

Chargeurs confirme son scénario d'activité pour 2023 Forte dynamique des nouveaux moteurs de croissance et rebond progressif d'activité pour Advanced Materials

Les nouveaux moteurs de croissance démontrent solidité et accélération commerciale

- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 à 169,7 millions d'euros, **en légère croissance organique par rapport au T4 2022**, malgré l'environnement mondial substantiellement attentiste et dégradé, et en ajustement de 16,6 % par rapport au T1 2022, qui était une base de comparaison record
- **Succès des nouveaux moteurs de croissance** du Groupe :
 - ◆ Chargeurs PCC Fashion Technologies, tiré par la mode et le luxe, maintient son activité à un niveau très élevé
 - ◆ Chargeurs Museum Studio voit son activité croître de 50 % et confirme sa dynamique commerciale
- **Compensation de chiffre d'affaires entre métiers et entre zones géographiques**, et « prime de leadership » confirmée par rapport au T4 2022, Chargeurs tirant profit de son modèle diversifié et de son engagement dans l'ultra-premium : le rebond d'activité en Europe a par ailleurs compensé l'attentisme temporaire en Amérique du Nord et en Asie
- **Solidité et rebond séquentiel au sein du pôle Technologies**
 - ◆ Après une baisse des volumes en 2022, Chargeurs Advanced Materials enregistre une croissance des volumes vendus de 21 % par rapport au T4 2022 et préserve son *pricing power*, sa « prime de leadership » lui permettant au surplus de rebondir plus vite que son marché
 - ◆ Chargeurs PCC Fashion Technologies confirme sa dynamique commerciale profitable
- **Accélération commerciale prometteuse et ambition sur le pôle Luxe**
 - ◆ Très forte croissance et visibilité de Chargeurs Museum Studio
 - ◆ Sélectivité commerciale accrue et montée en régime des services pour les grandes marques de mode au sein de Chargeurs Luxury Fibers dont le chiffre d'affaires réaccélère par rapport au T4 2022, la base de comparaison du premier trimestre 2022 ayant été, de façon atypique, élevée dans le contexte de la reprise post-Covid
 - ◆ Ambition confirmée d'une acquisition structurante
- **Tendances et dynamiques encourageantes**, confirmant le scénario dominant déjà annoncé d'une croissance et d'une profitabilité accélérées **sur l'ensemble des moteurs contributifs** au second semestre 2023.

Michaël Fribourg, Président-Directeur Général du Groupe, a déclaré : « *Chargeurs confirme une fois de plus sa **solidité et sa capacité de rebond**, en résistant aux volatilités conjoncturelles dans un environnement moins profitable et attentiste, et en poursuivant avec constance et discipline sa **transformation accélérée dans les niches d'activité ultra-premium**.*

*L'activation de ses différents moteurs de croissance portés par l'engagement commercial mondial des équipes, qui mérite d'être salué, permet à Chargeurs d'exprimer sa « **prime de leadership** » dans ses quatre champions mondiaux. La **décorrélation sectorielle et géographique des segments opérationnels** permet d'enregistrer une légère croissance organique de l'activité du premier trimestre 2023 au niveau du quatrième trimestre 2022 malgré la crise de l'énergie, l'inflation et les impacts sur la consommation de l'accélération inédite de la hausse des taux d'intérêt.*

*Les nouveaux moteurs de croissance **confirment leurs bonnes nouvelles** : Chargeurs PCC Fashion Technologies, tiré par le segment du luxe et la consommation digitale, maintient son chiffre d'affaires et sa rentabilité à des niveaux élevés malgré l'attentisme en Asie. Chargeurs Museum Studio prend comme attendu son **envol commercial** sur cet exercice 2023, récompensant les transformations et synergies préparées les années passées. S'agissant des moteurs historiques de croissance, Chargeurs Advanced Materials confirme son rebond séquentiel en chiffre d'affaires et en volume, le retour à un niveau normal d'activité étant attendu au cours du second semestre, avec un scénario de volumes plus élevés et de mix entre produits plus favorable.*

