



Communiqué de presse
27 JUILLET 2023

Premier semestre 2023

Forte croissance de l'activité

Objectifs annuels revus à la hausse

**REVPAR DU PREMIER SEMESTRE EN HAUSSE DE 38%
PAR RAPPORT AU S1 2022
SOLIDE DEMANDE ANTICIPÉE POUR LES MOIS À VENIR**

* * *

**CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 39% À 2 402 M€ (+35% À PCC)
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION PLUS QUE DOUBLÉ À 447 M€
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE À 248 M€**

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« La croissance de notre activité au premier semestre est très solide pour toutes nos marques et sur tous nos marchés. Ces bonnes performances sont soutenues par une exécution rigoureuse de notre stratégie, l'attractivité de nos marques et l'engagement de nos équipes. Cette dynamique devrait se poursuivre sur les prochains mois, portée par une demande toujours soutenue à la fois pour les loisirs et le voyage d'affaires. Elle nous permet de revoir nos objectifs 2023 à la hausse et de continuer à investir dans nos marques, nos talents et nos outils digitaux ».



Le deuxième trimestre 2023 a enregistré une solide dynamique de l'activité dans les deux divisions du Groupe. La demande hôtelière, de la part de la clientèle de loisirs comme de la clientèle d'affaires, continue d'être très bien orientée. Celle-ci se reflète dans une amélioration des taux d'occupation et une croissance soutenue des prix moyens par chambre.

Ces résultats permettent au Groupe de revoir à la hausse son objectif annuel d'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) présentés lors de sa Journée Investisseurs du 27 juin 2023.

Au cours du premier semestre 2023, Accor a ouvert 114 hôtels correspondant à 14 500 chambres, soit une croissance nette du réseau de 3,5% au cours des 12 derniers mois. À fin juin 2023, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 805 436 chambres (5 487 hôtels) et d'un pipeline de 217 000 chambres (1 262 hôtels).

Pour l'exercice 2023, le Groupe confirme sa prévision de croissance nette du réseau entre 2% et 3%.

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le premier semestre 2023, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 2 402 millions d'euros en hausse de 35% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au premier semestre 2022. Par division, cette augmentation se décline en une hausse de 34% pour la division Premium, Milieu de Gamme et Économique et de 40% pour la division Luxe & Lifestyle.

Les effets de périmètre, liés essentiellement à la consolidation de Paris Society dans la division Luxe & Lifestyle (segment Actifs Hôteliers et Autres), contribuent positivement pour 139 millions d'euros.

Les effets de change ont un impact négatif de 61 millions d'euros, liés essentiellement au dollar australien (+5%), la livre égyptienne (+75%) et la livre turque (+32%).

En millions d'euros	S1 2022	S1 2023	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾
Management & Franchise	296	403	+36%	+39%
Services aux Propriétaires	363	521	+44%	+41%
Actifs Hôteliers et Autres	420	494	+18%	+24%
Premium, Mid. & Eco. ⁽²⁾	1 079	1 418	+31%	+34%
Management & Franchise	138	210	+52%	+58%
Services aux Propriétaires	479	655	+37%	+36%
Actifs Hôteliers et Autres	42	155	+269%	+20%
Luxe & Lifestyle	659	1 020	+55%	+40%
 Holding & Intercos	-14	-37	N/A	N/A
TOTAL	1 725	2 402	+39%	+35%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants

⁽²⁾ Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

Chiffre d'affaires de Premium, Milieu de Gamme et Économique

Premium, Milieu de Gamme et Économique, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), les Services aux Propriétaires et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Premium, Milieu de Gamme et Économique du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 1 418 millions d'euros, en hausse de 34% à pcc par rapport au premier semestre 2022. Cette hausse est en ligne avec le rebond de l'activité observé sur la période.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 403 millions d'euros, en hausse de 39% à pcc par rapport au premier semestre 2022 et en ligne avec la variation de RevPAR enregistrée sur la période (+39%). La performance de Management & Franchise par région est précisée dans les pages suivantes.

Le chiffre d'affaires des **Services aux Propriétaires**, qui inclut les activités de Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 521 millions d'euros au premier semestre 2023, en hausse de 41% à pcc par rapport au premier semestre 2022.



Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 24% à pcc par rapport au premier semestre 2022. Ce segment, fortement lié à l'activité en Australie, est affecté par un effet de base moins favorable en raison d'une reprise de la demande du tourisme de loisirs arrivée plus tôt que dans le reste du Groupe.

