



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats annuels 2022/2023

- ❖ Un chiffre d'affaires en hausse de 6% grâce aux *Ventes Internationales* (premiers revenus du film *Dogman* de Luc Besson et bonne performance du catalogue)
- ❖ Avec la maîtrise continue des frais généraux, en baisse de 9%, le résultat opérationnel s'établit à 3,9 M€, soit une marge de 10% du chiffre d'affaires
- ❖ Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt, le résultat net du Groupe s'établit à 0,1 M€. La baisse s'explique par un profit exceptionnel de 15,3 M€ sur l'exercice précédent lié essentiellement à la cession des parts dans Studios de Paris.
- ❖ Les cash-flows nets d'exploitation sont positifs à 17,1 M€ permettant au Groupe de couvrir ses investissements et les échéances du Plan de Sauvegarde tout en maintenant un niveau élevé de trésorerie

Saint-Denis, le 21 juin 2023 – EuropaCorp, l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques, annonce ses résultats annuels consolidés, approuvés par le Conseil d'administration du 20 juin 2023, clos le 31 mars 2023.

Compte de résultat – en millions d'euros (M€)	31-mars-23	31-mars-22	Variation (M€)
Chiffre d'affaires	37,5	35,3	2,2
Coûts des ventes	(20,2)	(16,4)	-3,8
Marge opérationnelle	17,3	18,9	-1,6
<i>% du chiffre d'affaires</i>	46%	54%	
Frais de structure	(13,8)	(15,2)	1,4
Autres produits et charges opérationnels	0,5	15,3	-14,8
Résultat opérationnel	3,9	19,0	-15,1
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10%	54%	
Résultat financier	(3,6)	(2,0)	-1,6
Résultat courant avant impôt	0,3	17,0	-16,7
Impôt sur les résultats	(0,3)	(0,4)	0,1
Quote part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	0,0	0,0	0,0
Résultat net	0,1	16,7	-16,6
<i>% du chiffre d'affaires</i>	0%	47%	

- **La hausse du chiffre d'affaires à 37,5 millions d'euros (contre 35,3 millions au cours de l'exercice précédent) s'explique essentiellement par la reprise des livraisons internationales de films frais, notamment *Dogman*. Les *Ventes Internationales* augmentent ainsi de 12,2 millions d'euros pour s'établir à 21,1 millions d'euros, permettant de compenser l'érosion du catalogue et des ventes *Télévision & SVOD* (-8,6 millions).**

L'activité **Ventes Internationales** représente 21,1 millions d'euros sur l'exercice, soit environ 56% du chiffre d'affaires annuel, contre 8,9 millions d'euros au cours de l'exercice précédent. Les revenus correspondent aux livraisons internationales des films *Dogman* et *June & John*, ainsi qu'aux royautés significatives perçues sur les films du catalogue (principalement *Lucy*, *Taken* et *Taken 3*, et *Colombiana*).

Le chiffre d'affaires **Distribution Salles** enregistre 0,4 million de revenus, correspondant à la sortie dans les salles françaises d'*Arthur Malédiction* en juin 2022.

L'activité **Vidéo & VOD** en France et aux Etats-Unis s'établit à 1,1 million d'euros contre 1,4 million d'euros en 2021/2022. Elle comprend essentiellement les ventes VOD réalisées aux Etats-Unis et en France sur divers titres (notamment *Miss Sloane* aux Etats-Unis, et *Nous finirons ensemble* et *Arthur Malédiction* en France).

Les ventes **Télévision & SVOD** en France et aux Etats-Unis totalisent sur l'exercice 2022/2023 un chiffre d'affaires de 11,3 millions d'euros, soit 30% du chiffre d'affaires, contre 19,8 millions d'euros au cours de l'exercice précédent. Elles sont portées par le marché français et correspondent à l'ouverture des fenêtres de droits de diffusion pour des films du catalogue comme *Valérian et la Cité des mille planètes*, la saga *Taxi* ou *Braqueurs d'élite*. La baisse s'explique principalement par la présence de fenêtres de préfinancement encore significatives au cours de l'exercice précédent, notamment sur *Valérian et la Cité des mille planètes*, *Anna* et *Taxi 5*.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Séries TV** s'élève à 1,4 million d'euros sur l'exercice 2022/2023 contre 2,2 millions d'euros pour l'exercice 2021/2022. Ce chiffre d'affaires correspond aux royautés reçues de l'exploitation internationale de la série *Taken* ainsi qu'à des ventes TV/SVOD en France et aux Etats-Unis.

