

# Schneider Electric

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2023

### Information financière

**Fort début d'année avec une croissance organique du chiffre d'affaires de +16 % au premier trimestre 2023**  
Objectif 2023 relevé

Rueil-Malmaison (France), le 27 avril 2023

## Éléments clés de la performance financière

- **Chiffre d'affaires du Groupe de 8,5 milliards d'euros, record absolu pour un premier trimestre**
  - **Les deux activités sont en croissance organique à deux chiffres (« double-digit »)**
  - **Contribution positive des quatre régions - Amérique du Nord, Europe de l'Ouest et Reste du monde en croissance à deux chiffres (« double-digit »)**
- **Moteurs de croissance stratégique à long terme en soutien des activités cœur :**
  - **Services sur site en croissance organique de +14 %**
  - **Logiciels agnostiques & Services digitaux en croissance organique à deux chiffres (« double-digit ») ; transition d'AVEVA vers un modèle d'abonnement en bonne voie, avec une accélération significative des revenus récurrents annualisés (« ARR ») en hausse de +16 %**
  - **Innovation digitale entraînant une forte croissance des produits connectables**
  - **Offres de développement durable en croissance organique à deux chiffres (« double-digit ») ; progrès continu du *Schneider Sustainability Impact***
- **Forte dynamique de marché appelée à se poursuivre, soutenue par les tendances d'électrification, de digitalisation et de développement durable**
- **Objectif 2023 relevé - croissance organique de l'EBITA ajusté comprise entre +16 % et +21 %**

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, commente :

*« Ce premier trimestre 2023 était mon dernier trimestre complet en tant que Directeur général du Groupe, et c'est avec plaisir que je confirme un fort démarrage de l'année 2023, avec une croissance organique du chiffre d'affaires de +16 % au premier trimestre, dans le prolongement de la forte dynamique enregistrée ces deux dernières années. »*

*Nos deux activités affichent de fortes performances et génèrent chacune une croissance organique à deux chiffres (« double-digit »), soulignant la demande généralisée pour les logiciels et la digitalisation, ainsi que pour le développement durable et l'électrification. Cela reflète l'intégration et les synergies uniques de notre portefeuille. Les quatre régions qui constituent notre empreinte géographique mondiale équilibrée sont en forte progression, avec une croissance à deux chiffres (« double-digit ») en Amérique du Nord, en Europe de l'Ouest et dans le Reste du Monde. En Asie-Pacifique, la Chine affiche, comme attendu, un ralentissement en début d'année et le reste de la région est en croissance à deux chiffres (« double-digit »).*

*Nos moteurs de croissance tiennent leurs promesses. Les Services sur site sont en croissance organique de +14 % sur le trimestre. Nous accélérons aussi sur nos offres de logiciels agnostiques, avec une croissance à deux chiffres (« double-digit ») de nos ventes de logiciels et de services digitaux, et une accélération notable de nos revenus récurrents annualisés (« ARR »), en hausse de +16 % pour AVEVA qui poursuit la*

*dynamique de sa transition vers un modèle d'abonnement. Nos activités de développement durable ainsi que nos offres digitales (« digital flywheel ») sont en croissance à deux chiffres (« double-digit »). Nos offres digitales (« digital flywheel ») représentent désormais bien plus de 50 % de notre chiffre d'affaires et sont positionnées de manière unique afin d'accompagner la double priorité de digitalisation et de développement durable des entreprises à court, moyen et long terme.*

*En ce qui concerne nos perspectives, je me réjouis du rôle que Schneider jouera dans la construction d'un avenir plus intelligent et plus vert dans toutes les régions. Plus que jamais, notre but est de fournir à nos clients des technologies digitales pour plus d'efficacité et de décarbonation, et le besoin pour ces solutions ne cesse de croître, pour générer des résultats positifs tant sur le plan économique que sociétal. Chez Schneider, nous sommes fiers également de mener nos propres initiatives pour atteindre les objectifs ambitieux déclinés dans le tableau de bord de notre programme Schneider Sustainability Impact (« SSI »), qui atteint un score de 5,25 à la fin du premier trimestre.*

