



Forte croissance au 1^{er} trimestre 2023

Chiffre d'affaires 215 M€ (+32 %)

Le début de l'exercice 2023 a été marqué par :

- Un marché mondial de la parfumerie sélective toujours aussi porteur ;
- Une demande toujours aussi forte pour les marques et les lignes phares du groupe ;
- Une croissance élevée en volume, supérieure au budget ;
- Une hausse des prix de facturation de l'ordre de 5 % répartie sur le trimestre ;
- La prolongation du contrat de licence Montblanc jusqu'au 31 décembre 2030.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 atteint 214,6 M€, en hausse de 32,1 % à taux de change courants et de 29,4 % à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2022.

Activité par marque

M€	T1 2022	T1 2023	23/22
Jimmy Choo	34,4	58,9	+71 %
Montblanc	42,5	57,0	+34 %
Coach	34,3	44,3	+29 %
Lanvin	14,5	14,9	+3 %
Rochas	8,5	9,6	+12 %
Van Cleef & Arpels	7,3	6,9	-5 %
Kate Spade	6,6	6,8	+4 %
Karl Lagerfeld	4,6	6,6	+42 %
Boucheron	4,0	4,8	+22 %
Moncler	4,0	4,1	+1 %
Autres marques	1,7	0,7	ns
Chiffre d'affaires total	162,4	214,6	+32 %

ns : non significatif

- Portés par le succès international ininterrompu de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021, en hausse de près de 30 %, et renforcés par le lancement des lignes *I Want Choo Forever* et *Rose Passion*, nouvelles extensions mises sur le marché fin 2022 et début 2023, les parfums Jimmy Choo affichent une progression remarquable, supérieure à 70 %, devenant ainsi la première marque du groupe sur la période ;
- Avec un chiffre d'affaires en hausse de près de 35 %, les parfums Montblanc poursuivent leur

trajectoire, soutenue par les lignes majeures, principalement *Monblanc Explorer* mais également *Monblanc Legend*, incarnée depuis l'automne dernier par Zinedine Zidane ;

- Les parfums Coach affichent à nouveau une très forte croissance, proche de 30 %, grâce à la hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines *Coach*.

Activité par zone géographique

M€	T1 2022	T1 2023	23/22
Afrique	1,4	1,3	-9 %
Amérique du Nord	53,2	76,9	+44 %
Amérique du Sud	13,9	20,6	+48 %
Asie	27,2	32,9	+21 %
Europe de l'Est	10,9	18,0	+66 %
Europe de l'Ouest	28,4	39,0	+37 %
France	10,7	10,8	+1 %
Moyen Orient	16,7	15,1	-9 %
Chiffre d'affaires total	162,4	214,6	+32 %

- En Amérique du Nord, alors que l'activité du premier trimestre 2022 avait été particulièrement perturbée par des difficultés logistiques aux Etats-Unis, les ventes du premier trimestre 2023 atteignent près de 77 M€, en croissance de 44 %, grâce au dynamisme de la filiale américaine et au grand succès des parfums Jimmy Choo et Coach sur la zone ;
- Si le marché chinois retrouve progressivement sa vitalité de l'année 2021, l'Asie enregistre de très fortes croissances en Corée, en Australie, au Japon et à Singapour, grâce aux parfums Montblanc et Jimmy Choo ;
- Très perturbée en 2022 du fait du début de la guerre en Ukraine, l'Europe de l'Est affiche un niveau d'activité plus élevé en 2023 compte tenu d'un effet saisonnier favorable ;
- Les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas portent la croissance en Europe de l'Ouest (+37 %) ;
- Le Moyen Orient consolide ses ventes après sa très forte progression de l'année 2022.

Prochain rendez-vous

Assemblée générale des actionnaires 2023
21 avril 2023
(Pavillon d'Armenonville – Paris – 14h)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Certes, le marché mondial de la parfumerie sélective est toujours aussi dynamique. Certes, la base de comparaison est très favorable compte tenu des soucis logistiques rencontrés l'an passé. Pour autant, c'est la forte croissance des volumes qui nous permet de dépasser significativement les 200 M€ sur le trimestre. Dès lors, sans occulter la persistance des problèmes d'approvisionnement, nous revoyons à la hausse nos objectifs de vente avec un chiffre d'affaires désormais attendu autour de 770 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2023. »

Paris, le 20 avril 2023

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible
en français et en anglais sur
le site interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60