



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3e édition de l'émission RSE "On the way up"



Ancenis, le 26 juin 2023 – Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, annonce la diffusion de la 3e édition de son événement digital On the way up, entièrement dédié à sa démarche RSE.

Manitou Group organise le **jeudi 6 juillet à 13h00** la troisième édition de son rendez-vous annuel "On the way up". Ouvert au grand public, cet événement est diffusé en streaming aux internautes dans le monde entier. Animé par Michel Denis, Directeur général, et Aude Brézac, Directrice RSE, ce troisième volet est construit selon trois enjeux majeurs : **la transformation des entreprises, le défi des ressources humaines, et les initiatives vouées à réduire l'impact sur le changement climatique et au-delà**. De nombreux départements tels que la R&D, les ressources humaines, les achats ou encore le marketing expliqueront comment le groupe s'organise pour répondre à ces enjeux.

Le contenu de l'émission sera également enrichi par les témoignages de nombreuses parties prenantes du groupe et intervenants externes, avec la participation de Gwenaël Chedaleux, associé de KPMG, Pascale Guiffant, co-fondatrice et dirigeante d'Open Lande, ainsi que de grandes écoles comme Audencia, l'Ecole de Design et l'ICAM Ouest.

L'opportunité pour le groupe de présenter l'avancement de sa feuille de route RSE, conformément aux engagements de son plan stratégique New Horizons 2025.

[Pour s'inscrire et suivre à l'événement, cliquez ici](#)



SET THE WORLD
IN MOTION



[Téléchargez les visuels depuis la médiathèque du site corporate](#)

Contact presse : Franck Lethorey | f.lethorey@manitou-group.com | 07 86 70 85 62

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 900 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en 2022 et réunit 5 000 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