*Enfin, nous relevons notre objectif financier pour 2023, dans un contexte où les tensions sur la chaîne logistique continuent de s'atténuer à l'échelle mondiale, favorisant l'exécution de notre carnet de commandes, et où la demande se maintient à des niveaux élevés avec un carnet de commandes record à la fin du premier trimestre, malgré un ralentissement dans les segments liés aux consommateurs. Ce fut un grand privilège pour moi de conduire Schneider vers une nouvelle dimension et de développer ses capacités avec vous au cours des vingt dernières années. Je vous remercie, toutes et tous, de votre soutien et j'ai hâte de soutenir nos équipes et Peter dans les prochaines étapes de notre parcours. »*

## **I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE EN CROISSANCE ORGANIQUE DE +16 %**

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 s'élève à 8 493 millions d'euros, affichant une croissance organique de +15,8 % et une croissance publiée de +12,3 %.

**Les Produits (56 % du C.A. du Groupe au premier trimestre)** sont en croissance organique de +11 % au premier trimestre. Au sein de l'activité Gestion de l'énergie, les ventes de Produits enregistrent une croissance à deux chiffres (« double-digit ») tandis que l'activité Automatismes industriels affiche une croissance élevée à un chiffre (« high-single digit »). Les deux activités sont impactées par le ralentissement observé en Chine en début d'année. Les tensions sur la chaîne logistique, bien que toujours présentes, s'atténuent progressivement comme attendu, favorisant une bonne exécution du carnet de commandes. La hausse des volumes contribue positivement à la performance, le prix étant un moteur important de la croissance organique sur le trimestre, principalement sous l'effet des mesures prises en 2022. Le groupe reste concentré sur l'expansion de son empreinte digitale en poursuivant ses efforts d'innovation, avec pour résultat un taux de croissance des produits connectables nettement supérieur à celui de l'ensemble des Produits.

**Les Systèmes (26 % du C.A. du Groupe au premier trimestre)** réalisent une croissance organique de +32 % au premier trimestre, avec des ventes en croissance organique de plus de +20 % à la fois au sein des activités de Gestion de l'énergie et Automatismes industriels. Portée par plusieurs marchés finaux, cette forte croissance bénéficie de la combinaison d'une forte demande, des mesures sur les prix, de l'amélioration des tensions sur la chaîne logistique et de la priorité donnée à des segments spécifiques durant le trimestre.

**Les Logiciels & Services (18 % du C.A. du Groupe au premier trimestre)** sont en croissance organique de +12 % au premier trimestre.

*Les Logiciels et Services digitaux réalisent une croissance organique de +10 % au premier trimestre.*

- AVEVA progresse dans sa transition vers un modèle d'abonnement, soutenue par le gain de nouveaux clients permettant une forte accélération de ses revenus récurrents annualisés (« ARR »),

en hausse de +16,0 %<sup>1</sup> au 31 mars 2023. Les ventes de logiciels en tant que service (« SaaS ») basées sur le *cloud* enregistrent une forte hausse, tandis que la croissance organique globale du chiffre d'affaires est faible à un chiffre (« *low-single digit* »), comme attendu, en raison des répercussions comptables de la transition vers un modèle d'abonnement. Le Groupe continue de bénéficier de la coopération étendue entre AVEVA et les autres sociétés de logiciels agnostiques au profit des clients sur tous les marchés finaux.

- Les offres de logiciels agnostiques de Gestion de l'énergie enregistrent une croissance organique à deux chiffres (« *double-digit* »), avec une forte performance de l'offre eCAD du Groupe avec laquelle Schneider Electric a une capacité unique en matière de conception électrique pour de multiples segments et applications. Les offres du Groupe à destination du marché de la construction affichent une forte croissance en termes de ventes récurrentes, notamment par abonnement, tandis que les ventes de licences perpétuelles sont en décroissance.
- Les Services digitaux génèrent une croissance forte à deux chiffres (« *double-digit* ») avec une croissance des ventes d'EcoStruxure Advisors dans de nombreux secteurs, y compris ceux de l'énergie, des bâtiments et de l'informatique. Les Services de cybersécurité affichent, eux aussi, une bonne croissance.

