

Chargeurs et JCDecaux lancent « Pearlflex », une nouvelle toile publicitaire sans PVC

- Senfa, filiale du groupe Chargeurs, au sein de la division Chargeurs PCC Fashion technologies, s'est associée à JCDecaux pour développer une toile textile publicitaire sans PVC, « Pearlflex »
- Cette solution, comparée aux pratiques actuelles, présente plusieurs atouts en particulier une empreinte carbone réduite et un traitement optimisé en fin de cycle de vie. Ce produit de haute technicité garantit également une très grande qualité d'image.

Michaël Fribourg, Président Directeur général du groupe Chargeurs, a déclaré : « *Le lancement de Pearlflex, qui répond à une attente mondiale du marché de la communication visuelle, matérialise la passion partagée des groupes Chargeurs et JCDecaux pour l'innovation durable. Pearlflex offre à nos deux groupes des opportunités commerciales additionnelles au service des marques en conciliant excellence visuelle et excellence environnementale. En honorant Chargeurs et sa filiale Senfa de sa confiance, JCDecaux a fait le choix d'un partenaire présent globalement, leader mondial dans les supports d'impression haut de gamme et plus que jamais engagé à long terme dans le territoire français et européen.* »

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'avoir co-développé cette nouvelle toile avec le groupe Chargeurs, dont l'expertise des matériaux d'impression de haute technicité est incomparable. Parce que notre entreprise est engagée dans un plan Climat ambitieux, nous déployons, sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, de nouvelles solutions alliant qualité et durabilité. Pearlflex en est l'exemple parfait et nous avons hâte d'en faire bénéficier nos clients annonceurs en aéroport dès le mois de septembre, leur permettant de déployer des communications impactantes et responsables. Ce nouveau produit démontre clairement que l'innovation collaborative est essentielle pour accélérer la transition écologique.* »

Senfa, filiale de la division Chargeurs PCC Fashion Technologies, s'est associé à JCDecaux, le numéro un mondial de la communication extérieure et média utile et durable, pour développer une toile textile publicitaire sans PVC.

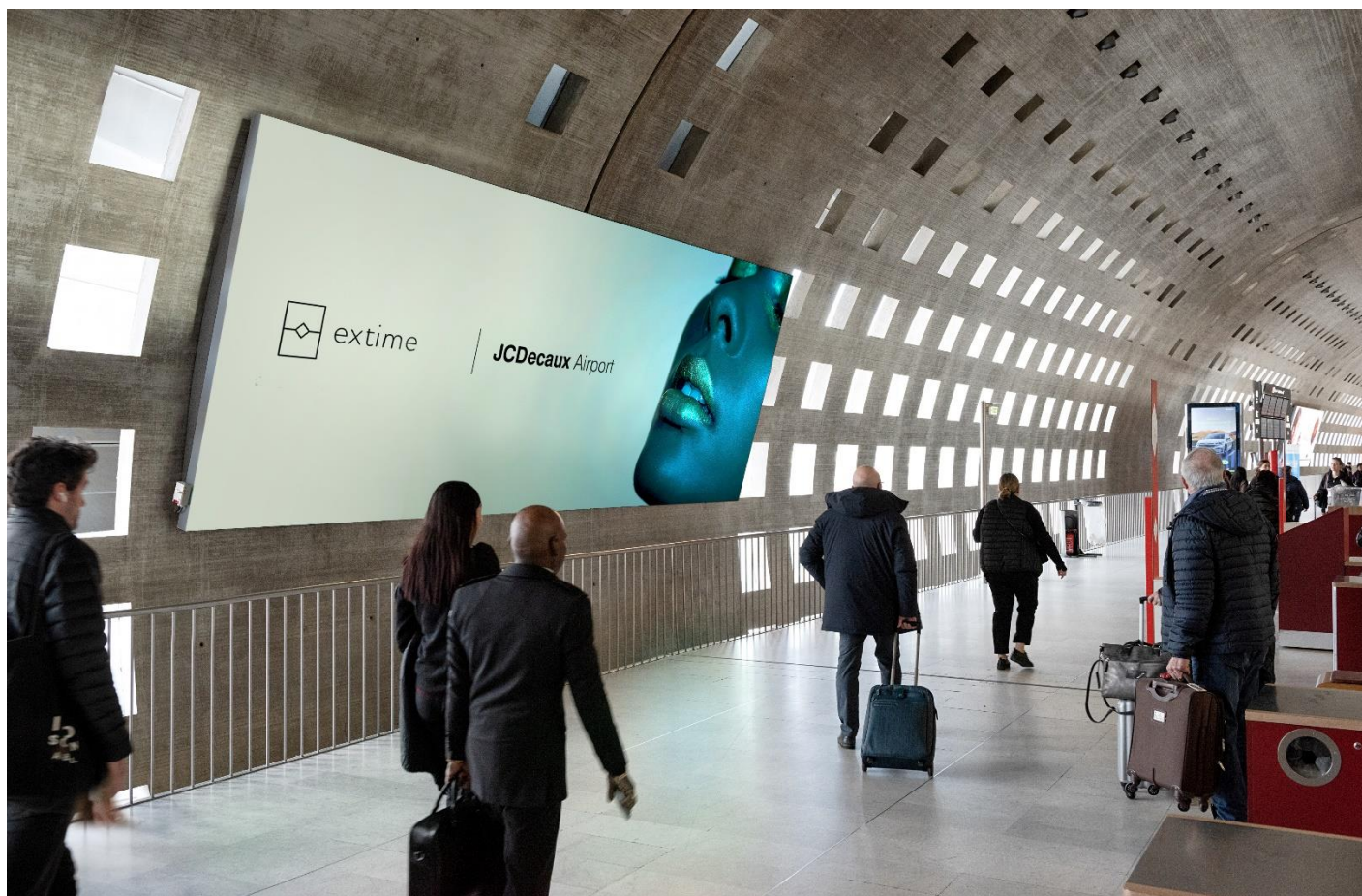
Baptisé « Pearlflex », ce nouveau produit sera proposé à partir de septembre 2023, notamment pour les emplacements publicitaires d'Extême JCDecaux Airport au sein des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, ainsi que d'autres aéroports français. Cette solution présente plusieurs atouts, comparée aux pratiques actuelles, en particulier une empreinte carbone réduite et un traitement optimisé en fin de cycle de vie. Ce produit de haute technicité garantit également une très grande qualité d'image.

