

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Résultats du premier semestre 2023

ACCELERATION DE LA CROISSANCE D'OVHcloud AU PREMIER SEMESTRE 2023

Chiffre d'affaires de 439M€ sur le premier semestre 2023 – EBITDA ajusté de 156M€
Stratégie rigoureuse d'investissement et de contrôle des coûts pour maximiser la création de valeur future

Ajustement au contexte économique des prévisions pour l'année 2023

▪ Croissance solide au premier semestre FY2023

- Chiffre d'affaires de 439 millions d'euros, en hausse de +15,0 % par rapport à la même période en 2022 et +12,8 % en données comparables
- EBITDA ajusté de 156 millions d'euros, soit une marge de 35,4 %

▪ Maitrise des capex au premier semestre FY2023

- Capex récurrents et de croissance contenus à respectivement 17 % et 27 % du chiffre d'affaires
- Gestion rigoureuse des investissements en Capex et en M&A pour maximiser la création de valeur future

▪ Accélération de la croissance au deuxième trimestre FY2023

- Accélération de la croissance en données comparables au second trimestre 2023 à +13,9 % contre +11,7 % au premier trimestre

▪ Ajustement des perspectives annuelles FY2023

- Objectif de croissance organique du chiffre d'affaires compris entre +13 % et +14 %, en accélération par rapport à 2022
- Objectif de marge d'EBITDA ajusté supérieure à 36 %, avec une amélioration attendue dès H2 liée au plein effet des hausses de prix au quatrième trimestre, à une normalisation des coûts d'énergie et des plans de contrôle des coûts
- Capex récurrents et de croissance autour des bornes basses de la guidance

▪ Momentum positif dans l'exécution du plan stratégique

- Renforcement des investissements d'innovation pour les offres Cloud public et Cloud privé
- Confirmation du succès des premières offres PaaS et des investissements innovants pour développer le portefeuille de solutions
- Poursuite de l'expansion géographique : en avril 2023 ouverture d'un nouveau data centre en Inde et autres extensions prévues au Canada, en APAC et en Europe dans les prochains mois
- Succès commerciaux des offres souveraines avec un focus sur la verticale de la Santé suite au partenariat avec l'APHP

Roubaix, 19 avril 2023 – OVHcloud a annoncé aujourd’hui ses résultats semestriels pour la période close le 28 février 2023. Ce communiqué de presse concerne les comptes consolidés semestriels d’OVH Groupe.

Michel Paulin, Directeur Général d’OVHcloud a déclaré :

« OVHcloud démontre à nouveau sa capacité à délivrer une forte croissance, en constante accélération, dans un environnement macro-économique volatile. Nos avantages compétitifs sont plus que jamais déterminants pour accompagner la nécessaire transformation numérique de nos entreprises, de nos institutions et de notre société. Leader européen du marché du cloud en forte croissance, OVHcloud est idéalement positionné aux avant-postes d’un cloud ouvert et réversible, garant de la souveraineté des données de ses utilisateurs, aux meilleurs ratios performance/prix, et respectueux de l’environnement. Ceci nous permet de déployer avec succès une offre performante et compétitive auprès de nos clients, toujours plus nombreux et fidèles. »

CHIFFRES CLES

(en millions d'euros)	1er semestre 2022	1er semestre 2023	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
Chiffre d'affaires	382	439	+15,0 %	+12,8 %
EBITDA courant	128	152	+18,3 %	
Marge d'EBITDA courant	33,6%	34,5%		
EBITDA ajusté	153	156	+1,5 %	(0,2) %
Marge d'EBITDA ajusté	40,1%	35,4%		
Capacité d'autofinancement	127	143		
Capex récurrents	(69)	(74)		
Capex de croissance	(156)	(120)		

Chiffre d'affaires du premier semestre FY23 de 439 millions d’euros, en hausse de 15,0 % en données publiées et de 12,8 % en données comparables¹

Le chiffre d’affaires consolidé d’OVHcloud a atteint 439 millions d’euros sur le premier semestre 2023, en hausse de 15,0 % par rapport à l’exercice précédent et de 12,8 % en données comparables.