Les Services sur site enregistrent une croissance organique de +14 % au premier trimestre, avec les deux activités affichant des taux de croissance similaires. L'activité Automatismes industriels bénéficie d'une bonne reprise des ventes de services liées aux grands projets, pénalisées en 2022 par les effets de décalage liés à la pandémie de COVID-19. La tendance reste forte pour les services aux constructeurs de machines (« *OEM* ») et utilisateurs finaux (« *End-Users* »). En Gestion de l'énergie, la croissance est forte sur de multiples segments, avec les investissements réalisés en 2022 qui commencent à contribuer fortement aux résultats. L'attention portée à la croissance des Services sur site est liée à la stratégie de développement des offres digitales (« *digital flywheel* »), ainsi qu'à l'accroissement des ventes récurrentes du Groupe.

*Développement durable* : les offres de services et de conseil en développement durable (réparties entre Services digitaux et Services sur site) réalisent un nouveau trimestre de croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), partant d'une base de comparaison élevée. Les services de conseil, en particulier, continuent de tirer la croissance. L'Amérique du Nord est le contributeur principal au chiffre d'affaires, grâce au dynamisme de ses programmes d'efficacité énergétique dans les secteurs public et privé qui favorisent les ventes croisées des offres cœur de métier du Groupe. L'Europe de l'Ouest affiche une forte croissance, avec des contrats remportés dans plusieurs pays. Les Services de conseil en développement durable restent un atout auprès des directions générales des clients du Groupe et agissent comme moteur pour le reste du portefeuille.

---

1. À parité constante, ajusté des impacts de la Russie.

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

Région	T1 2023		
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance publiée	Croissance organique
Amérique du Nord	2 393	+34,2 %	+28,5 %
Europe de l'Ouest	1 597	+13,2 %	+17,9 %
Asie-Pacifique	1 747	+2,5 %	+5,4 %
Reste du Monde	748	-3,5 %	+19,3 %
<b>Total Gestion de l'énergie</b>	<b>6 485</b>	<b>+14,3 %</b>	<b>+17,9 %</b>
Amérique du Nord <sup>2</sup>	460	-5,0 %	+10,3 %
Europe de l'Ouest	602	+15,2 %	+10,9 %
Asie-Pacifique	641	+4,1 %	+4,5 %
Reste du Monde	305	+12,7 %	+17,7 %
<b>Total Automatismes industriels</b>	<b>2 008</b>	<b>+6,1 %</b>	<b>+9,6 %</b>
Amérique du Nord	2 853	+25,8 %	+25,2 %
Europe de l'Ouest	2 199	+13,7 %	+15,9 %
Asie-Pacifique	2 388	+2,9 %	+5,2 %
Reste du Monde	1 053	+0,7 %	+18,9 %
<b>Total Groupe</b>	<b>8 493</b>	<b>+12,3 %</b>	<b>+15,8 %</b>

## PERFORMANCE DU GROUPE PAR MARCHÉ FINAL AU PREMIER TRIMESTRE 2023

Schneider Electric vend l'ensemble de son portefeuille de solutions intégrées et digitales sur quatre marchés finaux : les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et l'industrie, s'appuyant sur les technologies complémentaires de ses activités Gestion de l'énergie et Automatismes industriels et soutenu par l'attention portée à l'électrification, la digitalisation et le développement durable. Au premier trimestre, la croissance sur l'ensemble des quatre marchés finaux reste forte. Les segments liés aux consommateurs, tels que les bâtiments résidentiels et l'informatique distribuée (« *distributed IT* »), restent relativement plus faibles dans certains pays, dans le prolongement des tendances observées aux trimestres précédents, tandis que la demande s'atténue par rapport aux niveaux précédemment élevés.

