

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023

CROISSANCE SOUTENUE AU TROISIEME TRIMESTRE 2023

Confirmation des objectifs annuels

▪ Croissance soutenue en 2023

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre de 228 millions d'euros, en hausse de +13,2 % par rapport à la même période en 2022, en données comparables
- Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 667 millions d'euros, en hausse de +13,0 % par rapport à la même période en 2022, en données comparables

▪ Renforcement des piliers stratégiques

- Poursuite du développement des offres de Cloud public et de Cloud privé, notamment s'agissant des infrastructures dédiées pour l'IA
- Confirmation du succès des premières offres PaaS et acquisition soutenue de nouveaux clients dans les activités de cloud public et privé
- Poursuite de l'expansion géographique : après l'ouverture en avril 2023 d'un nouveau datacenter en Inde, sécurisation de capacités additionnelles en Amérique du Nord et poursuite du programme d'extensions en Asie et en France notamment
- Succès commerciaux des offres souveraines trimestres après trimestres

▪ Confirmation des perspectives annuelles FY2023

- Objectif de croissance organique du chiffre d'affaires compris entre +13 % et +14 %, en accélération par rapport à 2022
- Objectif de marge d'EBITDA ajusté supérieure à 36 %
- Capex récurrents et de croissance autour des bornes basses des objectifs annuels, compris respectivement entre 16 % et 20 % et 28 % et 32 %

Roubaix, 29 juin 2023 – OVHcloud a annoncé aujourd’hui son chiffre d’affaires pour le trimestre clos le 31 mai 2023. Ce communiqué de presse concerne le chiffre d’affaires consolidé d’OVH Groupe.

Michel Paulin, Directeur Général d’OVHcloud a déclaré :

« OVHcloud a à nouveau enregistré une forte croissance au 3e trimestre 2023, portée par le dynamisme de nos activités dans le cloud. Notre offre performante, garante de la souveraineté des données et respectueuse de l’environnement nous permet de répondre aux besoins de nos clients toujours plus nombreux et fidèles. Ce trimestre a également été marqué par une excellente dynamique d’innovation produits, avec un fort travail de développement autour d’une offre dédiée aux besoins de l’intelligence artificielle. Les développements pour l’IA sont tant sur la partie matérielle, pour intégrer les nouvelles cartes graphiques conçues pour l’IA, qu’autour des « Large Language Models » afin de proposer une IA générative qui respecte la confidentialité des données, ce qui nous permettra d’adresser la demande exponentielle de nos clients dans ce domaine. Enfin, compte tenu de l’environnement macro-économique incertain, nous restons vigilants dans la gestion stricte de nos coûts tout en continuant à investir dans notre développement. Nous construisons ainsi un Groupe plus performant et plus agile pour bénéficier des perspectives du marché du cloud qui restent très prometteuses à moyen terme. Pour l’année 2023, nous confirmons nos objectifs financiers ».

CHIFFRES CLES

228M€

**Chiffre d’affaires
au T3 FY23**

+13,2%

**Croissance
organique au T3 FY23**

109%

**Taux de rétention du
chiffre d’affaires**

Chiffre d’affaires du troisième trimestre FY23 de 228 millions d’euros, en hausse de 12,6 % en données publiées et de 13,2 % en données comparables¹

Le chiffre d’affaires consolidé d’OVHcloud a atteint 228 millions d’euros au troisième trimestre 2023, en hausse de 12,6 % par rapport à l’exercice précédent et de 13,2 % en données comparables.

Dans un contexte macroéconomique complexe, la performance du troisième trimestre illustre la pertinence du positionnement d’OVHcloud, notamment sa capacité à faire croître les revenus de son portefeuille de clients grâce à une progression à deux chiffres de l’ARPAC et un taux organique de rétention net du chiffre d’affaires de 109 % au troisième trimestre. Cette performance souligne également l’attractivité d’OVHcloud pour de nouveaux clients, en particulier dans le Public Cloud et dans les secteurs clés comme la santé, la défense ou la finance.

