



Sablé-sur-Sarthe, le 6 avril 2023

## Chiffre d'affaires 2022-2023 : +15,3%

### Croissance portée par les revalorisations tarifaires et l'agilité industrielle du Groupe

Le Groupe LDC (FRFR0013204336 – LOUP) publie le chiffre d'affaires consolidé de son exercice 2022-2023 (du 1<sup>er</sup> mars 2022 au 28 février 2023).

En m€	Exercice		4 <sup>ème</sup> trimestre	
	2022-2023	2021-2022	2022-2023	2021-2022
<b>Pôles</b>				
Volaille	4 206,2	3 748,5	1 102,1	991,8
International	812,7	570,7	273,6	202,0
Traiteur	827,2	749,8	243,2	208,8
<b>Activités consolidées</b>	<b>5 846,1</b>	<b>5 069,0</b>	<b>1 618,9</b>	<b>1 402,6</b>

Le chiffre d'affaires cumulé de l'exercice 2022-2023 progresse de 15,3% à 5,8 Mds d'€ avec des volumes en repli de 5,6% par rapport à l'exercice 2021-2022. A périmètre identique<sup>1</sup> et taux de change constant, le chiffre d'affaires progresse de 15,5% avec des volumes qui baissent de 6,2% en lien avec l'épisode d'influenza aviaire.

La mobilisation du Groupe au travers du plan d'entraide intersites pour faire face à l'épidémie d'Influenza aviaire qui a touché les élevages de Vendée et du Sud-Ouest au cours du 1<sup>er</sup> semestre et sur la fin d'exercice a permis de limiter la baisse des volumes commercialisés.

Pour faire face à la hausse du prix des matières premières et des autres coûts, le Groupe a bénéficié des revalorisations tarifaires en France comme à l'International. Elles ont permis de faire face aux conséquences de cette situation sans précédent et ont également constitué un signe fort

d'engagement des clients du Groupe en faveur de la filière et de la défense de l'origine française de la viande de volaille.

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2022-2023 s'élève à 1 618,9 M€ contre 1 402,6 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021-2022 correspondant à une solide progression de 15,4% en valeur (+16,4% A périmètre identique et taux de change constant) avec des volumes en retrait à 9,2%.

### **Volaille France : une croissance toujours portée par les effets des revalorisations tarifaires**

Le chiffre d'affaires du pôle Volaille France (avec intégration du pôle Amont) sur l'exercice 2022-2023 s'élève à 4 206,2 M€ en progression de 12,2% et de 11,7% à périmètre identique. La croissance en valeur s'explique principalement par les effets des revalorisations tarifaires obtenues conjugués à une solide dynamique sur les gammes les plus contributives.

Hors Amont, les ventes cumulées du pôle Volaille à fin février progressent de 11,9% en valeur à 3 800,3 M€ tandis que les volumes commercialisés reculent de 8,2%. A périmètre identique, les activités du pôle progressent de 11,4% en valeur à 3 786,4 M€ et sont en retrait de 8,6% en volumes.

La baisse des volumes a été contenue par l'agilité industrielle du Groupe pour faire face aux épisodes d'influenza aviaire du début et de la fin de l'exercice.

Sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, les ventes du pôle Volaille, hors amont sont en hausse de 10,2% en valeur à 987,1 M€ et en repli de 12,6% en volumes.

### **International : des prix de vente en hausse sur l'ensemble de la gamme et développement à l'export**

Le chiffre d'affaires de l'exercice (de janvier à décembre) s'élève à 812,7 M€ et ressort en augmentation de 42,4% (+47,2% à périmètre et taux de change constants). Cette progression est associée à des volumes commercialisés en hausse de 1,3%. Pour compenser la hausse des coûts de production, le Groupe a bénéficié de hausses de tarifs sur l'ensemble de ses familles de produits. Il a par ailleurs bénéficié d'effets de marchés positifs (canards et oies), d'une progression des ventes à l'export et de la contribution de la Société Capestone intégrée en octobre 2021.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre (octobre à décembre), les ventes du pôle sont en hausse de 35,5% en valeur à 273,6 M€ pour des volumes en recul de 4,4%.

### **Traiteur : solide croissance du chiffre d'affaires malgré des revalorisations tardives**

L'activité du Groupe aura été portée par le fond de rayons en Traiteur Frais et par une bonne résistance du Groupe sur tous les segments en surgelé. Des revalorisations tarifaires ont été obtenues mais elles sont toutefois insuffisantes sur l'exercice pour compenser la forte hausse des matières premières et des autres coûts (énergie, main d'œuvre, emballages etc...)

Le chiffre d'affaires annuel du pôle ressort à 827,2 M€ en hausse de 10,3% avec des volumes commercialisés en baisse de 2,1%.

Sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, les ventes s'élèvent à 243,2 M€ en hausse de 16,4% pour des volumes en baisse de 0,3%.

## **Accord de l’Autorité de la Concurrence en vue de l’acquisition de la Société OVOTEAM**

Après l’annonce de l’entrée en négociation exclusive avec le Groupe Avril pour la reprise de la Société OVOTEAM en octobre 2022, le Groupe LDC annonce aujourd’hui l’accord de l’Autorité de la Concurrence pour l’acquisition de cette Société. La signature définitive interviendra dans les jours à venir.

Pour rappel, OVOTEAM est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d’ovoproduits à destination des industries agroalimentaires, de la restauration hors domicile (RHD), de la boulangerie-vienniserie et de la pâtisserie. La Société emploie environ 250 collaborateurs répartis sur 4 sites de production et a réalisé en 2022 un chiffre d’affaires de près de 110 M€ avec un résultat d’exploitation équilibré.

Cette opération va permettre au Groupe, d’élargir sa gamme d’ovoproduits en proposant des productions plein air, sols, label et bio en particulier dans les circuits de la restauration et de l’industrie. Cette opération devrait permettre de soutenir les débouchés de la filière française.

La concrétisation de cette acquisition s’accompagnera d’un plan d’investissement important avec plus de 7 M€ programmés sur les trois années à venir.

La Société sera intégrée dans le périmètre de consolidation du pôle Amont au 1<sup>er</sup> avril 2023.

## **Révision des objectifs 2022-2023**

Au regard de cette fin d’année réussie, le Groupe est désormais confiant pour atteindre un taux de marge opérationnelle courante de l’ordre de 5% du chiffre d’affaires, revenant ainsi à son taux normatif.

A moyen terme, LDC confirme l’ensemble des objectifs fixés dans le cadre de son plan stratégique : franchir le cap des 7 milliards d’euros de chiffre d’affaires à 4 ans. Cette nouvelle dimension doit s’accompagner d’une progression de la rentabilité avec un objectif de près de 560 M€ d’EBITDA sur l’exercice 2026-2027, en progression de 40% par rapport à 2021-2022.

<sup>1</sup> : Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n’incluant pas la contribution des croissances externes.

**Prochain rendez-vous :**

**Résultats annuels 2022-2023**

**Le 24 mai 2023 après Bourse**

## CONTACTS

---



**Laurent Raimbault**

Directeur Administratif et Financier

02 43 62 70 00

[Laurent.raimbault@ldc.fr](mailto:Laurent.raimbault@ldc.fr)

**Stéphane Ruiz / Benjamin Lehari**

Directeur Associé / Consultant

01 56 88 11 11

[sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr) / [blehari@actifin.fr](mailto:blehari@actifin.fr)

Presse

**Jennifer Jullia**

01 56 88 11 19

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

Investisseurs

**Sébastien Berret**

01 56 88 11 22

[sberret@actifin.fr](mailto:sberret@actifin.fr)