Chiffre d'affaires de Luxe & Lifestyle

Luxe & Lifestyle, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), les Services aux Propriétaires et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Luxe & Lifestyle du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 1 020 millions d'euros, en hausse de 40% à pcc par rapport au premier semestre 2022. Cette hausse reflète également la forte hausse de l'activité observée sur la période.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 210 millions d'euros, en hausse de 58% à pcc par rapport au premier semestre 2022 porté par la variation du RevPAR et une forte accélération des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels au sein des contrats de management. La performance de Management & Franchise par segment est précisée dans les pages suivantes.

Le chiffre d'affaires des **Services aux Propriétaires**, qui inclut les activités de Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 655 millions d'euros au premier semestre 2023, en hausse de 36% à pcc par rapport au premier semestre 2022.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 20% à pcc par rapport au premier semestre 2022. Cette activité comporte un important effet de périmètre lié à la consolidation de Paris Society à la fin de l'année 2022.

Chiffre d'affaires de Management & Franchise

En millions d'euros	S1 2022	S1 2023	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾
ENA ⁽²⁾	193	242	+26%	+26%
MEASPAC ⁽³⁾	80	128	+59%	+68%
Amériques	23	33	+44%	+45%
Premium, Mid. & Eco.	296	403	+36%	+39%
Luxe	99	153	+55%	+60%
Lifestyle	40	57	+44%	+54%
Luxe & Lifestyle	138	210	+52%	+58%
TOTAL	434	613	+41%	+45%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants

⁽²⁾ ENA = Europe Afrique du Nord

⁽³⁾ MEASPAC = Moyen-Orient Asie-Pacifique

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 613 millions d'euros, en hausse de 45% à pcc par rapport au premier semestre 2022. Cette variation reflète la croissance du RevPAR des différentes zones géographiques et segments du Groupe (+38% par rapport au premier semestre 2022) amplifiée par la forte hausse des « incentive fees ».

Au cours du premier semestre, le **RevPAR** du Groupe a poursuivi sa reprise séquentielle pour afficher une croissance de 25% par rapport au deuxième trimestre 2022 (+27% par rapport au deuxième trimestre 2019).

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique** affiche un RevPAR en hausse de 26% par rapport au deuxième trimestre 2022, toujours davantage tiré par les prix que par la hausse du taux d'occupation.

- La région **Europe Afrique du Nord** (ENA) affiche un RevPAR en hausse de 20% par rapport au deuxième trimestre 2022.
 - En **France**, qui représente 45% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, le RevPAR est resté solide, notamment soutenu par l'afflux de la clientèle internationale de loisirs et d'affaires à Paris pour les grands événements tels que le Salon du Bourget, Viva Tech et les Internationaux de France de tennis de Roland-Garros. Les mouvements sociaux, qui ont ponctué la fin du mois de juin, n'ont pas eu d'impact significatif sur le trimestre et les réservations estivales.

- Le **Royaume-Uni**, 12% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, affiche une croissance de RevPAR équilibrée entre Londres et la Province.
- En **Allemagne**, 13% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, le RevPAR s'est significativement amélioré au cours du deuxième trimestre mais reste malgré tout en retard par rapport au reste de l'Europe.
- La région **Moyen-Orient Asie-Pacifique** affiche un RevPAR en hausse de 37% par rapport au deuxième trimestre 2022, bénéficiant du fort rebond de l'activité en Asie.
 - Le **Moyen-Orient**, 27% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a continué d'afficher de solides performances en dépit de la fin des événements exceptionnels de l'année passée (Expo 2020 à Dubaï et Coupe du Monde de Football au Qatar). Les villes saintes en Arabie Saoudite ont notamment bénéficié des pèlerinages religieux pour le ramadan (début du deuxième trimestre) et le Hajj (fin du deuxième trimestre).
 - Le **Pacifique**, 25% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a maintenu un niveau d'activité comparable à celui des trimestres précédents.
 - L'**Asie du Sud-Est**, 27% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a retrouvé son niveau d'activité d'avant-crise, notamment dans les grandes villes, soutenue par le retour de la clientèle d'affaires internationale.
 - En **Chine**, 21% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la reprise est sensible depuis le début de l'année, mais elle possède toujours un réservoir de croissance important puisque l'activité n'a pas encore retrouvé les niveaux d'avant-crise.
- La région **Amériques**, qui reflète essentiellement les performances du Brésil (63% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région), maintient un solide niveau d'activité uniquement porté par les prix puisque la région avait déjà retrouvé son taux d'occupation de 2019.