Le succès de la stratégie de développement avec des partenaires mondiaux et locaux s’est confirmé sur ce troisième trimestre 2023. OVHcloud a continué d’enregistrer une croissance à deux chiffres des ventes réalisées avec ses

¹ Données comparables : à taux de change et périmètre constants comparés à 2022 et excluant les impacts directs liés à l’incident de Strasbourg.

partenaires, dont le nombre dépasse désormais 1 350. Au total le canal « *Enterprise* » (vente directe et indirecte) représente 55 % de son chiffre d'affaires au troisième trimestre de l'année.

La demande pour des offres relevant de la souveraineté reste soutenue et témoigne d'un appétit grandissant de la part des grandes entreprises et des pouvoirs publics pour ces sujets. Cet intérêt se traduit dans le chiffre d'affaires généré par l'offre SecNumCloud, qui a été multiplié par dix en douze mois. Ainsi OVHcloud continue de développer ses offres certifiées souveraines, notamment en travaillant sur l'extension de la certification SecNumCloud à ses solutions de Cloud public ou de *Bare Metal cloud* en France. Par ailleurs, des initiatives sont en cours pour étendre les gammes de produits couvertes par des certifications nationales, en Allemagne, en Italie, Espagne et au niveau Européen.

Dans la lignée des trimestres précédents, les offres PaaS commercialisées par OVHcloud ont continué à croître fortement sur le troisième trimestre, avec notamment le succès des offres de *Database-as-a-Service*, *Storage* ou *Containers*. Cette bonne dynamique autour de l'innovation produit va continuer sur les prochains trimestres, avec l'arrivée à une plus grande maturité des offres existantes mais également grâce à une offre d'infrastructure optimisée pour les *workloads* liés à l'IA.

Au cours du troisième trimestre 2023, le Groupe a poursuivi sa politique d'ajustement du prix de ses offres commerciales en réaction à la hausse de ses coûts de production. Cette hausse de prix progressive n'a pas affecté le *churn* ou la dynamique d'acquisition clients. OVHcloud s'attend à bénéficier de l'effet plein de ces hausses de prix en 2024.

Chiffre d'affaires par segment de produits

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre 2022	3 ^{ème} trimestre 2023	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
Cloud privé	125,3	141,9	+13,3%	+14,5%
Cloud public	32,8	39,4	+20,1%	+20,1%
Webcloud et autres	44,4	46,6	+4,9%	+4,7%
Total chiffre d'affaires	202,4	227,9	+12,6%	+13,2%

OVHcloud accélère l'augmentation de la part des offres cloud à forte croissance dans son portefeuille, qui représentent désormais 80% de son chiffre d'affaires

Le **Cloud privé**, qui intègre *Bare Metal Cloud* et *Hosted Private Cloud*, a atteint un chiffre d'affaires de 142 millions d'euros au troisième trimestre, soit une croissance de +13,3 % en données publiées et +14,5 % en données comparables. Sur les neuf premiers mois de l'année, la croissance atteint +16,1 % en données publiées et +14,8 % en données comparables. La bonne croissance du segment au troisième trimestre reflète notamment une croissance soutenue du *Bare Metal Cloud* en Europe accompagnée d'une hausse des prix et une croissance à deux chiffres du *Hosted Private Cloud* en France. Ces bonnes performances compensent une croissance moins forte aux Etats-Unis, avec certaines industries, en particulier technologiques, qui ont continué à optimiser leurs dépenses de cloud ces derniers mois.

Le **Cloud public** a continué sa forte croissance au troisième trimestre, et atteint un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros sur la période, reflétant une croissance organique et publiée de +20,1 % (19,9% et 22,2% respectivement sur les neuf premiers mois de l'année). Le Cloud public a continué à croître fortement en Europe. Les services PaaS sont dans une très bonne dynamique, avec une adoption clients en constante augmentation. De nouveaux services ont été commercialisés lors du troisième trimestre tel que la nouvelle offre de stockage « froid ». OVHcloud continue

également de développer des nouvelles offres autour de l'Intelligence Artificielle, avec de nouveaux GPU et CPU, de la sécurité (KMS et IAM) ou de la gestion des données.