*Une fois encore, les métiers de Chargeurs ont su **s'adapter par le haut** aux soubresauts de l'économie mondiale, témoignant de leur flexibilité industrielle, logistique et commerciale ; les tensions énergétiques ou inflationnistes n'ont plus, depuis la fin du premier trimestre 2023, d'incidence significative sur les modèles économiques du Groupe.*

*Porté par sa **culture entrepreneuriale** de long terme et ses équipes de talents toujours renforcées, Chargeurs développe ses métiers avec une **flexibilité inédite** dans ce premier semestre 2023 mécaniquement moins porteur en rentabilité mais riche en initiatives de transformation environnementale et digitale, différenciantes à court, moyen et long terme.*

*Tout en restant vigilant face au contexte macroéconomique, Chargeurs réaffirme sa **confiance pour l'année 2023**, en s'appuyant sur l'expansion géographique continue de l'ensemble de ses métiers, son excellence opérationnelle, son modèle entrepreneurial, la puissance de son portefeuille et la solidité de son bilan.*

Conformément à sa stratégie et ses ambitions, le Groupe confirme son souhait de réaliser une opération structurante au sein de son pôle Luxe, tout en visant à périmètre constant un chiffre d'affaires supérieur à un milliard d'euros en 2025. »

Légère croissance du chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 par rapport au quatrième trimestre 2022

Au premier trimestre 2023, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 169,7 millions d'euros, en recul de 16,6 % par rapport au T1 2022 mais en croissance organique de 0,6 % par rapport au quatrième trimestre 2022. Chargeurs Advanced Materials est en progression par rapport au quatrième trimestre 2022, malgré la crise énergétique et la conjoncture économique erratique qui continuent à peser sur l'activité.

L'activité du Groupe bénéficie de la performance du métier PCC Fashion Technologies, dont le chiffre d'affaires est resté stable malgré une base de comparaison record, et de la très forte dynamique de Museum Studio qui affiche un bond de 50,9 % de ses ventes, avec des perspectives très prometteuses comme le reflète l'importance de son carnet d'ordres.

Les nouveaux moteurs de croissance confirment leur expansion et la conquête de nouveaux marchés internationaux

en millions d'euros	2023	2022	var. 23 vs. 22	
			brute	organique
Premier trimestre				
Technologies	122,0	156,6	-22,1%	-20,5%
Advanced Materials	70,7	95,9	-26,3%	-27,0%
PCC Fashion Technologies	51,3	54,6	-6,0%	-0,2%
Healthcare Solutions	0,0	6,1		
Luxe	47,7	46,9	+1,7%	-9,5%
Museum Studio	24,0	15,9	+50,9%	+30,2%
Luxury Fibers	21,7	31,0	-30,0%	-30,0%
Personal Goods	2,0	-		
TOTAL GROUPE	169,7	203,5	-16,6%	-18,0%

Par métier, la performance des ventes du premier trimestre se décompose comme suit :

Pôle Technologies :

- Le chiffre d'affaires de **Chargeurs Advanced Materials** s'est inscrit en progression de 8,6 % au premier trimestre 2023 par rapport au quatrième trimestre 2022. Le recul de 26,3 % par rapport au premier trimestre 2022 s'explique essentiellement par une base de comparaison défavorable : en effet, la période du début d'année dernière avait été marquée par un mouvement massif de reconstitution des stocks post-Covid sur la lancée de 2021.

Après trois trimestres consécutifs de baisse des volumes en 2022 en comparaison à une année 2021 record, CAM enregistre un redémarrage de 21 % des volumes vendus au premier trimestre 2023. Même s'il convient de rester prudent, on peut considérer que le point bas de l'activité est passé.