- Bâtiments** : le marché des bâtiments non résidentiels reste fort, tandis que le Groupe continue de bénéficier d'une bonne dynamique auprès de ses nombreux clients, y compris dans les secteurs des bâtiments techniques, des entrepôts, de l'hôtellerie, de la distribution et de l'immobilier commercial, la rénovation et les engagements en matière de décarbonation restant des tendances de fond de ce marché final. Comme attendu, sur le marché des bâtiments résidentiels la très forte demande des années précédentes ralentit, tandis que la croissance des ventes est soutenue par l'atténuation des tensions sur la chaîne logistique, qui favorise l'exécution du carnet de commandes. La croissance du chiffre d'affaires sur le marché des bâtiments résidentiels varie selon les régions, comme indiqué plus en détail dans la section Tendances du Groupe par géographie.

2. Le chiffre d'affaires d'OSIsoft est comptabilisé par région depuis le 1er janvier 2023. Le chiffre d'affaires de 2022 a été ajusté dans le calcul de la croissance organique.

- **Centres de données** : les ventes sont en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le segment des centres de données et des réseaux. La performance est tirée par la forte croissance à deux chiffres (*strong* « *double-digit* ») sur le segment des centres de données (centres de données d'entreprise, de colocation, d'hyper-échelle, *edge computing*) avec une contribution de l'ensemble des offres du Groupe (moyenne tension, basse tension, énergie sécurisée, refroidissement, gestion des bâtiments, logiciels). Le segment de l'informatique distribuée (« *distributed IT* »), lié aux consommateurs et aux dépenses informatiques, est en léger retrait au premier trimestre. La demande sur le marché final des centres de données et des réseaux continue d'être bonne dans l'ensemble, reflétant l'ampleur des offres du Groupe, la variété de ses clients et sa couverture géographique. La demande sur le segment des centres de données reste forte incluant les opérateurs des larges centres de données, tandis que l'informatique distribuée (« *distributed IT* ») reste sous pression.
- **Infrastructures** : la demande sur le segment des régies d'électricité reste forte. L'investissement dans les réseaux électriques demeure une priorité pour de nombreux pays, avec une attention croissante portée aux enjeux de stabilité, de développement durable et de digitalisation du réseau. Le Groupe est positionné de manière unique pour servir les clients grâce à ses offres complètes couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur électrique (matériel, logiciels et services). Le secteur des transports connaît un nouveau trimestre de forte demande, notamment dans les secteurs portuaire, aéroportuaire et des infrastructures ferroviaires. Sur le segment « traitement des eaux » (« *WWW* »), l'attention croissante portée aux enjeux de développement durable et d'économie circulaire continue d'alimenter la forte demande en faveur des offres du Groupe.
- **Industries** : Les deux activités affichent une bonne activité dans les secteurs de la manutention, de l'emballage et des nouvelles énergies. La demande sur ce marché final reste forte et enregistre une amélioration séquentielle trimestre après trimestre tandis que les tensions sur la chaîne logistique s'atténuent. La demande pour les offres des deux activités sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides reste favorisée par une bonne activité des segments « métaux, mines et minéraux » (« *MMM* ») et « produits de grande consommation » (« *CPG* »), tandis que le segment « énergies et chimies » (« *E&C* ») reste stable, à un niveau élevé, avec une hausse de la demande pour les offres d'Automatismes industriels.

## Tendances du Groupe par géographie :

L'Amérique du Nord (34 % du C.A. au premier trimestre) est en croissance organique de +25,2 %.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +28,5 %. Les États-Unis, le Canada et le Mexique affichent chacun une croissance forte à deux chiffres (« *double-digit* »). Les États-Unis signent une forte progression des ventes sur de nombreux marchés finaux, y compris celui des bâtiments résidentiels favorisé par l'exécution du carnet de commandes, avec une modération de la demande du marché des bâtiments résidentiel comparé aux forts niveaux passés. La croissance des ventes sur les marchés des bâtiments non résidentiels, des infrastructures et des centres de données reste forte, bien que l'informatique distribuée (« *distributed IT* ») destiné aux consommateurs reste sous pression. Le Canada affiche lui aussi une forte croissance sur de multiples marchés finaux, bien que la croissance soit moins forte que celle des États-Unis sur le marché résidentiel. Le Mexique réalise une forte croissance sur de multiples marchés finaux, avec à la fois une forte croissance des ventes de Produits et de Systèmes.