Au troisième trimestre, le segment **Web Cloud et autres** est en croissance de +4,9 % en données publiées et de +4,7 % en données comparables par rapport à l'année précédente. Sur les neuf premiers mois de l'année, la croissance atteint +3,5 % en données publiées et +3,2 % en données comparables. Le Groupe va proposer dans les prochaines semaines une nouvelle offre d'hébergement web plus compétitive et performante.

Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre 2022	3 ^{ème} trimestre 2023	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
France	99,6	113,0	+13,4%	+12,9%
Europe (hors France)	57,3	66,6	+16,2%	+16,7%
Reste du monde	45,5	48,3	+6,2%	+9,5%
Total chiffre d'affaires	202,4	227,9	+12,6%	+13,2%

Le chiffre d'affaires en **France** atteint 113 millions d'euros au troisième trimestre, en croissance à deux chiffres sur les segments du Cloud privé et du Cloud public. Le canal *Enterprise* confirme sa bonne dynamique, avec une croissance toujours soutenue au troisième trimestre.

Dans les **autres pays européens**, la croissance du chiffre d'affaires du Cloud privé a continué à accélérer au troisième trimestre et le Cloud public connaît une croissance marquée sur le troisième trimestre également. L'Allemagne et l'Europe de l'Est sont encore en forte accélération sur ce trimestre.

Dans le **reste du monde**, le Groupe a ouvert lors du troisième trimestre son nouveau datacenter en Inde, avec une performance commerciale très encourageante, soulignant la demande importante pour des offres de cloud compétitives, transparentes et respectueuses des données des clients. En revanche, en Amérique du Nord, le contexte macro-économique a fortement pesé sur la demande de services cloud tout au long du trimestre. Au troisième trimestre, la Russie a continué à peser sur la performance de la région.

PERSPECTIVES

Perspectives pour l'exercice 2023

Pour l'année 2023, OVHcloud vise une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 13 % et 14%, en accélération par rapport à l'année 2022, une marge d'EBITDA ajusté supérieure à 36 % sur l'exercice et des Capex récurrents et de croissance dans les bornes basses de leur objectif respectif de 16 % à 20 % et de 28 % à 32 % du chiffre d'affaires.

Perspectives à moyen terme

Le Groupe rappelle ses objectifs financiers à moyen terme :

- une accélération de la croissance organique du chiffre d'affaires aux alentours de 25 % à horizon 2025, portée par une évolution de son mix d'activités, le déploiement de sa stratégie « Move to PaaS », son expansion internationale et le bénéfice de l'évolution du marché vers les clouds hybrides et multiples, ainsi que l'accent mis sur la souveraineté des données ;

- une marge d'EBITDA ajusté autour de 42 %, ceci en réinvestissant en partie les économies d'échelle obtenues notamment grâce à une meilleure absorption des coûts fixes sur la période ;
- les capex récurrents devraient tirer parti des améliorations de la productivité et donc baisser en pourcentage du chiffre d'affaires vers une fourchette de 14% à 16%, de la même manière les capex de croissance, exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires, seront compris entre 28% à 32%.

CALENDRIER

25 octobre 2023 : Publication des résultats annuels 2023

À PROPOS D'OVHcloud

OVHcloud est un acteur mondial et le leader européen du Cloud opérant plus de 450 000 serveurs dans 37 centres de données sur 4 continents à destination de 1,6 million de clients dans plus de 140 pays. Fer de lance d'un cloud de confiance et pionnier d'un cloud durable au meilleur ratio prix-performance, le Groupe s'appuie depuis plus de 20 ans sur un modèle intégré qui lui confère la maîtrise complète de sa chaîne de valeur : de la conception de ses serveurs, à la construction et au pilotage de ses centres de données, en passant par l'orchestration de son réseau de fibre optique. Cette approche unique lui permet de couvrir en toute indépendance l'ensemble des usages de ses clients en leur faisant profiter des vertus d'un modèle raisonné sur le plan environnemental avec un usage frugal des ressources et d'une empreinte carbone atteignant les meilleurs ratios de l'industrie. OVHcloud propose aujourd'hui des solutions de dernière génération alliant performance, prévisibilité des prix et une totale souveraineté sur leurs données pour accompagner leur croissance en toute liberté.

