



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## FORTE PROGRESSION DES RESULTATS ANNUELS 2022

- **Chiffre d'affaires : 289,2 M€, +6,7 %**
- **Résultat opérationnel courant : 50,2 M€, +64,9 %**
- **Résultat net : 38,75 M€, soit 5,74 € par action**
- **Dividende proposé à l'Assemblée Générale : 1 € par action**

**Reims, le mardi 14 mars 2023, 17h45**

*Les résultats 2022 de LANSON-BCC, pure player du Champagne, traduisent les effets de la nouvelle gouvernance mise en place en 2019 visant l'amélioration du mix prix/produits et la meilleure création de valeur. Conjuguée au dynamisme des expéditions du marché du Champagne, cette montée en gamme de nos Maisons et leur expansion à l'export permettent au Groupe d'enregistrer une forte progression de ses résultats. Devant les incertitudes liées au contexte géopolitique et à la conjoncture économique, le Groupe LANSON-BCC confirme la pertinence de sa stratégie de création de valeur.*

### Faits marquants : le marché global des vins de Champagne en 2022

Le marché enregistre une nouvelle progression en volume de + 1,5 % à 325,5 millions de bouteilles expédiées et réalise un chiffre d'affaires record de 6,3 milliards d'euros (+10,9 %). La France (42,5 % des volumes) baisse de - 1,8 % et l'export (57,5 % des volumes) progresse de + 4,1 % (source CIVC).

### Nos Maisons

Dans ce contexte favorable, le Groupe LANSON-BCC a enregistré une baisse maîtrisée de ses volumes de -3,7% pour un chiffre d'affaires consolidé de 289,2 M€ en croissance de + 6,7 %. La meilleure performance revient à la Maison Lanson qui a confirmé en 2022 son redéploiement à l'export et son repositionnement tarifaire. Les Maisons du Groupe servant les secteurs traditionnels - Philipponnat, de Venoge, Boizel, Besserat de Bellefon et Domaine Alexandre Bonnet - ont également progressé en valeur malgré des contraintes sur les volumes disponibles. Les Maisons Burtin et Chanoine, très exposées à la grande distribution française, ont connu une année plus difficile.

### Éléments du résultat consolidé

Normes IFRS - en M€	2022	2021	Variation (%)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>289,23</b>	<b>271,09</b>	<b>+6,7 %</b>
Marge brute	131,65	101,38	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>50,24</b>	<b>30,47</b>	<b>+64,9 %</b>
% CA	17,4 %	11,2 %	+6,2 pts
Produits et charges non courants	5,61	0,66	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>55,86</b>	<b>31,13</b>	<b>+79,4 %</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-4,27</b>	<b>-3,89</b>	
IS	-13,13	-7,92	
<b>Résultat net</b>	<b>38,75</b>	<b>19,36</b>	<b>+100,2 %</b>
% CA	13,4 %	7,1 %	+6,3 pts
<b>Résultat net par action (€)</b>	<b>5,74</b>	<b>2,72</b>	<b>+3,02 €</b>

Le **chiffre d'affaires consolidé** 2022 s'élève à **289,23 M€** (+6,7 %). En faisant abstraction de la filiale de courtage dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé est de 282,7 M€ (+7,0 %). La progression du chiffre d'affaires Champagne et l'évolution de son mix produit et de son mix marché font ressortir un prix moyen de vente en croissance de +12,2 %, supérieur à celui de la profession qui se situe à +9,4 %. Ce chiffre d'affaires 2022 est réalisé à 43,6 % en France et 56,4 % à l'export.

L'**EBITDA** (résultat opérationnel courant avant dotations - nettes des reprises - aux amortissements et provisions) passe de 37,65 M€ à **57,99 M€**, soit une progression de +54 %. Cette évolution tient principalement à la croissance des prix moyens de vente et à l'amélioration des mix.

Après des dotations nettes aux amortissements et provisions de 7,75 M€ (+0,57 M€), le **résultat opérationnel courant (ROC)** atteint **50,24 M€** contre 30,47 M€ en 2021, soit une progression de +64,9 % comparé à 2021. Le ratio ROC/CA s'établit à 17,4%, en progression de +6,2 pts.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** atteint **55,86 M€** contre 31,13 M€ en 2021, soit une progression de +79,4 %. Ce résultat inclut un produit non courant de 1,6 M€ lié au dénouement favorable d'un litige administratif et une reprise de provision de 3,2 M€ liée à un accord sur le financement et les modalités de gestion de la mutuelle des retraités chez Maison Burtin.

Le **résultat financier** concerne essentiellement les intérêts liés à l'élevage du stock de Champagne. Il s'établit à **- 4,27 M€** contre - 3,89 M€ en 2021, en raison de la diminution des crédits de vieillissement, due à la bonne tenue des ventes et aux faibles vendanges 2020 et 2021. La hausse progressive des taux d'intérêt au fil des échéances de renouvellement de nos crédits n'a produit ses effets négatifs qu'au dernier trimestre 2022, mais sera nettement plus sensible en 2023 et 2024.

Le **résultat avant IS** s'élève à **51,58 M€** contre 27,24 M€ en 2021.

Après un taux d'IS de 25,4 % en 2022 contre 29,1 % en 2021, le **résultat net** s'élève à **38,75 M€** contre 19,36 M€ en 2021, soit +100,2 %. Le taux de marge nette progresse également pour s'établir à 13,4 % contre 7,1 % en 2021.

Il est précisé que les résultats de l'exercice 2022 ne traduisent pas encore les effets de l'inflation du prix du raisin sur le coût des ventes et des taux d'intérêt sur le financement des stocks.