CAM poursuit son renforcement sur des marchés très prometteurs, notamment en Inde sur le marché de l'inox et en Australie, qui viennent partiellement compenser l'attentisme du marché chinois.

Si les perspectives de reprise en Chine ne sont pas encore confirmées, le leadership du Groupe sur les films premium le positionne idéalement pour profiter du redémarrage à venir.

Par ailleurs, en Europe, Chargeurs Advanced Materials a pu bénéficier de sa solide base clients, de l'excellence reconnue de ses produits et de sa réactivité commerciale pour afficher une performance robuste dans un environnement industriel qui reste complexe.

Sur l'ensemble de ses marchés, le métier entend capitaliser sur sa force commerciale, la qualité de ses produits et sa capacité d'innovation pour proposer de nouvelles solutions de protection durables. Il renforce ainsi sa position d'acteur incontournable pour accompagner l'industrie vers des processus industriels et logistiques plus respectueux de l'environnement. La nouvelle gamme Oxygen, dont la base végétale innovante permet une forte réduction des émissions de CO₂, a ainsi réalisé des succès commerciaux très significatifs auprès de grands groupes industriels, leur permettant de satisfaire aux exigences d'une industrie décarbonée.

Pour l'ensemble de ces raisons et après un contexte erratique au premier semestre, le Groupe conserve son scénario de rebond progressif de l'activité de CAM au cours du second semestre 2023.

- **Chargeurs PCC Fashion Technologies** maintient son chiffre d'affaires du premier trimestre sur les niveaux élevés de l'exercice précédent, et ce malgré un contexte macroéconomique toujours incertain. Cette performance est d'autant plus remarquable que si l'Europe, notamment grâce au luxe, et l'Amérique du Sud affichent une croissance élevée, l'Asie, malgré une légère reprise en Chine et une dynamique intéressante dans les pays voisins, notamment l'Inde et le Sri Lanka, n'a pas encore retrouvé pleinement son niveau d'avant-Covid.

L'activité du métier a été soutenue par son *pricing power*, qui a permis d'intégrer la hausse des prix des intrants, et par un effet volume porté par la diversification des produits proposés et la progression de ses parts de marchés résultant du gain de nouveaux clients.

Par ailleurs, le métier poursuit sa démarche stratégique qui vise à le positionner comme l'un des acteurs de la transformation durable de l'industrie textile. Sa toute nouvelle solution d'entoilages en laine NATIVA™ ainsi que sa nouvelle solution de teinture Zero-Water, dans un contexte où la consommation d'eau est plus que jamais un enjeu industriel, ont reçu de nombreuses marques d'intérêt. La performance de Chargeurs PCC Fashion Technologies s'appuie également sur sa gamme innovante Fusion qui poursuit son expansion, notamment avec la signature d'un nouveau partenariat avec la marque allemande de sous-vêtements Triumph.

Chargeurs Healthcare Solutions, qui n'a pas réalisé de ventes significatives au premier trimestre 2023, est désormais intégré au sein de **Chargeurs PCC Fashion Technologies**, en raison de la normalisation du contexte sanitaire.

Pôle Luxe :

- L'activité **Chargeurs Museum Studio** continue à connaître un très fort dynamisme avec une progression de plus de 50 % de son chiffre d'affaires pour atteindre 24,0 millions d'euros, confirmant ainsi sa trajectoire vers son objectif de 120 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2023. Trimestre après trimestre, CMS s'affirme donc comme un contributeur majeur à la croissance du Groupe. La structuration en un seul pôle d'excellence de l'ensemble des services culturels pour les institutions, les musées, les fondations et les marques fait de CMS un acteur unique au monde. Ce positionnement différenciant sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'univers muséal permet au métier d'enregistrer de nouveaux projets et de consolider son carnet de commandes, lui donnant ainsi une importante visibilité de son activité qui devrait lui offrir une forte accélération au second semestre. Grâce à son expertise reconnue en ingénierie culturelle, CMS s'impose comme la marque culturelle mondiale de référence et poursuit son déploiement à l'international, avec des discussions prometteuses en Inde et en Asie centrale, qui viendront idéalement compléter son empreinte en Europe et en Amérique du Nord.