CONTACTS

Relations presse

media.france@ovhcloud.com

Relations investisseurs

Benjamin Mennesson

Directeur de la communication financière

investor.relations@ovhcloud.com

+ 33 (0)6 99 72 73 17

AVERTISSEMENTS

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui comportent des risques et des incertitudes, en ce compris des références, concernant la croissance et la rentabilité attendues du Groupe à l'avenir, qui peuvent avoir un impact significatif sur les performances attendues indiquées dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs hors du contrôle de la Société et ne pouvant être estimés avec précision, tels que les conditions de marché ou le comportement des concurrents. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont des déclarations relatives aux croyances et attentes d'OVHcloud et doivent être appréciées comme telles.

Les déclarations prospectives comprennent des déclarations pouvant porter sur les plans, objectifs, stratégies, buts, événements futurs, revenus ou performances futurs d'OVHcloud, ainsi que sur d'autres informations ne constituant pas des informations historiques. Les événements ou résultats réels peuvent différer de ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2022, qui a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 20 décembre 2022 sous le numéro R.22-040.

Tous les montants sont présentés en millions d'euros sans décimale. Cela peut, dans certaines circonstances, entraîner des différences non significatives entre la somme des chiffres et les sous-totaux apparaissant dans les tableaux. OVHcloud ne prend aucun engagement et rejette expressément toute obligation ou responsabilité de mettre à jour ou de réviser toute information ci-dessus, sauf si la loi applicable l'y oblige.

Le présent communiqué de presse est diffusé à titre d'information uniquement et ne constitue pas une offre d'achat ou de vente, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'achat de titres.

ANNEXES

Glossaire

Les **données comparables** sont calculées à taux de change et périmètre constants et excluant les impacts directs liés à Strasbourg. Les variations de périmètre concernent les acquisitions.

Le **taux de rétention net du chiffre d'affaires** pour une période est égal au pourcentage calculé en divisant (i) le chiffre d'affaires généré au cours de cette période par les clients qui étaient présents au cours de la même période l'année précédente, par (ii) le chiffre d'affaires généré par la totalité des clients au cours de cette période de l'année précédente. Lorsque le taux de rétention du chiffre d'affaires est supérieur à 100 %, cela signifie que le chiffre d'affaires généré par les clients concernés a augmenté entre la période concernée de l'année précédente et la même période de l'année en cours, au-delà de l'impact de la perte de chiffre d'affaires dû au désabonnement de clients.

L'ARPAC (Chiffre d'affaires moyen par client actif) représente le chiffre d'affaires enregistré au cours d'une période donnée pour un groupe de clients donné, divisé par le nombre moyen de clients de ce groupe au cours de cette période (le nombre moyen de clients est déterminé sur la même base que pour déterminer les acquisitions nettes de clients). L'ARPAC augmente à mesure que les clients d'un groupe donné dépensent plus pour les services d'OVHcloud. Il peut également augmenter en raison d'un changement dans le mix, car une augmentation (ou une diminution) de la proportion de clients qui dépensent beaucoup augmente (ou diminue) l'ARPAC, indépendamment de l'augmentation des revenus totaux du groupe de clients concerné.

L'EBITDA courant est égal au chiffre d'affaires diminué de la somme des charges de personnel et des autres charges opérationnelles (il exclut les charges d'amortissement, ainsi que des éléments qui sont classés comme « autres produits et charges opérationnels non courants »).

L'EBITDA ajusté correspond à l'EBITDA courant ajusté pour exclure les rémunérations fondées sur des actions et les charges résultant du paiement de compléments de prix d'acquisition.

Les **capex récurrents** représentent les dépenses d'investissement nécessaires pour maintenir les revenus générés au cours d'une certaine période lors de la période suivante.

Les **capex de croissance** représentent toutes les dépenses d'investissement en capex autres que le capex récurrent.