### **Éléments du bilan consolidé**

Les **capitaux propres** atteignent **323,9 M€** contre 304,6 M€ à fin 2021, notamment sous l'effet de la variation du résultat net de +19,3 M€ entre 2022 et 2021. Après le rachat de l'intégralité de la participation de Crédit Mutuel Equity, le Groupe a décidé d'annuler 355.495 actions (impact de -11,5 M€), soit 5% des actions composant le capital social. Il a également été décidé de doubler la valeur nominale de l'action à 20 € par intégration de réserves.

La **dette financière nette consolidée** est ramenée à **466,9 M€** contre 481,9 M€ à fin 2021. Pour 406,3 M€, il s'agit des crédits de vieillissement d'un stock de vins de Champagne représentant en volume près de 3,6 ans de ventes et dont la valeur comptable s'élève à 519,3 M€ contre 473,1 M€ à fin 2021. Ce niveau bas résulte en partie des bonnes ventes mais aussi des faibles vendanges 2020 et 2021. Les autres dettes financières s'élèvent à 60,6 M€ (contre 48,4 M€ à fin 2021), et concernent les investissements dans nos Maisons et vignobles.

**La solidité de la structure financière du Groupe est confortée** : le **gearing** à **1,42** contre 1,58 en 2021, se situe à un niveau normal en Champagne en raison de l'importance du stock en vieillissement.

### **Proposition de dividende**

Compte tenu des résultats de l'exercice, le Conseil d'Administration de LANSON-BCC proposera au vote de l'Assemblée Générale du 12 mai 2023 le versement, le 19 mai 2023, d'un dividende de 1,00 € par action représentant 17 % du résultat net. Historiquement, l'essentiel des résultats sont capitalisés afin de continuer à améliorer le gearing et de laisser à chacune des Maisons du Groupe les moyens de son développement.

### **Perspectives**

Pure player familial du Champagne, LANSON-BCC maintient le cap de sa stratégie à long terme de développement en valeur. L'ambition du Groupe de renforcer son positionnement dans l'univers des vins haut de gamme reste plus que jamais ancrée au cœur de son projet.

La progression de l'activité en 2023 proviendra exclusivement de la poursuite de l'amélioration du mix produits/destinations, les volumes continuant d'être sous contrainte suite aux petites vendanges 2020 et 2021. La belle récolte 2022 ne permettra une reprise des volumes que dans 3 à 4 ans. Le conseil d'administration a décidé, ce jour, la nomination de Monsieur François Van Aal en qualité de directeur général délégué.

### **Informations complémentaires**

Les comptes consolidés 2022 ont été arrêtés le 14 mars 2023 par le Conseil d'Administration. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du « Document d'Enregistrement Universel » - URD - 2022 auprès de l'AMF.

Une vidéo de présentation des résultats 2022 est disponible sur le site Internet du Groupe : [www.lanson-bcc.com](http://www.lanson-bcc.com)

**LANSON-BCC est un groupe composé de huit Maisons productrices de vins de Champagne, créé par des familles champenoises.** Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.

- **Champagne Lanson**, prestigieuse Maison fondée en 1760, Reims, titulaire du Royal Warrant depuis la Reine Victoria. Champagne vendu à 80% à l'international.
- **Champagne Philipponnat**, Maison fondée en 1910 dont la tradition familiale remonte à 1522, Mareuil sur Aÿ, propriétaire du **Clos des Goisses**. Champagne vendu en distribution sélective et dans la belle restauration mondiale.
- **Champagne De Venoge**, Maison fondée en 1837, Epernay. Champagne vendu en distribution sélective, en particulier ses gammes, **Cordon bleu**, **Princes** et sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Besserat de Bellefon**, Maison fondée en 1843, Epernay, producteur de la **Cuvée des Moines**. Champagne distribué en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- **Champagne Boizel**, Maison fondée en 1834, Epernay. Champagne diffusé via la vente à distance en France (B to C) et dans les secteurs traditionnels à l'international.
- **Champagne Chanoine Frères**, Maison fondée en 1730, Reims. Champagne vendu principalement en grande distribution et à l'export. La Maison est surtout connue pour sa Cuvée **Tsarine**.
- **Maison Burtin**, Maison fondée en 1930, Epernay, fournisseur de la grande distribution, producteur de Champagne « sur mesure » pour les grands comptes, notamment de la gamme **Alfred Rothschild**.
- **Domaine Alexandre Bonnet**, Les Riceys, propriétaire d'un vaste vignoble et dont les champagnes de « vigneron » sont commercialisés en secteurs traditionnels. Également producteur de **Rosé des Riceys**.

**[www.lanson-bcc.com](http://www.lanson-bcc.com)**

---

Les actions LANSON-BCC sont cotées sur Euronext Growth Paris  
Mnémonique : ALLAN | Isin : FR0004027068 | Reuters : ALLAN.PA | Bloomberg : ALLAN:FP  
Indices : EN Growth Allshare, EN Family Business  
Les actions LANSON-BCC sont éligibles PEA-PME (décret d'application du 5 mars 2014)

---

**LANSON-BCC**  
Bruno Paillard  
Tél. : +33 3 26 78 50 00  
[investisseurs@lansonbcc.com](mailto:investisseurs@lansonbcc.com)  
[actionnaires@lansonbcc.com](mailto:actionnaires@lansonbcc.com)

**CALYPTUS**  
Cyril Combe  
Tél. : +33 1 53 65 68 68  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)