Cette performance illustre la capacité d’OVHcloud à acquérir de nouveaux clients dans des domaines clés tels que l’assurance, la santé, la défense ou encore la finance. Cette performance semestrielle souligne également la capacité d’OVHcloud à croître les revenus de son portefeuille de clients grâce à une progression régulière de l’ARPA et un taux organique de rétention net du chiffre d’affaires de 111% sur les six premiers mois de l’année.

¹ Données comparables : à taux de change et périmètre constants comparés à 2022 et excluant les impacts directs liés à l’incident de Strasbourg.

Le succès de la stratégie de développement avec des partenaires mondiaux et locaux s'est confirmé sur ce premier semestre 2023. OVHcloud a continué d'enregistrer une croissance à deux chiffres des ventes réalisées avec ses partenaires, dont le nombre dépasse désormais 1 250, dont plus de 350 au statut le plus engageant *Advanced*. Au total le canal « *Enterprise* » (vente directe et indirecte) représente désormais 54% de son chiffre d'affaires sur les six premiers mois de l'année.

La demande pour des offres relevant de la souveraineté reste soutenue et témoigne d'un appétit grandissant de la part des grandes entreprises et des pouvoirs publics pour ces sujets. Ainsi OVHcloud continue de développer ses offres certifiées souveraines, notamment en travaillant sur l'extension de la certification SecNumCloud à ses solutions de Cloud public ou de *Bare Metal cloud* en France. Par ailleurs, des initiatives sont en cours pour étendre les gammes de produits couverts par des certifications nationales, en Allemagne, en Italie, Espagne et au niveau Européen.

Avec l'élargissement de son offre PaaS, OVHcloud a conquis plusieurs milliers de clients sur les produits tels que *Database-as-a-Service*, *Storage* ou *Containers*. Sur le second trimestre 2023, le chiffre d'affaires des offres PaaS a atteint 8% du chiffre d'affaires du segment Cloud public reflétant la dynamique soutenue de ces offres.

Au cours du premier semestre 2023, le Groupe a démontré sa capacité à ajuster le prix de ses offres commerciales en réaction à la hausse de ses coûts de production. Cette hausse de prix progressive n'a pas affecté le *churn* ou la dynamique d'acquisition clients. Ces hausses de prix vont se poursuivre au deuxième semestre et OVHcloud s'attend à bénéficier de l'effet plein de ces hausses de prix à partir du quatrième trimestre 2023.

Une performance ESG reconnue

Lors du premier semestre 2023, OVHcloud a confirmé sa position de leader d'un cloud durable avec de très bons scores publiés par des évaluations externes. OVHcloud a atteint le score de 71 / 100 dans le *S&P Rating* et, selon la notation de *Sustainalytics*, figure parmi les 15% des sociétés du secteur Technologique les plus performantes en ESG. Les efforts constants d'OVHcloud pour innover et améliorer l'empreinte climatique de son activité permettront de réduire les émissions *Scope 3* de ses clients.

Chiffre d'affaires par segment de produits

(en millions d'euros)	1er semestre 2022	1er semestre 2023	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
Cloud privé	233	273	+17,4 %	+14,8 %
Cloud public	60	74	+24,1 %	+20,5 %
Webcloud et autres	90	92	+2,8 %	+2,4 %
Total chiffre d'affaires	382	439	+15,0 %	+12,8 %

OVHcloud accélère le renforcement du poids des offres cloud à forte croissance dans son portefeuille, qui représentent désormais près de 80% de son chiffre d'affaires

Le **Cloud privé**, qui intègre *Bare Metal Cloud* et *Hosted Private Cloud*, a atteint un chiffre d'affaires de 273 millions d'euros au premier semestre, soit une croissance de +17,4 % en données publiées et +14,8 % en données comparables avec un second trimestre en accélération de +17,3 % de croissance en données publiées et +16,6 % en données comparables venant confirmer les bonnes tendances du début d'année. La forte croissance du segment sur le semestre reflète une très bonne performance commerciale du *Hosted Private Cloud* en France et une croissance continue du *Bare Metal Cloud* dans toutes les géographies. OVHcloud va proposer de nouvelles offres de Cloud privé au second semestre pour maintenir ce niveau de croissance.