La division **Luxe & Lifestyle** affiche un RevPAR en hausse de 24% par rapport au deuxième trimestre 2022, porté de manière équilibrée par la hausse du taux d'occupation et des prix.

- Le **Luxe**, 77% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la division, affiche un RevPAR en hausse de 25% par rapport au deuxième trimestre 2022. Cette hausse est notamment portée par la région MEASPAC où la croissance a été très soutenue.
- Le **Lifestyle** affiche un RevPAR en hausse de 20% par rapport au deuxième trimestre 2022. La performance de ce segment reflète un effet de base moins favorable puisqu'il s'agissait du segment qui a connu la reprise la plus importante dès la fin de la crise.

Excédent Brut d'Exploitation du Groupe

L'**Excédent Brut d'Exploitation (EBE) du Groupe** s'établit à 447 millions d'euros au premier semestre 2023, soit plus de deux fois l'EBE enregistré au premier semestre 2022. Ce résultat est lié à la forte reprise de l'activité et à une discipline stricte sur les coûts des Services aux Propriétaires permettant d'afficher un EBE marginalement positif comme anticipé pour cette partie de l'activité.

En millions d'euros	S1 2022	S1 2023	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾
Management et Franchise	212	276	+30%	+33%
Services aux Propriétaires	-68	2	N/A	N/A
Actifs Hôteliers et Autres	57	52	-10%	-5%
Premium, Mid. & Eco.	201	330	+64%	+71%
Management et Franchise	85	141	+67%	+76%
Services aux Propriétaires	-21	19	N/A	N/A
Actifs Hôteliers et Autres	1	14	N/A	N/A
Luxe & Lifestyle	65	174	+169%	+176%
Holding & Intercos	-60	-57	N/A	N/A
TOTAL	205	447	+118%	+109%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants



Excédent Brut d'Exploitation de Premium, Milieu de Gamme et Économique

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique** a généré un EBE de 330 millions d'euros, en hausse de 71% à pcc par rapport au premier semestre 2022.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un EBE de 276 millions d'euros, en hausse de 33% à pcc par rapport au premier semestre 2022.

L'EBE des **Services aux Propriétaires** s'élève à 2 millions d'euros au premier semestre 2023, légèrement positif du fait d'un strict contrôle des coûts.

L'EBE des **Actifs Hôteliers et Autres** est en baisse de 5% à pcc par rapport au premier semestre 2022. Cette baisse reflète essentiellement l'inflation des coûts dans les activités en Australie.

Excédent Brut d'Exploitation de Luxe & Lifestyle

La division **Luxe & Lifestyle** a généré un EBE de 174 millions d'euros, en hausse de 176% à pcc par rapport au premier semestre 2022.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un EBE de 141 millions d'euros, en hausse de 76% à pcc par rapport au premier semestre 2022.

L'EBE des **Services aux Propriétaires** s'élève à 19 millions d'euros au premier semestre 2023, également légèrement positif du fait d'un strict contrôle des coûts.

L'EBE des **Actifs Hôteliers et Autres** reflète essentiellement la consolidation de Paris Society depuis la fin de l'année 2022.

Résultat Net

En millions d'euros	S1 2022	S1 2023
Chiffre d'affaires	1 725	2 402
Excédent brut d'exploitation	205	447
Marge sur excédent brut d'exploitation	12%	19%
Résultat d'exploitation	99	316
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-27	9
Produits et charges non courants	25	26
Résultat opérationnel	97	351
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	32	248
Résultat des activités non poursuivies	-	-
Résultat net, part du Groupe	32	248

Le **résultat net part du Groupe** est un bénéfice de 248 millions d'euros au premier semestre 2023 contre 32 millions d'euros au premier semestre 2022.

L'amélioration de la **quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence** positive à hauteur de 9 millions d'euros au premier semestre 2023, contre -27 millions d'euros au premier semestre 2022, est essentiellement liée au redressement de AccorInvest qui a bénéficié de la reprise de l'activité, notamment en Europe.

Génération de liquidité

En millions d'euros	S1 22	S1 23
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	205	447
Coût de l'endettement financier net	-40	-28
Impôt sur les sociétés payés	-31	-67
Remboursement de la dette de loyers	-36	-49
Charges et produits non décaissés dans l'EBE et autres	23	23
Marges brutes d'autofinancement avant éléments non récurrents	121	325
Investissements récurrents	-55	-80
Variation du besoin en fonds de roulement et des actifs de contrats	-25	-88
Free Cash-Flow récurrent	41	157

Au cours du premier semestre 2023, le **free cash-flow récurrent** du Groupe s'est significativement amélioré passant de 41 millions d'euros au premier semestre 2022 à 157 millions d'euros au premier semestre 2023.