Cette nouvelle toile résulte d'un co-développement entre deux experts de leur secteur : Senfa, la filiale de la division Chargeurs PCC Fashion Technologies, implantée à Sélestat en Alsace est un expert de pointe en textiles techniques à destination des marchés de la communication visuelle, de l'architecture intérieure et des développements de textiles à façon. JCDecaux est numéro un mondial de la communication extérieure

et média utile et durable. Présent dans 153 aéroports dans le monde, le groupe propose une palette complète et innovante de solutions media pour les marques, alliant des formats sur mesure, des écrans digitaux et des dispositifs événementiels.

Ces nouvelles toiles sont fabriquées en France, de sourcing 100% européen et le tissage est issu de fils PET recyclés. L'enduction aqueuse des tissus, réalisée à Sélestat, remplace les solvants utilisés pour le PVC. Enfin, cette toile dispose d'un meilleur traitement en fin de cycle de vie, via la valorisation énergétique en combustible solide de récupération. Grâce à ce nouveau matériau et processus de fabrication, l'impact carbone des toiles « Pearlflex » est divisé par plus de 2 par rapport aux toiles actuelles, contribuant à l'objectif Net Zéro Carbone d'ici 2050, annoncé en juin dernier par JCDecaux.

Proposées à partir du 1er septembre 2023, ces toiles seront progressivement déployées sur la quasi-totalité des emplacements publicitaires d'Extime JCDecaux Airport.



Calendrier financier 2023

Jeudi 7 septembre 2023

Résultats semestriels 2023

Jeudi 9 novembre 2023

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un groupe familial et entrepreneurial, leader mondial dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée. Implanté dans près de 100 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe est organisé autour de deux pôles stratégiques d'activités : Technologies et Luxe.

Bénéficiant de la stratégie de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de référence, Chargeurs sert des secteurs à forte croissance structurelle et exprime son savoir-faire d'excellence dans les domaines commerciaux, industriels, marketing et logistiques. Le Groupe, dont la signature mondiale est *High Emotion Technology*, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 746 millions d'euros, célébrant ses 150 ans d'audace entrepreneuriale.

L'action Chargeurs est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA