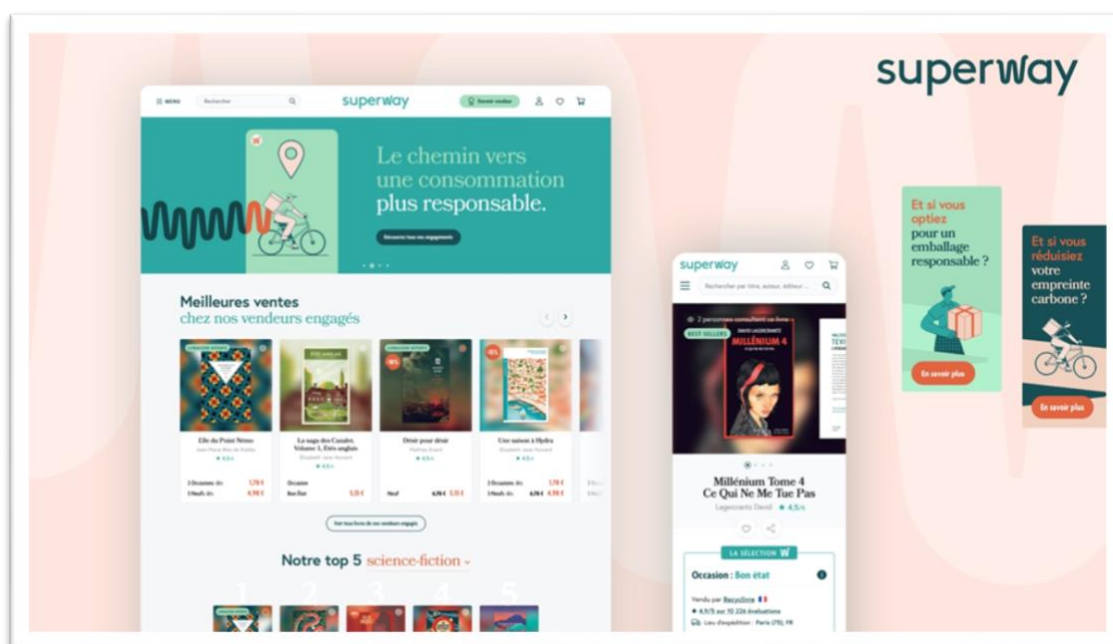


•• Communiqué de presse ••
Paris, le 9 juin 2023

Lancement de SuperWay, la marketplace engagée de Recyclivre, signée Big Youth



Après 15 ans d'existence, Recyclivre (vendeur de livres d'occasion, engagé pour l'écologie et la solidarité, qui propose la collecte gratuite à domicile) lance une marketplace indépendante - baptisée Superway - pour tous ceux qui souhaitent prendre le chemin d'une consommation plus responsable.

Signée Big Youth, l'agence digitale et e-commerce de Makheia (NetMedia Group), Superway bouscule le modèle des géants du e-commerce, en proposant une alternative vertueuse à l'achat de livres sur internet. Ainsi est née la première marketplace responsable de livres neufs et d'occasion à petits prix.

SuperWay est la nouvelle marketplace, qui propose le plus important catalogue de livres en France - 2 millions d'exemplaires - et fournit toutes les informations pour consommer de façon éclairée. Au-delà du prix, l'impact des vendeurs est mis en avant, chaque client pouvant faire le choix qui lui correspond selon ses envies, ses valeurs et ses moyens. (<https://superway.eu/>)

Pour ce faire, SuperWay utilise l'outil Impact Score, référentiel du Mouvement Impact France, afin de distinguer les vendeurs engagés.

En un coup d'oeil, l'acheteur voit sous quels aspects un vendeur est engagé (écologique, social...).

Coup de pouce additionnel dans le parcours d'achat : à chaque commande, le client reçoit un cashback de 3% qu'il pourra dépenser chez un vendeur engagé.

A noter que SuperWay reverse 1% de son chiffre d'affaires à des associations environnementales (via 1% for the Planet) et encourage ses vendeurs à rejoindre le mouvement.

L'agence Big Youth est intervenue sur la conception du parcours digital de la marketplace afin d'offrir une expérience d'achat à la fois simple et fluide mais également plus émotionnelle, permettant aux futurs acheteurs de consommer de façon éclairée.

Pour son lancement, SuperWay se concentre sur la vente de livres, en proposant des ouvrages neufs et d'occasion. Maisons d'édition, vendeurs et librairies rejoignent peu à peu l'aventure et enrichissent le catalogue de nombreuses références chaque jour.

De nouvelles familles de produits sont déjà à l'étude pour rejoindre rapidement la marketplace.

**À PROPOS DE RECYCLIVRE :**

Premier vendeur français engagé de livres d'occasion en ligne, Recyclivre collecte, rachète et vend des livres d'occasion. Depuis 15 ans, cette entreprise pratique un e-commerce respectueux de l'humain et l'environnement sur son site [recyclivre.com](https://www.recyclivre.com) mais également sur plusieurs marketplaces. Recyclivre est une entreprise à taille humaine créée en 2008 par David Lorrain qui milite pour conjuguer commerce et engagement, en multipliant les mesures afin que son activité ait l'impact le plus positif possible.

A PROPOS DE BIG YOUTH :

Big Youth est l'agence digitale et e-commerce de Makheia (NetMedia Group).

Elle accompagne le développement business des marques à travers la création d'expériences e-commerce et omnicanales.

Convaincue que la croissance durable à impact positif est stratégique, l'agence milite pour un digital ouvert, inclusif et plus vertueux.

Principaux clients : Picard, Erès, Nature et Découvertes, Fondation Macif, Caravane, Richard Vins & Spiritueux, Sarenza...

Pour en savoir plus : <https://www.biqyouth.fr/>

Contact Presse

Cécile Mandel Fuchs - Tél : 01 53 23 35 06 / 06 80 10 79 54 – com@makheia.com