Le **coût de l'endettement financier net** est en baisse entre les premiers semestres 2022 et 2023, bénéficiant de la remontée des taux d'intérêt sur les placements de trésorerie.

Les **Investissements récurrents**, qui incluent les « key money » versés dans le cadre du développement, et les investissements dans le digital et l'informatique, sont légèrement plus importants que lors du premier semestre 2022 à 80 millions d'euros, du fait de l'accélération du Groupe dans le segment Luxe & Lifestyle. Pour l'exercice 2023, les investissements récurrents devraient être supérieurs à 200 millions d'euros.

La **Variation du besoin en fonds de roulement** est saisonnière par nature, et reflète la reprise de l'activité au premier semestre.

La **Dette Financière Nette** du Groupe au 30 juin 2023 s'établit à 1 837 millions d'euros, contre 1 658 millions d'euros au 31 décembre 2022.

Au 30 juin 2023, le **coût moyen de la dette du Groupe** s'établissait à 2,5% avec **une maturité moyenne** d'environ 3 années, sans échéance significative de remboursement avant 2026.



À fin juin 2023, en ajoutant la ligne de crédit non-tirée de 1,2 milliard d'euros, Accor dispose de 2,7 milliards d'euros de liquidité.

Perspectives pour l'exercice 2023

Sur la base des résultats du premier semestre et en tenant compte des incertitudes macro-économique actuelles, le Groupe revoit à la hausse ses perspectives pour l'exercice 2023 :

- Une croissance du RevPAR désormais attendue dans le haut de la fourchette entre 15% et 20%
- Un EBITDA Groupe désormais attendu entre 930 millions d'euros et 970 millions d'euros (auparavant entre 920 millions d'euros et 960 millions d'euros)



Événements survenus au cours du 1^{er} semestre 2023

Nomination de Omer Acar

Le 3 janvier 2023, Accor a annoncé la nomination de Omer Acar à la fonction de Directeur général Raffles & Orient Express. Cette nomination est effective depuis le 1^{er} mars 2023.

Nomination de Kamal Rhazali

Le 3 janvier 2023, Accor a annoncé la nomination de Kamal Rhazali aux fonctions de Secrétaire général et Directeur juridique de la division Luxe & Lifestyle. Sa nomination est effective depuis le 1^{er} février 2023.

Nomination de Martine Gerow

Le 12 avril 2023, Accor a annoncé la nomination de Martine Gerow à la fonction de Directrice financière du Groupe. Martine Gerow a pris ses fonctions le 1er juillet 2023 et reporte directement à Sébastien Bazin, Président-directeur général du Groupe. Elle remplace Jean-Jacques Morin, Directeur général adjoint Groupe et désormais Directeur général de la division Premium, Milieu de Gamme & Economique.

Martine est diplômée d'HEC et titulaire d'un MBA de la Columbia Business School. Dotée d'une solide double-culture Française et Anglo-Saxonne, elle a débuté sa carrière en tant que consultante au sein du Boston Consulting Group à New York. Elle a ensuite rejoint PepsiCo, puis en 2002 Danone où elle a exercé les fonctions de Division CFO et Group Controller basée à Paris. Martine a rejoint l'industrie du voyage en 2014, d'abord en tant que Directrice financière de Carlson Wagon Lit Travel, et depuis 2017, en tant que Directrice financière d'American Express Global Business Travel, basée à Londres.

Nominations à la suite de l'Assemblée Générale

Le Conseil d'administration de Accor a décidé d'approuver la nomination de Mme Anne-Laure Kiechel, administratrice indépendante. Mme Anne-Laure Kiechel apportera au Conseil d'administration sa grande connaissance des enjeux géoéconomiques internationaux et financiers.

Le Conseil d'administration a également décidé de renouveler les mandats de M. Sébastien Bazin, Président-directeur général, de Mme Iris Knobloch, Vice-Présidente du Conseil et administratrice référente et de M. Bruno Pavlovsky, Président du Comité des nominations et des rémunérations.



Cession de la participation résiduelle dans H World Group Limited (Huazhu)

Le 18 janvier 2023, Accor a annoncé avoir réalisé la cession de sa participation dans H World Group Limited (qui portait auparavant le nom de Huazhu Group Limited) pour un montant de 460 millions de dollars (dont 162 millions de dollars réalisés sur l'exercice 2022). Cette transaction permet de finaliser la création de valeur de l'investissement initié en 2016. La valeur de cession cumulée depuis 2019 atteint 1,2 milliard de dollars, à comparer à un investissement initial de moins de 200 millions de dollars. Ceci contribue à la stratégie *asset-light* de simplification du bilan du Groupe. À l'issue de cette opération, Accor ne détient plus aucun titre du capital de H World Group Limited.