L'activité Automatismes industriels est en croissance de +10,3 %. Les États-Unis et le Mexique enregistrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), tandis que le Canada est en léger recul. Aux États-Unis, les Logiciels réalisent une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), tandis que les ventes sont en progression à deux chiffres (« *double-digit* ») à la fois sur les marchés des industries manufacturières

(« *discrete* ») (avec une forte activité dans les secteurs des entrepôts et de la logistique) et celui des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, qui bénéficie d'une forte dynamique sur des segments tels que « énergies et chimies » (« *E&C* »), « traitement des eaux » (« *WWW* ») et l'électricité. La croissance au Mexique est portée par les ventes de logiciels. Au Canada, les ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») restent stables, tandis que les ventes de logiciels sont en retrait par rapport à l'année dernière.

**L'Europe de l'Ouest** (26 % du C.A. au premier trimestre) est en croissance organique de +15,9 % au premier trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +17,9 %. Les cinq économies majeures de la région affichent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») : La France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. La croissance est portée par l'Italie qui affiche une forte activité sur de multiples marchés finaux. La France continue de bénéficier d'investissements majeurs sur le marché final des Infrastructures pour lequel il existe une réserve importante de projets. A travers la région, les marchés finaux des Centres de données, des Industries et des Infrastructures restent bien orientés et contribuent à la croissance. Le marché des bâtiments non résidentiels affiche aussi une forte croissance, soutenue par la demande du secteur de la rénovation. Supportée par l'exécution du carnet de commandes, la croissance du marché des bâtiments résidentiels varie selon les pays. La France et l'Italie continuent de contribuer fortement à la croissance tandis que l'Allemagne se maintient et certains pays nordiques sont impactés par le repli de la consommation. Les Services sur site signent une forte croissance à travers la région. En dehors des principales économies, plusieurs pays réalisent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), notamment la Belgique, les Pays-Bas, l'Irlande et le Portugal.

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +10,9 %. L'Allemagne, l'Espagne et l'Italie affichent chacune une forte croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), grâce à une bonne performance du marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et celui des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, favorisée par l'atténuation des tensions sur la chaîne logistique. La France réalise une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), impactée par le calendrier des logiciels industriels, bien que les tendances sous-jacentes de croissance soient tout aussi fortes. Le Royaume-Uni est en croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »). A travers la région le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») continue de bénéficier de la demande sur les segments de la manutention et de l'emballage, tandis que le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides profite d'une forte demande des segments « énergies et chimies » (« *E&C* »), « traitement des eaux » (« *WWW* ») et « papier ». Les Services progressent eux aussi à travers la région, tandis que la performance des Logiciels est impactée par la transition vers le modèle d'abonnement. De nombreux autres pays de la région sont en forte croissance.

**L'Asie-Pacifique** (28 % du C.A. au premier trimestre) réalise une croissance organique de +5,2 % au premier trimestre, la Chine affichant, comme attendu, un ralentissement en début d'année. En dehors de la Chine, l'Asie-Pacifique signe une croissance organique à deux chiffres (« *double-digit* »).

L'activité Gestion de l'énergie enregistre une croissance organique de +5,4 %. La Chine connaît un léger recul, comme anticipé, en raison de la recrudescence des cas de COVID-19 en début d'année. La croissance reste forte sur de multiples segments, y compris ceux des transports, de la production d'énergie renouvelable, de l'électronique et de la santé tandis que le marché des bâtiments continue d'afficher un ralentissement, impactant particulièrement le marché résidentiel. L'Inde réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») marquée par une forte croissance sur de multiples marchés finaux, y compris sur tous les segments du marché final des bâtiments et une bonne croissance sur le segment de l'informatique distribuée (« *distributed IT* ») lié aux consommateurs. De nombreux pays sont en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») dans la région. Parmi eux, la Corée du Sud, la Malaisie, le Japon et l'Indonésie contribuent tous

fortement à la croissance. Partant d'une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* »), l'Australie reste quasi stable impactée par la faiblesse persistante du marché des bâtiments résidentiels.