Le métier continue ainsi de gagner des projets emblématiques, comme le *Marine Corp Museum* en Caroline du Nord (Etats-Unis) ou le *Lost Shtetl* en Lituanie. Autre succès majeur : la maison de luxe Fendi a choisi Skira pour publier la saga de la marque dans un format d'édition XXL exclusif.

- **Chargeurs Luxury Fibers** accentue son repositionnement commercial en s'adressant directement aux marques de mode et de luxe. Au premier trimestre, le chiffre d'affaires du métier s'affiche en retrait par rapport à une base de comparaison élevée au premier trimestre 2022, pour s'établir à 21,7 millions d'euros. L'activité a été impactée par la poursuite des effets du Covid en Chine et par des conditions météorologiques extrêmes en Nouvelle Zélande qui ont désorganisé la production. Au-delà de cette conjoncture, CLF poursuit sa stratégie de différenciation avec le label NATIVA™, pour faire de la laine un produit premium traçable et durable. D'autres développements, tels que le programme d'agriculture régénérative NATIVA REGEN, contribuent à une collaboration de long terme avec les marques. Les premiers succès engrangés en 2022 seront suivis au cours de l'exercice 2023 par de nouvelles concrétisations commerciales auprès d'acteurs majeurs de la mode et du luxe, désireux de montrer leurs réalisations en matière environnementale, notamment par la réduction de leur empreinte carbone.

CLF se positionne ainsi comme le leader du marché mondial de l'éco-fibre et devrait accentuer son avance dans les prochains mois, avec le développement de nouveaux labels NATIVA™ très prometteurs pour le cashmere et le coton.

- **Chargeurs Personal Goods** enregistre un chiffre d'affaires de 2,0 millions d'euros. Au cours du premier trimestre 2023, la nouvelle division a ainsi contribué à la dynamique commerciale du Groupe.

The Cambridge Satchel Company, rebaptisé Cambridge Satchel, poursuit sa forte redynamisation commerciale, qui vise notamment à développer la marque en Asie d'ici à la fin de l'année 2023. Cette

présence permettra à Cambridge Satchel de renforcer son rayonnement mondial, auquel vont également contribuer plusieurs partenariats conclus récemment avec les studios cinéma d'Hollywood. La marque entend également capitaliser sur la dynamique de son canal de ventes digitales, avec l'ouverture d'une boutique TikTok.

Fournival Altesse a connu un nouveau trimestre de croissance au cours des trois premiers mois de 2023, avec de solides perspectives pour l'ensemble de l'exercice. Portée par son repositionnement vers le haut de gamme, concrétisé par son référencement récent à la Samaritaine, la marque de brosse à cheveux de luxe entend pleinement profiter du fort développement du marché *haircare*.

La marque historique Swaine poursuit son offensive de développement commercial, avec la préouverture d'un *flagship* fin mars à Londres sur New Bond Street, qui offre à la marque une nouvelle exposition et des perspectives prometteuses. Le lancement de nouvelles gammes, dont une ligne féminine inédite, devrait également permettre à Swaine, qui n'est pas encore consolidé en 2023, de tirer parti des nouvelles tendances du luxe.

Calendrier financier 2023

Jeudi 7 septembre 2023

Résultats semestriels 2023

Jeudi 9 novembre 2023

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un groupe familial et entrepreneurial, leader mondial dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée. Implanté dans près de 100 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe est organisé autour de deux pôles stratégiques d'activités : Technologies et Luxe.