Cession du siège parisien pour 460 millions d'euros à Valesco Group

Conformément à l'annonce faite le 28 septembre 2022, Accor annonce avoir finalisé avec succès la cession de son siège social, la « Tour Sequana », pour un montant de 460 millions d'euros au groupe Valesco. Cette transaction est l'opération d'immobilier de bureaux la plus importante de l'année en Europe continentale et la plus importante en France depuis 2022.

La cession s'accompagne de la conclusion par Accor d'un bail de 12 ans pour un loyer initial annuel de 22 millions d'euros et d'un prêt subordonné de 100 millions d'euros au bénéfice du groupe Valesco.

Cession de la participation dans Risma et réaffirmation des ambitions de développement au Maroc

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie *asset-light*, Accor annonce avoir conclu avec Mutris, une société d'investissement de droit marocain constituée d'investisseurs privés et institutionnels, un accord aux termes duquel Accor (i) cèdera à Mutris sa participation de 33% dans le capital de Risma, premier opérateur hôtelier coté au Maroc au prix de 130 dirhams par action et (ii) cèdera sur le marché les obligations Risma qu'il détient.

La réalisation de ces cessions est assujettie à certaines autorisations réglementaires. La finalisation de cette opération devrait intervenir dans le courant du troisième trimestre 2023.



Événements post-clôture

Le 21 juillet 2023, Accor et les actionnaires de Potel & Chabot dont Andera Partners ont annoncé être entrés en négociations exclusives pour l'acquisition par Accor de 63% du capital de Potel & Chabot, venant compléter les 37% déjà détenus par le Groupe. A l'issue de cette opération, Accor deviendra l'unique actionnaire de Potel & Chabot qui sera intégré au sein de la division Luxe & Lifestyle du Groupe. L'opération envisagée est soumise aux autorisations réglementaires d'usage et à la consultation des instances représentatives du personnel. Elle devrait être finalisée à l'automne 2023.

Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 26 juillet 2023 pour examiner les comptes au 30 juin 2023. Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Leur rapport d'examen limité est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur www.group.accor.com.



À propos de Accor

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec 5 500 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

VP Communication Externe
Corporate Groupe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

Nastassja Mirza

Analyste Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 87 23
nastassja.mirza@accor.com



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELF1
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

RevPAR HT par segment – 1^{er} semestre 2023

S1 2023 vs. S1 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	65,1	8,0	97	15,9	63	31,9
MEASPAC	65,2	12,0	86	23,9	56	50,9
Amériques	56,8	3,3	66	27,2	37	34,9
Premium, Mid. & Eco.	64,2	9,0	90	19,9	58	39,2
Luxe	61,2	12,7	250	9,3	153	36,8
Lifestyle	62,8	7,9	219	9,9	138	24,8
Luxe & Lifestyle	61,6	11,6	243	9,6	149	34,2
Total	63,9	9,4	109	17,9	70	37,7

RevPAR HT par segment – 2^{ème} trimestre 2023

T2 2023 vs. T2 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	72,1	3,2	104	15,0	75	20,3
MEASPAC	66,0	8,5	85	19,4	56	36,6
Amériques	57,0	0,1	66	23,4	38	23,7
Premium, Mid. & Eco.	68,0	5,0	93	17,0	63	26,0
Luxe	62,8	7,5	257	10,1	162	24,5
Lifestyle	66,9	3,2	216	14,4	144	19,8
Luxe & Lifestyle	63,9	6,6	246	11,2	157	23,5
Total	67,4	5,2	112	15,9	76	25,3

Parc Hôtelier – Juin 2023

Juin 2023	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
ENA	8	2 493	928	139 175	2 012	184 876	2 948	326 544
MEASPAC	42	7 474	779	178 455	754	107 595	1 575	293 524
Amériques	56	11 395	168	29 566	226	31 760	450	72 721
Premium, Mid. & Eco.	106	21 362	1 875	347 196	2 992	324 231	4 973	692 789
Luxe	5	839	296	73 990	74	7 510	375	82 339
Lifestyle	2	152	110	22 205	27	7 951	139	30 308
Luxe & Lifestyle	7	991	406	96 195	101	15 461	514	112 647
Total	113	22 353	2 281	443 391	3 093	339 692	5 487	805 436