Chiffre d'affaires par segment et par géographie

<i>En millions d'€</i>	T1 FY22	T2 FY22	T3 FY22	9M FY22
Cloud privé	113,3	119,3	125,3	357,8
Cloud public	29,0	30,6	32,8	92,4
Web Cloud et autres	44,9	44,9	44,4	134,2
Chiffre d'affaires total	187,2	194,8	202,4	584,5

<i>Croissance en %</i>	T1 FY23 comparable	T2 FY23 comparable	T3 FY23 comparable	9M FY23 comparable
Cloud privé	+12,8%	+16,6%	+14,5%	+14,8%
Cloud public	+18,0%	+22,8%	+20,1%	+19,9%
Web Cloud et autres	+4,6%	+0,3%	+4,7%	+3,2%
Chiffre d'affaires total	+11,7%	+13,9%	+13,2%	+13,0%

<i>En millions d'€</i>	T1 FY22	T2 FY22	T3 FY22	9M FY22
France	93,2	96,6	99,6	289,5
Europe (hors France)	53,5	55,9	57,3	166,7
Reste du monde	40,5	42,3	45,5	128,3
Chiffre d'affaires total	187,2	194,8	202,4	584,5

<i>Croissance en %</i>	T1 FY23 comparable	T2 FY23 comparable	T3 FY23 comparable	9M FY23 comparable
France	+13,2%	+12,4%	+12,9%	+12,8%
Europe (hors France)	+10,8%	+15,3%	+16,7%	+14,3%
Reste du monde	+9,4%	+15,4%	+9,5%	+11,5%
Chiffre d'affaires total	+11,7%	+13,9%	+13,2%	+13,0%

T1 FY23	T2 FY23	T3 FY23	9M FY23
133,0	139,9	141,9	415,2
35,7	38,3	39,4	113,0
47,3	45,1	46,6	138,9
216,0	223,3	227,9	667,2

T1 FY23 publié	T2 FY23 publié	T3 FY23 publié	9M FY23 publié
+17,4%	+17,3%	+13,3%	+16,1%
+22,9%	+25,2%	+20,1%	+22,2%
+5,4%	+0,4%	+4,9%	+3,5%
+15,4%	+14,6%	+12,6%	+14,2%

T1 FY23	T2 FY23	T3 FY23	9M FY23
107,1	109,4	113,0	329,4
60,1	64,1	66,6	190,9
48,8	49,8	48,3	147,0
216,0	223,3	227,9	667,2

T1 FY23 publié	T2 FY23 publié	T3 FY23 publié	9M FY23 publié
+14,9%	+13,2%	+13,4%	+13,8%
+12,4%	+14,8%	+16,2%	+14,5%
+20,6%	+17,7%	+6,2%	+14,5%
+15,4%	+14,6%	+12,6%	+14,2%

Réconciliation de la croissance en données comparables et données publiées

<i>En millions d'euros par segments</i>	T3 FY22 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T3 FY22 comparable
Cloud privé	125,2	-1,5	0,0	0,3	124,0
Public Cloud	32,8	-0,3	0,1	0,2	32,9
Web Cloud et autres	44,4	-0,0	0,0	0,1	44,5
Chiffre d'affaires total	202,4	-1,8	0,1	0,6	201,3

<i>En millions d'euros par segments</i>	T3 FY23 publié	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T3 FY23 comparable
Cloud privé	142,4	0,0	0,0	142,5
Public Cloud	38,9	0,0	0,0	38,9
Web Cloud et autre	46,5	0,0	0,0	46,5
Chiffre d'affaires total	227,9	0,0	0,1	228,0

<i>En millions d'euros par géographies</i>	T3 FY22 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T3 FY22 comparable
France	99,6	-0,0	0,1	0,4	100,1
Europe (hors France)	57,3	-0,4	0,0	0,2	57,1
Reste du monde	45,5	-1,4	0,0	0,0	44,2
Chiffre d'affaires total	202,4	-1,8	0,1	0,6	201,3

<i>En millions d'euros par géographies</i>	T3 FY23 publié	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T3 FY23 comparable
France	113,0	0,0	0,0	113,0
Europe (hors France)	66,6	0,0	0,0	66,6
Reste du monde	48,3	0,0	0,0	48,3
Chiffre d'affaires total	227,9	0,0	0,1	228,0