

Communiqué de presse  
Paris, le 13 avril 2023

.....

## Quatre trophées d'argent pour Makheia, le pôle Communication de NetMedia Group, aux Grands Prix Top Com Corporate 2023.

Hier soir, les jurys de la 27ème édition Grands Prix Top/Com Corporate, rendez-vous incontournable des professionnels de la communication Corporate Business, ont dévoilé le palmarès de l'édition 2023.

Makheia, le pôle Communication de NetMedia Group a été primé à quatre reprises avec ses agences Big Youth et Mademoiselle Scarlett

Big Youth, l'agence digitale et e-commerce, remporte deux trophées d'argent pour :

- Le site corporate de **Richard Vins & Spiritueux** - distributeur, producteur, négociant mais aussi prescripteur de tendances du secteur - <https://www.vinsrichard.fr/>
- La Belle Rencontre de la **Fondation Macif**, plateforme de matching entre collaborateurs, représentants de sociétaires de la Macif et des projets associatifs.

Mademoiselle Scarlett, l'agence de Marketing/Communication, remporte également deux trophées d'argent pour :

- Le dispositif anniversaire France et international orchestré pour les 60 ans du **Groupe Pierre Fabre**.
- La stratégie de contenus et social media de **Tréca Paris**, marque française de literies d'exception.

### A PROPOS DE NETMEDIA GROUP SENS • RÉSONANCE • PERFORMANCE

Groupe Média et Communication / Marketing, coté sur Euronext Growth, NetMedia figure dans le Top 5 des groupes de communication indépendants en France. Son modèle, inédit, allie la puissance des médias, la pertinence des stratégies de communication multi-canal et l'activation des audiences.

Il réunit une équipe de 250 collaborateurs répartis sur 3 pôles :

- **Les Médias** : avec les audiences de 15 plateformes média btob propriétaires éditées en France (emarketing.fr, dafmag.fr, actionco.fr, Ekopo...) et près de 80 plateformes média BtoC à travers son réseau partenaire (Reworld Media).
- **La Communication (Makheia)** : avec ses quatre agences, Big Youth (digital, e-commerce), Sequoia (corporate, content), Mademoiselle Scarlett (communication marketing), We Factory (content marketing BtoB).
- **L'Activation Marketing** : Data, analyses et sourcing, génération de leads et Rdv d'affaires, délégation commerciale.

Le Groupe est présent à l'international dans 35 pays au travers de 4 filiales.



ISIN FR0000072993 - ALNMG - REUTERS : ALNMG.PA - BLOOMBERG : ALNMG:FP  
Contact : Cécile Mandel Fuchs • [com@makheia.com](mailto:com@makheia.com)