L'activité Automatismes industriels réalise une croissance organique de 4,5 %. La Chine affiche une baisse moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), notamment en raison de la résurgence des cas de COVID-19 en début d'année. Malgré une amélioration, les tensions sur la chaîne logistique continuent de peser sur la croissance des ventes. En dehors de la Chine, la région affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Malgré une base de comparaison élevée à deux chiffres (« *double-digit* »), l'Inde signe une forte performance, avec une croissance organique supérieure à 20 % portée par le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et une forte croissance des ventes de logiciels. Le Japon et la Corée du Sud sont tous deux en forte croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), qui bénéficie de l'atténuation des tensions sur la chaîne logistique et de l'exécution du carnet de commandes et affichent une croissance de ventes de logiciels à deux chiffres (« *double-digit* »). L'Australie est impactée par le calendrier de renouvellement des contrats de logiciels. Dans le reste de la région, de nombreux pays affichent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »).

**Le Reste du Monde** (12 % du C.A. au premier trimestre) réalise une croissance organique de +18,9 % au premier trimestre, malgré une base de comparaison élevée avec une croissance de +16% au premier trimestre 2022.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +19,3 %. Le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud, l'Afrique et l'Europe centrale et de l'Est affichent tous une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), portée par une forte demande du marché conjuguée à un impact positif des prix, notamment dans les pays confrontés à des taux d'inflation élevés. Le Moyen-Orient enregistre une forte croissance en Turquie où les prix et les volumes contribuent tous deux favorablement à la performance, et en Arabie saoudite où la performance est portée par l'exécution des projets tandis que les Émirats arabes unis sont impactés par des tensions sur les segments liés aux consommateurs. La croissance en Amérique du Sud est tirée par l'Argentine, qui bénéficie des mesures sur les prix tandis que le Brésil reste impacté par des tensions persistantes sur la chaîne logistique et le ralentissement du marché résidentiel. L'Afrique bénéficie d'une bonne exécution des projets dans plusieurs pays et notamment dans le segment « énergies et chimies » (« *E&C* ») au Nigéria.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +17,7 %. Le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Amérique du Sud et l'Europe centrale et de l'Est signent tous une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Le Moyen-Orient affiche une en forte croissance sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), notamment en Turquie. Le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides dans la région du Golfe connaît lui aussi une forte croissance. L'Afrique réalise une forte croissance à la fois sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et sur celui des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides. Le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») signe une forte croissance en Amérique du Sud, en particulier en Argentine qui bénéficie des mesures sur les prix.

## II. PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION<sup>3</sup> ET EFFET DE CHANGE

Au premier trimestre la contribution des acquisitions nette des cessions s'établit à **-215 millions d'euros**, soit un impact de **-2,8 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe. Cela comprend principalement la cession des activités de Schneider Electric en Russie et l'impact net de plusieurs acquisitions et cessions mineures.

Sur la base des opérations clôturées à ce jour, l'impact de périmètre sur le chiffre d'affaires pour 2023 devrait se situer **autour de -750 millions d'euros**. L'impact de périmètre sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2023 devrait se situer autour de **-30 points de base**, principalement en raison du retrait de Russie.

Au premier trimestres l'impact de la variation des taux de change est négatif à **-17 millions d'euros**, soit **-0,2 %** du chiffre d'affaires du Groupe, l'impact positif de l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro ayant été plus que compensé par le fléchissement de plusieurs devises par rapport à l'euro, notamment la livre égyptienne, la livre turque et le peso argentin qui ont tous subi une dépréciation importante.

Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2023 devrait se situer entre **-1,25 milliard** et **-1,35 milliard d'euros**. Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2023 devrait s'établir **autour de -70 points de base**. L'impact estimé des taux de change représente pour partie un inversement des effets positifs de 2022, auquel s'ajoute l'impact des fortes dévaluations de monnaies indiquées plus haut.

