



Deezer et Paris La Défense Arena donnent vie à la musique grâce un partenariat de 3 ans

A travers ce partenariat, Deezer va amplifier les expériences live des 43 000 personnes de Paris La Défense Arena, grâce à des activations telles qu'un karaoké géant d'avant concert, des after-parties, et des activations uniques avec les fans.



Paris, le 8 juin, 2023 – Deezer, la plateforme mondiale de streaming musical, devient le partenaire expérientiel officiel de Paris La Défense Arena, la plus grande enceinte indoor d'Europe. A partir du 20 juin 2023, alors que l'arena accueillera pour deux dates exceptionnelles l'artiste internationale P !nk (20 et 21 juin), Deezer proposera des activations interactives dans et autour de l'arène, afin de rassembler les fans et leur laisser un souvenir inoubliable.

« La musique live et le sport connaissent un véritable boom et reviennent encore plus forts depuis la fin de la pandémie. Nous sommes ravis de participer à la connexion des gens avec la musique et le divertissement qu'ils aiment », a déclaré Maria Garrido, directrice du marketing chez Deezer. « Nous plaçons la barre très haut en matière d'expériences live et nous donnons vie à la musique de manière puissante et festive, en collaboration avec Paris La Défense Arena. En nous lançant dans ce partenariat, nous allons faire vivre des moments fantastiques au plus grand nombre. »

« Nous sommes extrêmement heureux d'accueillir Deezer, l'un des leaders mondiaux du streaming musical, dans notre famille de partenaires. Nous sommes impatients de collaborer ensemble pour amplifier les émotions vécues par nos spectateurs à Paris La Défense Arena et leur offrir des moments de partage mémorables », a déclaré Frédéric Longuépée, Président de Paris La Défense Arena. « Notre objectif est de proposer une expérience de divertissement exceptionnelle et inégalée à chaque visite, dès l'arrivée des fans jusqu'à leur départ. Nous sommes convaincus que Deezer créera des moments d'interaction forts avec tous ceux qui se rendront à Paris La Défense Arena, en promettant une expérience incroyable et unique à chaque événement. »

Au cours des trois prochaines années, Deezer sera présent au cœur de Paris La Défense Arena, pour amplifier l'expérience lors des plus grands événements musicaux et sportifs proposés. Le public pourra notamment participer à un karaoké géant sur grand écran et chanter avec des dizaines de milliers de personnes avant de voir sur scène les plus grands artistes internationaux. Deezer offrira également la possibilité aux fans d'accéder à des expériences uniques liées aux événements de Paris La Défense Arena. La plateforme mettra également en musique "la Bodega", les soirées d'après-match du Racing 92, club résident de l'arena évoluant en Top 14.

Paris La Défense Arena propose une nouvelle approche du spectacle vivant, avec des innovations constantes qui propulsent le spectateur en immersion totale à chaque événement afin de lui faire vivre des moments mémorables. Avec une capacité d'accueil de 43 000 spectateurs, elle est la plus grande salle indoor d'Europe.

Contacts Media Le Public Système – deezerpr@lepublicsysteme.fr

A PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son Hi-Fi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en Royaume-Uni, en Royaume-Uni, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel du marché réglementé d'Euronext Paris (mnémonique : DEEZR ; code ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

A PROPOS DE PARIS LA DÉFENSE ARENA

Paris La Défense Arena, située dans le département des Hauts-de-Seine, est un lieu hybride à la fois salle de concert et stade, à quelques minutes du centre de la capitale et au cœur de Paris La Défense. Paris La Défense Arena, plus grande arène indoor d'Europe, révolutionne les codes du sport et du spectacle. Son acoustique exceptionnelle, ses innovations technologiques et sa surface de projection unique au monde – 1800m² - contribuent à faire de chaque rendez-vous un show grandiose et inoubliable. Enceinte résidente du Racing 92, Paris La Défense Arena est entièrement modulable et peut accueillir de 10 000 à 43 000 personnes. Construit en plein milieu urbain, au cœur du premier quartier d'affaires européen, le temple francilien du sport, du spectacle et des conventions d'entreprise a été inauguré le 19 octobre 2017 par les Rolling Stones. Devenu une halte incontournable pour les sportifs et les artistes du monde entier, Paris La Défense Arena a accueilli Paul McCartney, Mylène Farmer, Pink et sera site Olympique et Paralympique Paris 2024 pour les épreuves de natation et water-polo. Paris La Défense Arena mène une démarche de développement durable à travers 10 engagements clés parmi lesquels son contrôle de la gestion d'énergie, sa maîtrise du confort hygrothermique et l'installation de filtres à air assurant ainsi une expérience optimale pour tous les spectateurs.

www.parisladefense-arena.com