Le poste **Autres** correspond principalement aux activités de post-production, licences, partenariats et aux recettes de coproduction et de copie privée. Il représente un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros (dont 0,6 million pour l'activité de post-production qui, pour rappel, a été cédée en septembre 2022), soit 6% du chiffre d'affaires, contre 2,9 millions au cours de l'exercice précédent.

- **La marge opérationnelle s'établit à 17,3 millions d'euros contre 18,9 millions l'an dernier soit un taux de marge de 46% (contre 54% l'exercice précédent). La hausse du coût des ventes provient essentiellement de celle des amortissements liés aux films frais (*Dogman* et *June & John*)**

Les amortissements passent de 10,5 millions à 12,4 millions du fait de l'intégration des films *Dogman* et *June & John* à l'actif du Groupe et du début de leur amortissement (livraisons internationales au cours de l'exercice). Le taux de marge opérationnelle reste toutefois significatif à 46%.

Les frais généraux s'établissent à (13,8) millions d'euros, soit une économie de 1,4 million d'euros par rapport à l'exercice précédent (-9%), confirmant ainsi l'efficacité des mesures mises en place par le Groupe pour réduire ses frais généraux. La baisse est essentiellement liée à la clôture de la ligne de crédit mise à la disposition du Groupe par Comerica qui générerait des frais de non-utilisation significatifs.

Les autres produits et charges opérationnels sont composés de divers éléments exceptionnels pour 0,5 million d'euros, contre 15,3 millions l'an dernier incluant notamment un produit exceptionnel de 12,5 millions d'euros à la suite de la cession par EuropaCorp de ses parts dans Studios de Paris (« SDP »).

Le résultat opérationnel s'établit ainsi à 3,9 millions d'euros contre 19,0 millions d'euros au cours de l'exercice précédent.

Le résultat financier s'établit à (3,6) millions d'euros contre (2,0) millions d'euros en 2021/2022. Il comprend

principalement pour l'exercice 2022/2023 les intérêts relatifs à la dette Senior pour (3,2) millions d'euros.

Le résultat courant avant impôt est ainsi positif à 0,3 million d'euros, la marge opérationnelle permettant de couvrir les frais généraux et le résultat financier.

Après impact de l'impôt pour (0,3) million d'euros correspondant principalement à de l'impôt différé aux Etats-Unis, le résultat net est de 0,1 million d'euros contre 16,7 millions d'euros l'exercice dernier.

➤ **Les cash-flows nets d'exploitation sont positifs à 17,1 M€, et les investissements dans les films reprenant progressivement la variation globale de trésorerie s'élève à (4,9) M€**

Les flux nets de trésorerie générés par l'activité s'établissent à 17,1 millions d'euros contre 20,2 millions d'euros au cours de l'exercice précédent.

Cette baisse de 3,1 millions d'euros s'explique notamment par la baisse des encaissements sur les séries TV.

Les flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement s'élèvent à (9,0) millions d'euros contre 2,2 millions d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2022. Ils correspondent pour l'essentiel, au 31 mars 2023, aux investissements en immobilisations incorporelles, sur le film *Dogman* notamment.

Au 31 mars 2023, les flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement s'élèvent à (13,0) millions d'euros contre (8,8) millions d'euros au 31 mars 2022. Ce montant inclut notamment la deuxième échéance du Plan de Sauvegarde pour le remboursement de la dette Senior pour (10,1) millions d'euros (contre (5,1) millions en 2021/2022), ainsi que le remboursement des dettes de loyers pour (3,7) millions d'euros à la suite de l'application de la norme IFRS 16.