Le **Cloud public** a continué sa forte croissance tout au long du semestre, en accélération dans toutes les géographies, et atteint un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros sur la période, reflétant une croissance de +24,1 % en données publiées et de +20,5 % sur une base comparable. Au deuxième trimestre la croissance a atteint +25,2 % en données publiées et de +22,8 % sur une base comparable. Le Cloud public a bénéficié d'une forte accélération en particulier en Europe. Les services PaaS continuent d'enregistrer une excellente dynamique, avec une adoption clients en constante augmentation, et représentent au deuxième trimestre près de 8% du chiffre d'affaires du Cloud public, en forte progression par rapport aux trimestres précédents. De nouveaux services en cours de développement vont prochainement être proposés aux clients du Groupe : une nouvelle offre de stockage « froid » actuellement en phase de bêta, une nouvelle offre de sécurité (KMS et IAM) et des nouvelles offres de gestion de données.

Sur les six premiers mois de l'année, le segment **Web Cloud et autres** est en croissance de +2,8 % en données publiées et de +2,4 % en données comparables par rapport à l'année précédente. Lors du deuxième trimestre la croissance a atteint +0,4 % en données publiées et de +0,3 % sur une base comparable. Le Groupe va proposer dans les prochains mois une nouvelle offre d'hébergement web avec des innovations permettant d'accroître la compétitivité et la performance technique de ces offres.

Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	1er semestre 2022	1er semestre 2023	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
France	190	216	+14,0 %	+12,8 %
Europe (hors France)	109	124	+13,6 %	+13,1 %
Reste du monde	83	99	+19,1 %	+12,6 %
Total chiffre d'affaires	382	439	+15,0 %	+12,8 %

Le chiffre d'affaires en **France** atteint 216 millions d'euros sur le premier semestre, en croissance à deux chiffres sur les segments du Cloud privé et du Cloud public. Le canal *Enterprise* continue d'être en forte croissance sur tous les segments et a encore accéléré au second trimestre.

Dans les **autres pays européens**, la croissance du chiffre d'affaires du Cloud privé continue de croître fortement et le Cloud public connaît une accélération particulièrement marquée au second trimestre. L'Allemagne et l'Europe de l'Est sont en forte accélération sur ce premier semestre.

Dans le **Reste du monde**, la croissance est également en accélération malgré une base de comparaison plus élevée aux Etats-Unis et le ralentissement marqué des activités en Russie. OVHcloud a annoncé l'ouverture de son nouveau datacenter en Inde et renforce ainsi sa présence en Asie, dans une des régions les plus dynamiques. La croissance annuelle attendue du marché cloud en Inde est supérieure à 30%. De plus, comme de nombreuses zones géographiques, l'Inde est particulièrement sensible à la souveraineté des données et ce nouveau datacenter répond à un besoin local fort de souveraineté.

EBITDA ajusté de 156 millions d'euros soit une marge de 35,4 %

(en millions d'euros)	1er semestre 2022	1er semestre 2023	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
Cloud privé	76	92	+19,6 %	+15,6 %
Cloud public	26	31	+16,6 %	+17,7 %
Web Cloud et autres	25	29	+16,0 %	+14,7 %
EBITDA courant	128	152	+18,3 %	15,8 %
Cloud privé	92	94	+2,3 %	(0,5) %
Cloud public	30	32	+5,7 %	+5,3 %
Web Cloud et autres	31	30	(3,9) %	(4,9) %
EBITDA ajusté	153	156	+1,7 %	(0,2) %

L'EBITDA ajusté a atteint 156 millions d'euros, soit une marge de 35,4 %.