Bénéficiant de la stratégie de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de référence, Chargeurs sert des secteurs à forte croissance structurelle et exprime son savoir-faire d'excellence dans les domaines commerciaux, industriels, marketing et logistiques. Le Groupe, dont la signature mondiale est *High Emotion Technology*, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 746 millions d'euros, célébrant ses 150 ans d'audace entrepreneuriale.

L'action Chargeurs est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA

Répartition du chiffre d'affaires par métier

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022	2021	Variation 2023/2022
Premier trimestre				
Technologies	122,0	156,6	151,8	-22,1%
Advanced Materials	70,7	95,9	76,5	-26,3%
PCC Fashion technologies	51,3	54,6	33,6	-6,0%
Healthcare Solutions	0,0	6,1	41,7	
Luxe	47,7	46,9	29	+1,7%
Museum Studio	24,0	15,9	10,6	+50,9%
Luxury Fibers	21,7	31,0	18,4	-30,0%
Personal Goods	2,0			
CHARGEURS	169,7	203,5	180,8	-16,6%
Deuxième trimestre				
Technologies	-	151,4	158,3	-
Advanced Materials	-	94,8	92,0	-
PCC Fashion technologies	-	56,5	36,7	-
Healthcare Solutions	-	0,1	29,6	-
Luxe	-	43,8	33,3	-
Museum Studio	-	20,4	12,3	-
Luxury Fibers	-	23,4	21,0	-
Personal Goods	-			-
CHARGEURS	-	195,2	191,6	-
Troisième trimestre				
Technologies	-	132,7	139,1	-
Advanced Materials	-	76,8	86,2	-
PCC Fashion technologies	-	55,8	41,6	-
Healthcare Solutions	-	0,1	11,3	-
Luxe	-	42,2	33,8	-
Museum Studio	-	20,4	11,7	-
Luxury Fibers	-	21,8	22,1	-
Personal Goods	-			-
CHARGEURS	-	174,9	172,9	-
Quatrième trimestre				
Technologies	-	118,3	151,4	-
Advanced Materials	-	65,1	86,2	-
PCC Fashion technologies	-	53,1	53,0	-
Healthcare Solutions	-	0,1	12,2	-
Luxe	-	54,5	39,9	-
Museum Studio	-	30,5	15,2	-
Luxury Fibers	-	18,5	24,7	-
Personal Goods	-	5,5	-	-
CHARGEURS	-	172,8	191,3	-
Total annuel				
Technologies	-	559,0	600,6	-
Advanced Materials	-	332,6	340,9	-
PCC Fashion technologies	-	220,0	164,9	-
Healthcare Solutions	-	6,4	94,8	-
Luxe	-	187,4	136	-
Museum Studio	-	87,2	49,8	-
Luxury Fibers	-	94,7	86,2	-
Personal Goods	-	5,5	-	-
CHARGEURS	-	746,4	736,6	-

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

en millions d'euros

	2023	2022	2021	Variation 2023/2022
Premier trimestre				
Europe	80,4	95,0	103,5	-15,4%
Amériques	44,8	54,2	41,2	-17,3%
Asie	44,5	54,3	36,1	-18,0%
TOTAL GROUPE	169,7	203,5	180,8	-16,6%
Deuxième trimestre				
Europe	-	86,7	99,7	-
Amériques	-	53,3	46,2	-
Asie	-	55,2	45,7	-
TOTAL GROUPE	-	195,2	191,6	-
Troisième trimestre				
Europe	-	69,1	80,9	-
Amériques	-	55,4	44,7	-
Asie	-	50,4	47,3	-
TOTAL GROUPE	-	174,9	172,9	-
Quatrième trimestre				
Europe	-	71,4	83,9	-
Amériques	-	50,7	49,7	-
Asie	-	50,7	57,7	-
TOTAL GROUPE	-	172,8	191,3	-
Total annuel				
Europe	-	322,1	368,0	-
Amériques	-	213,6	181,8	-
Asie	-	210,7	186,8	-
TOTAL GROUPE	-	746,4	736,6	-