➤ **Grâce aux cash-flows nets générés au cours de l'exercice, la dette nette diminue de 4,2 M€**

Au 31 mars 2023, la dette nette s'élève à 22,2 millions d'euros contre 26,4 millions d'euros au 31 mars 2022.

➤ **Les perspectives du Groupe au cours de l'exercice 2023/2024 sont de sortir les films *Dogman* et *June & John*, ainsi que de produire *Weekend Escape Project* dont le tournage démarre à Taïpei**

Le Groupe a coproduit avec la société LBP le film *Dogman*, écrit et réalisé par Luc Besson, produit par Virginie Besson-Silla, avec Caleb Landry Jones dans le rôle principal (prix d'interprétation masculine à Cannes en 2021 pour le film *Nitram*). Le film raconte l'histoire incroyable d'un jeune homme, meurtri par la vie, qui trouve son salut grâce à l'amour de ses chiens. La projection de *Dogman* destinée aux distributeurs internationaux lors du dernier Festival de Berlin en février 2023 a obtenu des réactions unanimes et enthousiastes. Pour répondre à l'attente de ces distributeurs et pour s'organiser autour de la saison des récompenses et des festivals, il a été décidé de coordonner la sortie du film sur l'ensemble des territoires. *Dogman* bénéficiera donc d'une sortie mondiale au dernier trimestre 2023, et notamment le 27 septembre en France.

EuropaCorp a également produit *June & John*, film en langue anglaise écrit et réalisé par Luc Besson, produit par Virginie Besson-Silla, tourné pendant l'épidémie de covid à Los Angeles au printemps 2021, avec un budget réduit et de jeunes acteurs prometteurs, Luke Stanton Eddy et Matilda Price. Le film a été livré au distributeur international, Kinology, au 31 mars 2023, et la stratégie de sortie est en cours de finalisation.

EuropaCorp démarre aussi le tournage le 3 juillet 2023 de son projet intitulé provisoirement *Weekend Escape Project*, coécrit par Luc Besson et George Huang, produit par Virginie Besson-Silla. Ce film sera réalisé par George Huang, avec Luke Evans et Gwei Lun Mei dans les rôles principaux. Ce film s'inscrit dans la lignée des films d'action EuropaCorp tels que *Taken*, *Transporteur*, *From Paris with Love*, *Danny the Dog* etc.

Agenda financier

Assemblée générale : septembre 2023

CA et résultats consolidés du premier semestre : décembre 2023

Chiffre d'affaires annuel : mai 2024

Résultats annuels consolidés : juin 2024

A PROPOS D'EUROPACORP

Fondé en 1999, EuropaCorp s'est hissé au premier rang des studios de production de films et séries en Europe.

Les activités internationales du Groupe couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur cinématographique avec une expertise dans la production, la distribution en salle, les ventes internationales, TV, vidéo & VOD, et l'édition musicale. EuropaCorp est capable d'assurer créativité et qualité tout au long du cycle de vie de ses films et projets télévisuels. Le Groupe a produit ou coproduit plus de 120 films et en a distribué plus de 160 dans les salles de cinéma françaises. Depuis 1999, il a produit 10 des 20 plus grands succès français à l'international et 22 films parmi les 70 productions françaises ayant cumulé le plus d'entrées à l'international (source Le film français - 17 mai 2019). Le Groupe est également actif depuis 2010 dans la production d'unitaires et de séries TV pour les plateformes du monde entier.

EuropaCorp a été créé par le réalisateur, scénariste et producteur Luc Besson.

Plus d'informations sur <http://www.europacorp.com/>

Contacts

Groupe EuropaCorp

Lisa Reynaud | Relations Investisseurs | investors@europacorp.com

Régis Lefèbre | Communication | rlefevre@europacorp.com

Tel : 01 55 99 50 00

NewCap

Pierre Laurent | NewCap

pl Laurent@newcap.fr | Tel : 01 44 71 94 94

EuropaCorp est coté sur Euronext Growth Paris
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ALECP