Sur les six premiers mois de l'année, les charges de personnels et opérationnelles (impact de la hausse des prix *spot* de l'électricité en Allemagne en particulier) augmentent sous l'effet de la forte reprise de l'inflation, auquel s'ajoute un effet de décalage entre les augmentations de coûts constatées dès le début d'année et la contribution progressive des hausses de prix. Dans ce contexte, OVHcloud a mis en place un plan d'actions au cours du deuxième trimestre pour contenir l'augmentation de sa base de coûts. En outre, OVHcloud s'attend à une normalisation de ses coûts d'électricité sur les prochains trimestres, grâce à une stratégie active de couverture. Le Groupe est couvert à 100 %, hors Allemagne, sur l'année calendaire 2023 et à plus de 90 %, sur l'ensemble de son périmètre, sur l'année calendaire 2024, à un prix un moyen inférieur à l'année 2023. Au total, ces plans porteront pleinement leurs fruits au cours second semestre 2023, ce qui se traduira par une amélioration de la marge d'EBITDA ajusté.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'établit à (6,5) millions d'euros au premier semestre 2023 contre (20,9) millions d'euros au premier semestre 2022. Le résultat opérationnel du premier semestre 2023 inclut des éléments non courants pour (5,8) millions d'euros, pour l'essentiel composés des plans de rémunérations long-terme pour (2,1) millions d'euros et des compléments de prix d'acquisition de sociétés pour (1,8) millions d'euros.

Résultat net

OVHcloud a enregistré une perte nette de (26,6) millions d'euros pour le premier semestre 2023, contre une perte nette de (26,3) millions d'euros pour le premier semestre 2022. La perte nette du premier semestre 2023 intègre notamment une perte nette de change de (7,0) millions d'euros, lié à l'affaiblissement de l'euro sur la période.

Flux de trésorerie

(en millions d'euros)	1er semestre 2022	1er semestre 2023
Capacité d'autofinancement	127	143
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	26	3
Impôt versé	(7)	(3)
Flux de trésorerie liés à l'activité	146	142
Capex récurrents ²	(69)	(74)
Capex de croissance ³	(156)	(120)
Acquisitions et autres	0	0
Flux nets de trésoreries affectés aux opérations d'investissement	(226)	(195)
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	124	55

La capacité d'autofinancement s'améliore et atteint 142,5 millions d'euros au premier semestre 2023 contre 126,9 millions d'euros au premier semestre 2022.

Les Capex (achats d'immobilisations corporelles et incorporelles nets des cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles) sont également contenus à 194 millions d'euros pour le premier semestre 2023 contre 225 millions d'euros sur le premier semestre 2022. Ces montants intègrent :

- des capex récurrents de 74 millions d'euros, représentant 17% du chiffre d'affaires du premier semestre 2023;
 - des capex de croissance de 120 millions d'euros, représentant 27% du chiffre d'affaires du premier semestre 2023.
- La baisse des capex de croissance au premier semestre 2023 reflète notamment une utilisation des stocks de composants constitués de façon préventive en 2022, et une discipline financière accrue pour s'adapter à l'évolution de la demande.

Dette financière nette

L'endettement financier net consolidé (hors dettes locatives) au 28 février 2023 est de 601 millions d'euros contre 525 millions d'euros au 31 août 2022.

Ainsi le développement du Groupe et les efforts faits pour améliorer la génération de trésorerie portent leur fruit avec une nette baisse de la consommation de trésorerie de 124m€ au dernier semestre 2022 à 75m€ au premier 2023.

Le 8 novembre 2022, le Groupe a conclu auprès de la BEI une facilité de crédit de 200 millions d'euros à un taux attractif, tirable en 5 fois maximum, chaque tirage étant remboursable dans un délai de 9 années maximum.

² Les capex récurrents représentent les dépenses d'investissement nécessaires pour maintenir les revenus générés au cours d'une certaine période lors de la période suivante.

³ Les capex de croissance représentent toutes les dépenses d'investissement en capex autres que les capex récurrents.

A fin février 2023, près des trois quarts de la dette du Groupe est couverte à taux fixe. Au total, le Groupe bénéficie de conditions de financement très avantageuses, avec un taux d'intérêt moyen de 3,2% à date, marge comprise. Le levier d'endettement du Groupe atteint 2,0x à la fin février 2023.

La structure financière actuelle du Groupe permet de financer le plan d'accélération de la croissance dans des conditions très favorables jusqu'en 2026.