## III. SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

Schneider Electric a annoncé ce jour [les résultats du premier trimestre](#) de son programme Schneider Sustainability Impact (« *SSI* »).

À peine un mois après la publication du dernier [rapport](#) de synthèse du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) soulignant les effets désastreux de l'inaction à l'échelle mondiale sur le changement climatique, Gwenaëlle Avice-Huet, Directrice Générale Stratégie & Développement Durable de Schneider Electric, a déclaré « *Ce rapport nous rappelle qu'il reste très peu de temps pour agir. La bonne nouvelle cependant est que des solutions pour réduire les émissions sont déjà disponibles. Chaque jour, chaque semaine et chaque trimestre comptent, et nous faisons tout notre possible pour accélérer nos efforts de façon méthodique, systématique et dans une optique de collaboration.* »

Ce trimestre, Schneider a réalisé des progrès marqués en termes de :

- **Climat et de Ressources** en aidant continuellement ses clients à réduire leur empreinte carbone grâce à des solutions qui permettent soit d'économiser soit d'éviter des émissions de CO<sub>2</sub>. Le Groupe a également réalisé une avancée significative de son [Projet Zéro Carbone](#), dans le cadre des efforts actuels pour atteindre le Net-Zero (zéro émission nette de CO<sub>2</sub>) sur l'ensemble de la chaîne de valeur de Schneider d'ici 2050, conformément à la feuille de route validée par l'initiative Science Based Targets (SBTi).
- D'initiatives concernant **l'Égalité et toutes les Générations**, en dépassant le seuil de 40 millions de personnes qui ont désormais [accès à une électricité propre](#) et fiable, et plus de 430 000 personnes formées à la gestion de l'énergie. L'approche unique de Schneider Electric traite le paradoxe énergétique en équilibrant le besoin de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> liées à la production d'énergie à l'échelle

3. Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.



mondiale tout en responsabilisant les communautés locales pour qu'elles développent la base de compétences nécessaire qui leur permettra de contribuer à leurs besoins énergétiques futurs et de combler ainsi l'écart d'accès à l'énergie.

Le score SSI consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 est de 5,25 sur 10, ce qui est encourageant si l'on considère l'objectif de 6 sur 10 d'ici la fin de l'année.



Pour accéder aux rapports de développement durable, aux résultats détaillés et aux chiffres-clés et temps forts de Schneider Electric, veuillez cliquer ici : <https://www.se.com/ww/fr/about-us/sustainability/sustainability-reports/>

## IV. ÉVOLUTIONS ATTENDUES DANS LES PROCHAINS MOIS

- Persistance de la demande forte et dynamique du marché, soutenue par des tendances de fond en matière d'électrification, de digitalisation et de développement durable.
- Poursuite de modération de la demande, par rapport aux niveaux élevés précédemment enregistrés sur les segments liés aux consommateurs (bâtiments résidentiels, informatique distribuée).
- Forte contribution des États-Unis attendue, sous l'effet conjugué d'une forte demande, de la relocalisation industrielle et de l'exécution du carnet de commandes. Rebond de la Chine après le ralentissement de début d'année, avec une reprise progressive de la demande du marché et une base de comparaison plus faible pour le deuxième trimestre.
- Des incitations gouvernementales dans le monde entier, axées sur la digitalisation, la transition énergétique, la décarbonation et l'amélioration de l'efficacité énergétique en soutien à la croissance.
- Exécution du carnet de commandes comme facteur de croissance.
- Atténuation progressive des tensions sur la chaîne logistique ; l'amélioration de l'environnement logistique devrait favoriser une productivité industrielle sous-jacente plus forte en 2023.
- Ralentissement des tensions inflationnistes, malgré des poches qui devraient persister.

