



Universal Music Group et Deezer annoncent une initiative visant à explorer une nouvelle approche du streaming centrée sur les artistes et les fans

Sous embargo jusqu'à 07h45 CET / 06h45 GMT / 02h45 EDT

Santa Monica et Paris, le 15 mars 2023 - Universal Music Group (UMG), leader mondial du divertissement musical et Deezer, l'une des plus grandes plateformes indépendantes de streaming musical au monde, annoncent aujourd'hui une initiative entre les deux entreprises visant à étudier de nouveaux modèles économiques potentiels pour le streaming musical qui reconnaissent davantage la valeur créée par les artistes.

Grâce à cette collaboration, UMG et Deezer entendent mettre au point de nouvelles méthodes pour rémunérer de manière globale les artistes et les auteurs-compositeurs pour la valeur qu'ils créent et pour réimaginer et actualiser le modèle d'engagement pour les utilisateurs de Deezer et les artistes qu'ils aiment. Deezer a été l'une des premières plateformes à s'engager à explorer des modèles de paiement alternatifs afin de s'assurer que les artistes soient rémunérés de manière équitable. Cette initiative souligne l'engagement continu et inébranlable de l'entreprise à faire progresser ces efforts sur l'ensemble de sa plateforme.

L'essor de Deezer et d'autres services de streaming par abonnement reste le phénomène le plus important qu'ait connu l'industrie musicale depuis des décennies, stimulant la croissance et ouvrant des perspectives pour les artistes et les fans du monde entier. Alors que le streaming est devenu la principale méthode de consommation des amateurs de musique dans le monde, le modèle de rémunération du streaming n'a pas évolué de manière significative au cours de cette période.

La nouvelle initiative entre Deezer et UMG cherchera à mieux aligner les intérêts des artistes, des fans et des services de streaming et à explorer les moyens par lesquels les artistes, à tous les stades de leur carrière, de tous les genres et de toutes les zones géographiques, puissent tirer un meilleur profit commercial du streaming. S'appuyant sur une analyse approfondie des données, le partenariat examinera les avantages et évaluera la viabilité de différents modèles économiques visant à accroître le nombre d'abonnés, à renforcer les liens avec les amateurs de musique sur la plateforme et à développer des opportunités commerciales qui profitent aux artistes et à l'ensemble de la communauté musicale.

Deezer se consacre à la mise en valeur de la musique, de la création artistique et de l'engagement des fans, en développant continuellement de nouveaux moyens de connecter les artistes avec leurs fans. Parmi les projets et les fonctionnalités, citons les « super fan rewards »,

le livestreaming sur mobile et les concerts en vidéo à la demande, ainsi que la traduction des paroles, les quiz musicaux et bien d'autres choses encore. Grâce à cette initiative avec UMG, Deezer obtiendra des informations qui lui permettront de mettre au point de nouvelles fonctionnalités et options de monétisation.

Jeronimo Folgueira, PDG de Deezer, "En tant qu'acteur clé de l'industrie musicale, nous travaillons avec tous les labels pour trouver des moyens de rendre l'écosystème plus équitable et d'aider les artistes à mieux monétiser leur musique. Le système actuel présente des problèmes évidents qui doivent être résolus, tels que les quantités croissantes de pistes « non musicales » téléchargées sur les plateformes, les reprises de mauvaise qualité avec des noms d'artistes et de chansons mal orthographiés pour "voler" des flux, et les personnes qui tentent de tromper le système avec la longueur des pistes. Ces pratiques nuisent aux vrais artistes, rendent plus difficile l'émergence de nouveaux artistes et nuisent également à l'expérience des fans. Chez Deezer, nous croyons à la qualité et à l'équité et, grâce à cette initiative conjointe avec UMG, nous chercherons à améliorer le modèle dans l'intérêt de tous. La musique est extrêmement sous-évaluée aujourd'hui et, dans le cadre d'une discussion centrée sur l'artiste, nous souhaitons trouver d'autres moyens d'accroître la monétisation, au bénéfice des vrais artistes, des labels et des plateformes comme Deezer".

" Deezer plaide depuis longtemps pour une réévaluation du modèle économique de l'abonnement ", a déclaré **Michael Nash, EVP, Chief Digital Officer d'UMG**. "Nous sommes ravis que Jeronimo et son équipe s'associent à nous pour étudier comment faire évoluer le streaming au profit de l'ensemble de l'écosystème des artistes, des labels, des plateformes et des fans. Une telle collaboration est essentielle au succès de l'initiative Artist-Centric. Bien qu'il n'y ait pas de solution miracle uniforme - les dynamiques et les mesures de recrutement et de fidélisation des abonnés varient d'une plateforme à l'autre - notre partenariat avec Deezer contribuera à accélérer l'ensemble de l'entreprise.

-FIN-

Media contacts:

Deezer:

Jesper Wendel, Head of Global Communications
jwendel@deezer.com | +33 6 79 35 37 17

Universal Music Group:

James Murtagh-Hopkins, SVP, Global Communications
James.Murtagh-Hopkins@umusic.com

NOTES AUX RÉDACTEURS

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son Hi-Fi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel du marché réglementé d'Euronext Paris (mnémonique : DEEZR ; code ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.