PERSPECTIVES

Perspectives pour l'exercice 2023

Pour l'année 2023, OVHcloud vise une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 13 % et 14%, en accélération par rapport à l'année 2022. Cet objectif de croissance intègre la bonne performance du premier semestre et les évolutions récentes de la demande qui traduisent à court terme un décalage de certains projets de migration vers le cloud ou d'extension d'infrastructures existantes.

Un plan de contrôle des coûts a été mis en place pour améliorer le taux de marge dès le second semestre 2023 et pour continuer à maîtriser les Capex. Dans ce contexte, OVHcloud vise une marge d'EBITDA ajusté supérieure à 36 % sur l'exercice et des Capex récurrents et de croissance dans les bornes basses de leur objectif respectif de 16 % à 20 % et de 28 % à 32 % du chiffre d'affaires.

Perspectives à moyen terme

Le Groupe rappelle ses objectifs financiers à moyen terme :

- une accélération de la croissance organique du chiffre d'affaires aux alentours de 25 % à horizon 2025, portée par une évolution de son mix d'activités, le déploiement de sa stratégie « Move to PaaS », son expansion internationale et le bénéfice de l'évolution du marché vers les clouds hybrides et multiples, ainsi que l'accent mis sur la souveraineté des données ;
- une marge d'EBITDA ajusté autour de 42 %, ceci en réinvestissant en partie les économies d'échelle obtenues notamment grâce à une meilleure absorption des coûts fixes sur la période ;
- les capex récurrents devraient tirer parti des améliorations de la productivité et donc baisser en pourcentage du chiffre d'affaires vers une fourchette de 14% à 16%, de la même manière les capex de croissance, exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires, seront compris entre 28% à 32%.

Le Conseil d'administration d'OVHcloud, réuni le 18 avril 2023, a examiné et arrêté les états financiers consolidés du Groupe pour la période close le 28 février 2023. Les procédures d'audit ont été effectuées et les rapports d'audit sont disponibles dans la Rapport Financier Semestriel. Les comptes consolidés sont disponibles sur la page Relations Investisseurs du site corporate.ovhcloud.com.

CALENDRIER

29 juin 2023 : Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023

25 octobre 2023 : Publication des résultats annuels 2023

À PROPOS D'OVHcloud

OVHcloud est un acteur mondial et le leader européen du Cloud opérant plus de 450 000 serveurs dans 34 centres de données sur 4 continents à destination de 1,6 million de clients dans plus de 140 pays. Fer de lance d'un cloud de confiance et pionnier d'un cloud durable au meilleur ratio prix-performance, le Groupe s'appuie depuis plus de 20 ans sur un modèle intégré qui lui confère la maîtrise complète de sa chaîne de valeur : de la conception de ses serveurs, à la construction et au pilotage de ses centres de données, en passant par l'orchestration de son réseau de fibre optique. Cette approche unique lui permet de couvrir en toute indépendance l'ensemble des usages de ses clients en leur faisant profiter des vertus d'un modèle raisonné sur le plan environnemental avec un usage frugal des ressources et d'une empreinte carbone atteignant les meilleurs ratios de l'industrie. OVHcloud propose aujourd'hui des solutions de dernière génération alliant performance, prévisibilité des prix et une totale souveraineté sur leurs données pour accompagner leur croissance en toute liberté.

CONTACTS

Relations médias

Marie Vaillaud

Responsable communication Corporate

media@ovhcloud.com

+ 33 (0)6 49 32 74 02

Relations investisseurs

Benjamin Mennesson

Directeur de la communication financière

investor.relations@ovhcloud.com

+ 33 (0)6 99 72 73 17

AVERTISSEMENTS

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui comportent des risques et des incertitudes, en ce compris des références, concernant la croissance et la rentabilité attendues du Groupe à l'avenir, qui peuvent avoir un impact significatif sur les performances attendues indiquées dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs hors du contrôle de la Société et ne pouvant être estimés avec précision, tels que les conditions de marché ou le comportement des concurrents. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont des déclarations relatives aux croyances et attentes d'OVHcloud et doivent être appréciées comme telles.