## V. OBJECTIF 2023 RELEVÉ

Le Groupe relève son objectif financier 2023 comme suit :

**Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2023 comprise entre +16 % et +21 %** (contre une progression organique comprise entre +12 % et +16 % précédemment)

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- Croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre **+10 % et +13 %** (contre une progression organique comprise entre +9 % et +11 % précédemment)
- Hausse organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre **+100 et +130 points de base** (contre une progression organique comprise entre +50 et +80 points de base précédemment)

Ces performances impliquent une marge d'EBITA ajusté **comprise entre environ 17,6 % et 17,9 %** (incluant un effet de périmètre comprenant les transactions réalisées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

*Notes complémentaires sur 2023 disponibles dans les annexes.*

## VI. JOURNÉE INVESTISSEURS

Le Groupe organisera une journée dédiée aux investisseurs et aux analystes financiers le 9 novembre 2023.

\*\*\*\*\*

**La présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 est disponible sur [www.se.com](http://www.se.com).**

**L'assemblée générale des actionnaires aura lieu le 4 mai 2023.**

**Les résultats du premier semestre 2023 seront présentés le 27 juillet 2023.**

## Contact :

### Communication financière :

Schneider Electric  
Amit Bhalla  
Tél. : +44 20 4557 1328  
ISIN : FR0000121972

### Contact presse :

Schneider Electric  
Raphaële Hamel  
Tél. : +33 6 75 295 155

### Contact presse :

Primatice  
Olivier Labesse  
Hugues Schmitt  
Tél. : +33 6 79 11 49 71

**Avertissement :** Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement universel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur [www.se.com](http://www.se.com)). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

## À propos de Schneider Electric

**La raison d'être de Schneider est de permettre à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous.** Nous nommons cette ambition : **Life Is On.**

Notre mission est d'être votre **partenaire numérique au service d'un monde plus durable.**

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes **la plus locale des entreprises globales.** Nous prôtons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de **responsabilité et d'inclusion.**

[www.se.com](http://www.se.com)

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur :



## Annexes – notes complémentaires sur 2023

- **Impact de change** : aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2023 devrait se situer entre **-1,25 milliard et -1,35 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2023 devrait s'établir autour de **-70 points de base**.
- **Périmètre** : autour de **-750 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2023 et **d'environ -30 points de base** sur la marge d'EBITA ajusté 2023, en fonction des transactions clôturées à ce jour, particulièrement impacté par le retrait des activités en Russie.
- **Charges financières** : les charges financières nettes devraient être plus élevées, **jusqu'à 200 millions d'euros** additionnels en 2023 par rapport à 2022, principalement en lien avec la dette liée à la transaction avec AVEVA.
- **Taux d'imposition** : le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition compris entre **23 % à 25 %** en 2023.
- **Coût de restructuration** : le Groupe prévoit une diminution des coûts de restructuration vers l'objectif d'environ **100 millions d'euros** par an.

## Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du T1 2023 par activité :

	T1 2023				
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
<b>Gestion de l'énergie</b>	6 485	+17,9 %	-2,9 %	-0,2 %	+14,3 %
<b>Automatismes industriels</b>	2 008	+9,6 %	-2,6 %	-0,4 %	+6,1 %
<b>Groupe</b>	<b>8 493</b>	<b>+15,8 %</b>	<b>-2,8 %</b>	<b>-0,2 %</b>	<b>+12,3 %</b>

*Sauf indication contraire, les pourcentages de croissance dans ce document sont calculés par rapport à la même période l'année précédente.*

## Annexes – Périmètre de consolidation

Nombre de mois avec effet de périmètre	Acquisitions/ cessions	2022				2023			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
<b>EV Connect</b>									
Gestion de l'énergie	Acquisition			3 m	3 m	3 m	3 m		
<b>Autogrid</b>									
Gestion de l'énergie	Acquisition			2 m	3 m	3 m	3 m	1 m	
<b>Bancs de charge Asco</b>									
Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m					
<b>Schneider Electric Russie</b>									
Gestion de l'énergie et Automatismes industriels	Cession	3 m	3 m	3 m					
<b>Eurotherm</b>									
Automatismes industriels	Cession	3 m	3 m	3 m	1 m				
<b>Eberle</b>									
Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m	2 m				
<b>Usines de transformateurs en Pologne et en Turquie</b>									
Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m	3 m				