



COMMUNIQUE DE PRESSE

Neuilly-sous-Clermont, le 21 avril 2023

Résultats annuels 2022

Le Conseil d'Administration, qui s'est tenu le 21 avril 2023, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2022.

La baisse de l'activité amorcée depuis le second semestre 2021 s'est poursuivie tout au long de l'exercice 2022. Sur le second semestre, le chiffre d'affaires du groupe s'est établi à 24,9 M€ contre 29,3 M€ sur le premier semestre, soit un chiffre d'affaires total de 54,2 M€ pour l'exercice 2022 contre 111,9 M€ en 2021. L'EBE consolidé du second semestre 2022 ressort à -3,2 M€ contre -3,7 M€ au premier semestre pour s'établir à -6,9 M€ sur l'exercice.

Le résultat net part du groupe ressort quant à lui à -5,9 M€ pour l'exercice 2022 contre 2,3 M€ en 2021.

(en millions d'euros)	31-déc.-21	30-juin-22	31-déc.-22	31-déc.-22	2021/2022	
	12 mois	S1 2022	S2 2022	12 mois	var.	%
chiffre d'affaires consolidé	111,9	29,3	24,9	54,2	-57,7	-52%
coûts de transports sur achats	4,6	3,3	3,2	6,5	1,9	42%
marge brute (*)	28,9	6,5	5,7	12,2	-16,7	-58%
en % de CA	25,8%	22,2%	22,9%	22,5%		
EBE	6,1	-3,7	-3,2	-6,9	-13,0	-213%
résultat d'exploitation	3,7	-5,6	0,0	-5,6	-9,3	-251%
en % de CA	3,3%	-19,1%	0,0%	-10,3%		
résultat avant impôt	2,4	-5,9	0,0	-5,9	-8,3	-346%
résultat net (part du groupe)	2,3	-6,0	0,1	-5,9	-8,2	-357%
en % de CA	2,1%	-20,5%	0,4%	-10,9%		

(*) y compris coûts de transports sur achats

capitaux propres	41,2			34,9
dette nette	-16,3			-14,0
gearing	-39,6%			-40,1%

Activité Produits à marque propre

Les résultats de l'année 2022 concluent un exercice marqué par les effets combinés d'une baisse des prix de vente liée à la normalisation du marché et d'une baisse des volumes consécutive notamment à la perte d'importants marchés hospitaliers.

Le chiffre d'affaires de l'activité « marque propre » ressort ainsi à 37,7 M€ sur l'exercice clos contre 93,2 M€ en 2021.

La marge brute ressort à 9,3 M€ sur l'exercice 2022 contre 21,9 M€ en 2021, passant ainsi de 23,5% à 24,7%.



Activité Distribution

L'activité distribution portée par la société Paramat présente un chiffre d'affaires s'établissant à 16,5 M€ sur 2022 contre 18,7 M€ sur l'exercice précédent. Cette baisse s'explique principalement par une contreperformance commerciale sur son activité « Collectivités » ainsi que par l'impact, en année pleine, des fermetures d'agences non rentables réalisées en 2021.

La marge brute ressort à 9,4 M€ sur l'exercice 2022 contre 11,6 M€ en 2021 passant ainsi de 61,8% à 57,1% sur la période.

Sortie de la crise COVID 19 et conséquences de l'évolution de la guerre en Ukraine sur l'activité d'Euromedis Groupe et de ses filiales

Après avoir subi l'impact brutal du renversement du marché sur le second semestre 2021 avec la sortie de la crise du COVID 19, le groupe a dû faire face en 2022 aux premières conséquences de la guerre en Ukraine. L'appréciation du dollar, renchérissant le prix d'achat des marchandises importées d'Asie a eu impact négatif sur le niveau de marge constaté sur la période et la hausse des coûts de transport qui représente le premier poste des charges externes du groupe a pesé significativement sur le niveau de rentabilité de l'exercice 2022.

Dans le même temps, le groupe a dû enregistrer des ventes à marges négatives afin d'assurer la rotation de ses stocks pour profiter de conditions d'achats plus favorables auprès de ses fournisseurs asiatiques.

Perspectives sur l'année 2023

L'environnement géopolitique mondial crée une forte incertitude quant à l'évolution des prix de l'énergie, des devises et de certaines matières premières, qui pourrait continuer d'affecter les activités de l'entreprise en 2023. Malgré cela, l'amélioration des capacités de production des fournisseurs asiatiques, la baisse de la tension sur les taux de fret constatés sur le premier trimestre et les résultats positifs aux appels d'offres des derniers mois pourraient permettre à l'activité « marque propre » de retrouver un niveau d'activité rentable sur l'exercice.

En 2023, l'activité "distribution" devrait continuer à rencontrer des difficultés malgré les efforts engagés pour déployer son offre nationale et lancer son site @commerce. La poursuite du plan de réorganisation du réseau de magasins, l'expansion des centres de prestation, le développement du réseau d'adhérents et le recrutement de forces commerciales sont des mesures visant à améliorer la rentabilité de l'entreprise en 2023. Cependant, il est impossible de garantir que ces actions seront suffisantes pour atteindre un niveau d'activité rentable sur le prochain exercice.

Prochaines communications :

Résultats semestriels de l'exercice 2023 – fin septembre 2023

EURONEXT GROWTH - ISIN FR0000075343 - ALEMG
REUTERS : ALEMG.PA

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

Pour toute information complémentaire : www.euromedis.fr

EMG – Manon Lanvin : 03 44 73 83 60 / Asset Com : 06 20 41 46 08

