

Communiqué de presse
Paris, le 30 mars 2023

.....

Chiffre d'affaires proforma 2022 : 30,1 M€

Forte hausse du chiffre d'affaires et perspectives 2023 dynamiques

L'année 2022 est marquée par la fusion du 29 décembre des Groupes Makheia et NetMedia, dans l'objectif de créer un nouveau leader indépendant des médias et de la communication BtoB européen.

Le chiffre d'affaires consolidé proforma¹ de l'année 2022 s'établit à 30,1 M€.

Le chiffre d'affaires comptable² consolidé 2022 s'élève à 9,3 M€, en comparaison aux 9,7 M€ de 2021.

Fort de son offre média BtoB, NetMedia Group fédère de larges audiences de cadres et de dirigeants d'entreprise autour d'une offre éditoriale à la fois inspirante et opérationnelle.

NetMedia Group intervient sur le secteur des médias, de la communication et du marketing relationnel, qui connaît actuellement une forte mutation liée à l'évolution des enjeux et des attentes des annonceurs, au développement de nouvelles solutions data - digitales - social selling, et à l'accélération du phénomène de concentration du secteur.

En combinant les expertises marketing / communication, la puissance des médias et l'activation des audiences, NetMedia Group propose au marché une offre inédite particulièrement adaptée aux entreprises « middle market » et aux ETI, quintessence de l'économie française.

En trois mois le Groupe s'est déjà fortement transformé :

UNE OFFRE REDÉFINIE

Le Groupe a affiné son offre en se repositionnant sur deux piliers majeurs :

- Accompagner les audiences des marques médias pour les aider à s'informer, monter en compétence et agir sur les sujets qui les préoccupent.
- Proposer aux annonceurs des stratégies, solutions, actions pour développer, faire connaître leurs marques et accroître leur business.

UNE ORGANISATION EN TROIS PÔLES D'EXPERTISE

- **Un pôle Médias** regroupant plus de 15 marques médias BtoB propriétaires, toutes déclinées en print, digital, évènementiel (Be a Boss, Marketing Magazine, Action Commerciale, E-Commerce, Silicon, DAF Magazine, Relation Clients, Maison & Travaux Pro, Décisions-achats, ...). Parallèlement, dans le cadre d'accords commerciaux, le Groupe est en mesure de développer des dispositifs sur plus de 80 marques médias BtoC.

¹ Chiffre d'affaires consolidé proforma : Consolidation du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022 de NetMedia Group dans Makheia

² Chiffre d'affaires comptable : Sur la base des comptes 2022 non encore certifiés



- **Un pôle Communication (Makheia)** regroupant l'ensemble des activités conseil au travers de 4 agences : Big Youth, dédiée au e-commerce et aux stratégies d'acquisitions. Sequoia, agence corporate portant la communication interne, la marque employeur, la communication financière et RSE, Mademoiselle Scarlett dédiée à la publicité, au brand content et à l'activation marketing et enfin, We Factory, agence de content marketing BtoB.
- **Un pôle Activation Marketing** dédié au social media, à la data, analyses et sourcing, génération de leads, rdv d'affaires et délégation commerciale.

Le Groupe est présent à l'international au travers de 3 filiales (UK- DE- ES) et est en mesure de déployer ses activités dans 35 pays au travers d'un réseau partenaire.

Avec ce rapprochement NetMedia Group a franchi une étape majeure dans son développement et entend maintenir un rythme de croissance soutenu, porté notamment par la forte adéquation de son offre aux attentes du marché et la mise en œuvre de synergies entre ses différentes entités.

Ambitieux, le Groupe étudie actuellement plusieurs projets d'acquisition afin d'accélérer son développement.

ÉLIGIBILITÉ DES ACTIONS NETMEDIA AU DISPOSITIF PEA PME-ETI

NetMedia Group annonce respecter les critères d'éligibilité au plan d'épargne en actions (PEA) et au PEA PME-ETI précisés par les dispositions des articles L. 221-32-2 et D.221-113-5 et suivants du Code monétaire et financier. En conséquence, les actions NetMedia peuvent pleinement être intégrées au sein des PEA et des PEA PME-ETI, pour les titulaires personnes physiques fiscalement domiciliés en France.

Prochain communiqué le 27 avril 2023, Résultats 2022.

A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group a été créée en 2017, avec pour ambition, de devenir un des tous premiers acteurs des médias et de la communication BtoB en Europe. Le Groupe s'est développé par acquisitions successives (NetMedia Europe - Digital Business News - Editialis - U Progress...), par le lancement de nouvelles activités et la croissance organique. La fusion avec le Groupe Makheia (Big Youth - Sequoia - Mademoiselle Scarlett) positionne NetMedia Group parmi les 5 premiers groupes de communication indépendants français. NetMedia Group est coté à la bourse de Paris sur Euronext Growth. Son modèle, inédit, allie la puissance des médias et la pertinence des stratégies de communication multi-canal.



ISIN FR0000072993 - ALNMG - REUTERS : ALNMG.PA - BLOOMBERG : ALNMG:FP

Pour toute information • Hervé Lenglard - actionnaires@netmedia.group

Les informations financières de NetMedia Group sont accessibles ici :

<https://finances.netmedia.group/>