Les déclarations prospectives comprennent des déclarations pouvant porter sur les plans, objectifs, stratégies, buts, événements futurs, revenus ou performances futurs d'OVHcloud, ainsi que sur d'autres informations ne constituant pas des informations historiques. Les événements ou résultats réels peuvent différer de ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2021, qui a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 16 décembre 2021 sous le numéro R.21-067.

Tous les montants sont présentés en millions d'euros sans décimale. Cela peut, dans certaines circonstances, entraîner des différences non significatives entre la somme des chiffres et les sous-totaux apparaissant dans les tableaux. OVHcloud ne prend aucun engagement et rejette expressément toute obligation ou responsabilité de mettre à jour ou de réviser toute information ci-dessus, sauf si la loi applicable l'y oblige.

Le présent communiqué de presse est diffusé à titre d'information uniquement et ne constitue pas une offre d'achat ou de vente, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'achat de titres.

ANNEXES

Glossaire

Les **données comparables** sont calculées à taux de change et périmètre constants et excluant les impacts directs liés à Strasbourg. Les variations de périmètre concernent les acquisitions.

Le **taux de rétention net du chiffre d'affaires** pour une période est égal au pourcentage calculé en divisant (i) le chiffre d'affaires généré au cours de cette période par les clients qui étaient présents au cours de la même période l'année précédente, par (ii) le chiffre d'affaires généré par la totalité des clients au cours de cette période de l'année précédente. Lorsque le taux de rétention du chiffre d'affaires est supérieur à 100 %, cela signifie que le chiffre d'affaires généré par les clients concernés a augmenté entre la période concernée de l'année précédente et la même période de l'année en cours, au-delà de l'impact de la perte de chiffre d'affaires dû au désabonnement de clients.

L'ARPAC (Chiffre d'affaires moyen par client actif) représente le chiffre d'affaires enregistré au cours d'une période donnée pour un groupe de clients donné, divisé par le nombre moyen de clients de ce groupe au cours de cette période (le nombre moyen de clients est déterminé sur la même base que pour déterminer les acquisitions nettes de clients). L'ARPAC augmente à mesure que les clients d'un groupe donné dépensent plus pour les services d'OVHcloud. Il peut également augmenter en raison d'un changement dans le mix, car une augmentation (ou une diminution) de la proportion de clients qui dépensent beaucoup augmente (ou diminue) l'ARPAC, indépendamment de l'augmentation des revenus totaux du groupe de clients concerné.

L'EBITDA courant est égal au chiffre d'affaires diminué de la somme des charges de personnel et des autres charges opérationnelles (il exclut les charges d'amortissement, ainsi que des éléments qui sont classés comme « autres produits et charges opérationnels non courants »).

L'EBITDA ajusté correspond à l'EBITDA courant ajusté pour exclure les rémunérations fondées sur des actions et les charges résultant du paiement de compléments de prix d'acquisition.

Les **capex récurrents** représentent les dépenses d'investissement nécessaires pour maintenir les revenus générés au cours d'une certaine période lors de la période suivante.

Les **capex de croissance** représentent toutes les dépenses d'investissement en capex autres que le capex récurrent.

Chiffre d'affaires par segment et par géographie

<i>En millions d'euros</i>	T1 FY22	T2 FY22	S1 FY22	T1 FY23	T2 FY23	S1 FY23
Cloud privé	113.3	119.3	232.6	133.0	139.9	272.9
Public Cloud	29.0	30.6	59.6	35.7	38.3	74.0
Web Cloud et autres	44.9	44.9	89.8	47.3	45.1	92.4
Chiffre d'affaires total	187.2	194.8	382.0	216.0	223.3	439.3

<i>Croissance (%)</i>	T1 FY23 comparable	T2 FY23 comparable	S1 FY23 comparable	T1 FY23 publié	T2 FY23 publié	S1 FY23 publié
Cloud privé	+12.8%	+16.6%	+14.8%	+17.4%	+17.3%	+17.4%
Public Cloud	+18.0%	+22.8%	+20.5%	+22.9%	+25.2%	+24.1%
Web Cloud et autres	+4.6%	+0.3%	+2.5%	+5.4%	+0.4%	+2.9%
Chiffre d'affaires total	+11.7%	+13.9%	+12.8%	+15.4%	+14.6%	+15.0%

