations dans les sociétés mises en équivalence | - | 5 500 |
| Actifs financiers non courants | 5 440 | 5 321 |
| Autres actifs non courants | 1 705 | 2 284 |
| Total des actifs non courants | 49 681 | 52 520 |
| Clients et comptes rattachés | 47 713 | 33 986 |
| Autres actifs courants | 23 051 | 12 877 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 113 610 | 35 097 |
| Total des actifs courants | 184 374 | 81 960 |
| Total des actifs | 234 055 | 134 480 |
| Capitaux propres et passif | | |
| Capital social | 1 211 | 944 |
| Prime d'émission | 483 976 | 368 471 |
| Réserves consolidées | (320) | - |
| Actions auto-détenues | (501 852) | (463 490) |
| Résultat net | (167 702) | (123 258) |
| Capitaux propres - part du groupe | (184 687) | (217 333) |
| Intérêts ne conférant pas le contrôle | 2 866 | - |
| Total des capitaux propres | (181 821) | (217 333) |
| Provisions pour avantages au personnel | 692 | 1 043 |
| Dettes de location non courantes | 19 040 | 21 454 |
| Passifs financiers | 23 288 | 25 000 |
| Total passif non-courants | 43 020 | 47 497 |
| Provisions | 16 018 | 11 585 |
| Dettes de location courantes | 4 060 | 5 001 |
| Emprunts et dettes financières courantes | 4 988 | 112 |
| Fournisseurs et comptes rattachés | 283 373 | 235 552 |
| Dettes fiscales et sociales | 37 990 | 32 870 |
| Produits constatés d'avance | 23 193 | 16 960 |
| Autres dettes | 3 234 | 2 236 |
| Total des passifs courants | 372 856 | 304 316 |
| Total des passifs | 415 876 | 351 813 |
| Total passif et capitaux propres | 234 055 | 134 480 |

ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

| | Exercice clos au 31 décembre | |
|---|------------------------------|-----------------|
| (en milliers d'euros) | 2022 | 2021 |
| Activités d'exploitation | | |
| Résultat net | (168 477) | (123 258) |
| Ajustements pour : | | - |
| - Dotations nettes aux amortissements (hors dépréciation des actifs courants) | 8 780 | 11 854 |
| - Dotations nettes aux provisions | 4 649 | 6 933 |
| - Paiements fondés sur des actions | 88 235 | 32 165 |
| - Plus ou moins-values de cessions | (7 449) | 1 493 |
| - Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence (nette des dividendes distribués) | 360 | 1 854 |
| - Actualisation des profits et des pertes | (1 821) | 7 |
| - Coûts de la dette nette (dont intérêts sur dettes de location) | 1 543 | 631 |
| - Impôt sur le résultat | 997 | 72 |
| Variations du besoin en fonds de roulement : | | - |
| - (Augmentation)/Diminution des créances clients et autres actifs | (20 711) | (263) |
| - Augmentation/(Diminution) des dettes fournisseurs et autres passifs | 45 122 | 36 925 |
| Impôt sur le résultat payé | (6) | (52) |
| Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles | (48 778) | (31 639) |
| Activités d'investissement | | |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles | (3 053) | (2 054) |
| Déblocage du compte séquestre et autre | 274 875 | (543) |
| Produits de cession d'immobilisations incorporelles et corporelles | 22 | 28 |
| Produits de cession d'actifs financiers non courants | 12 | 240 |
| Incidence des variations de périmètre | 7 220 | (7 297) |
| Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement | 279 076 | (9 626) |
| Activités de financement | | |
| Augmentation du capital social et primes d'émission (nette des coûts) | 105 165 | 5 125 |
| Remboursements d'emprunts | (251 569) | - |
| Rachats d'actions ordinaires | (390) | - |
| Produit de l'émission de dettes à long terme | 422 | 25 000 |
| Remboursement des dettes de location | (4 512) | (5 773) |
| Intérêts nets payés (dont contrats de location-financement) | (1 617) | (519) |
| Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement | (152 501) | 23 833 |
| Effet des variations de taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie | 716 | 89 |
| Variation de la position de trésorerie nette | 78 513 | (17 343) |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture | | |
| | 35 097 | 52 440 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture | | |
| | 113 610 | 35 097 |
| Variation de la position de trésorerie nette | 78 513 | (17 343) |