<i>En millions d'euros</i>	T1 FY22	T2 FY22	S1 FY22	T1 FY23	T2 FY23	S1 FY23
France	93.2	96.6	189.8	107.1	109.4	216.4
Europe (hors France)	53.5	55.9	109.4	60.1	64.1	124.3
Reste du monde	40.5	42.3	82.8	48.8	49.8	98.7
Chiffre d'affaires total	187.2	194.8	382.0	216.0	223.3	439.3

<i>Croissance (%)</i>	T1 FY23 comparable	T2 FY23 comparable	S1 FY23 comparable	T1 FY23 publié	T2 FY23 publié	S1 FY23 publié
France	+13.2%	+12.4%	+12.8%	+14.9%	+13.2%	+14.0%
Europe (hors France)	+10.8%	+15.3%	+13.1%	+12.4%	+14.8%	+13.6%
Reste du monde	+9.4%	+15.4%	+12.6%	+20.6%	+17.7%	+19.1%
Chiffre d'affaires total	+11.7%	+13.9%	+12.8%	+15.4%	+14.6%	+15.0%

Réconciliation de la croissance en données comparables et données publiées

<i>En millions d'euros par segments</i>	S1 FY22 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	S1 FY22 comparable
Cloud privé	232.6	3.6	0.0	1.7	237.9
Public Cloud	59.6	0.5	0.4	0.9	61.5
Web Cloud et autres	89.8	0.1	0.0	0.3	90.2
Chiffre d'affaires total	382.0	4.2	0.4	2.9	389.6

<i>En millions d'euros par segments</i>	S1 FY23 publié		Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	S1 FY23 comparable
Cloud privé	272.9		0.0	0.1	273.0
Public Cloud	74.0		0.0	0.1	74.1
Web Cloud et autre	92.4		0.0	0.0	92.4
Chiffre d'affaires total	439.3		0.0	0.2	439.5

<i>En millions d'euros par géographies</i>	S1 FY22 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	S1 FY22 comparable
France	189.8	0.0	0.4	1.6	192.0
Europe (hors France)	109.4	(0.4)	0.0	1.0	109.9
Reste du monde	82.8	4.6	0.0	0.3	87.6
Chiffre d'affaires total	382.0	4.2	0.4	2.9	389.6

<i>En millions d'euros par géographies</i>	S1 FY23 publié		Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	S1 FY23 comparable
France	216.4		0.0	0.1	216.5
Europe (hors France)	124.3		0.0	0.1	124.3
Reste du monde	98.7		0.0	0.0	98.7
Chiffre d'affaires total	439.3		0.0	0.2	439.5

Compte de résultat consolidé

<i>(en milliers d'euros)</i>	1er semestre 2022	1er semestre 2023
Revenu	381 974	439 343
Charges de personnel	(110 926)	(111 905)
Charges opérationnelles	(142 759)	(175 668)
EBITDA courant ⁽¹⁾	128 289	151 770
Dotations aux amortissements et dépréciations	(129 016)	(152 487)
Résultat opérationnel courant	(727)	(717)
Autres produits opérationnels non courants	145	28
Autres charges opérationnelles non courantes	(20 327)	(5 811)
Résultat opérationnel	(20 909)	(6 500)
Coût de l'endettement financier	(6 445)	(8 938)
Autres produits financiers	13 571	5 776
Autres charges financières	(11 334)	(12 881)
Résultat financier	(4 208)	(16 043)
Résultat avant impôt	(25 116)	(22 544)
Impôt sur le résultat	(1 208)	(4 041)
Résultat net consolidé	(26 324)	(26 585)

⁽¹⁾ L'indicateur d'EBITDA courant correspond au résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciations, et autres produits et charges opérationnels non courants.

Réconciliation entre l'EBITDA courant et l'EBITDA ajusté

<i>(en milliers d'euros)</i>	1er semestre 2022	1er semestre 2023
EBITDA courant	128 289	151 770
Plans de rémunération réglés en instruments de trésorerie et de capitaux propres	20 577	2 117
Complément de prix d'acquisition	4 461	1 762
EBITDA ajusté	153 328	155 650

Bilan consolidé

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 août 2022	28 février 2023
Goodwill	50 892	44 265
Autres immobilisations incorporelles	223 506	250 771
Immobilisations corporelles	949 512	957 339
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	40 345	82 899
Instruments financiers dérivés actifs non courants ⁽¹⁾	-	25 468
Actifs financiers non courants	1 450	1 629
Impôts différés actifs	5 623	3 796
Total actif non courant	1 271 328	1 366 167
Clients	38 765	38 144
Autres créances et actifs courants	79 911	78 037
Actifs d'impôts courants	4 760	2 802
Instruments financiers dérivés actifs courants	11 798	674
Trésorerie et équivalents de trésorerie	36 187	39 253
Total actif courant	171 421	158 910
TOTAL ACTIF	1 442 749	1 525 077

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 août 2022	28 février 2023
Capital social	190 541	190 541
Primes d'émission	418 256	418 256
Réserves et report à nouveau	(111 894)	(150 666)
Résultat net	(28 554)	(26 585)
Capitaux propres	468 349	431 546
Dettes financières non courantes	559 323	634 598
Dettes locatives non courantes	28 481	71 539
Autres passifs financiers non courants	15 898	15 899
Provisions non courantes	4 348	3 040
Impôts différés passifs	16 759	16 953
Autres passifs non courants	10 926	11 046
Total passif non courant	635 735	753 075
Dettes financières courantes	2 209	5 953
Dettes locatives courantes	13 923	14 301
Provisions courantes	24 601	22 194
Fournisseurs	115 111	120 197
Passifs d'impôts courants	11 347	12 576
Instruments financiers dérivés passifs	280	-
Autres passifs courants	171 194	165 235
Total passif courant	338 665	340 456
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	1 442 749	1 525 077

(1) Les swaps de taux sont constatés en actifs financiers dérivés non courants au 28 février 2023.

Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>(en milliers d'euros)</i>	1er semestre 2022	1er semestre 2023
Résultat net	(26 324)	(26 585)
Ajustement des éléments du résultat net:		
Dotations aux amortissements et dépréciations des immobilisations et droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	129 016	152 487
Variations des provisions	(3 620)	(4 078)
Plus ou moins-values de cessions d'actifs, mises au rebut et réévaluations	5 402	(1 406)
Charge liée aux attributions d'actions (hors charges sociales)	19 788	1 628
(Produit)/Charge d'impôt	1 208	4 041
Résultat financier (hors écarts de change réalisés)	1 386	16 414
Capacité d'autofinancement	A	126 856
Variations liées aux créances nettes d'exploitation et autres créances	45 954	(1 589)
Variations liées aux dettes d'exploitation et autres dettes	(19 780)	4 135
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	B	26 174
Impôt versé	C	(6 976)
Flux de trésorerie liés à l'activité	D=A+B+C	146 054
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(225 531)	(194 204)
Produits de cession d'immobilisations		3
Encaissements/(décaissements) liés aux prêts et avances consentis	63	(348)
Flux nets de trésoreries affectés aux opérations d'investissement	E	(225 467)
Augmentation de capital - Introduction en bourse	340 182	-
Augmentation de capital - "ESP 2021"	9 093	-
Rachat d'actions propres	(267)	(2 849)
Augmentation des dettes financières	491 325	294 698
Remboursement des dettes financières	(701 444)	(220 319)
Remboursement des dettes locatives	(8 567)	(11 375)
Intérêts financiers payés	(6 539)	(5 853)
Dépôts de garanties reçus	(87)	360
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	F	123 695
Incidence des variations des cours des devises	G	752
Variation de la trésorerie	D+E+F+G	45 035
Trésorerie d'ouverture	53 272	36 181
Trésorerie de clôture	98 306	37 315