



Paris, le 27 juillet 2023 - 17h45  
**Résultats semestriels 2023 - NRJ Group**

**. Croissance de +13,4% du Résultat net part du Groupe à 15,2 M€**  
**. Solides performances de l'activité radio**  
**. Maîtrise des charges malgré l'augmentation du coût de l'électricité**

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 27 juillet 2023, a arrêté les comptes consolidés du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2023.

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	184,2	184,2	+0,0%
EBITDA <sup>ii</sup> hors échanges	29,5	34,2	-13,7%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	14,8	18,4	-19,6%
Résultat opérationnel	16,0	19,6	-18,4%
Résultat financier	4,5	0,1	N.A
Résultat net part du Groupe	15,2	13,4	+13,4%

  

En millions d'euros	Au 30 juin 2023	Au 31 déc 2022	Variation
Excédent net de trésorerie <sup>iii</sup>	279,6	284,7	-1,8%
Capitaux propres part du Groupe	673,6	679,0	-0,8%

Au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2023, **NRJ Group renforce ses positions sur son activité principale, la Radio**, avec les succès d'audience de la vague avril-juin de Médiamétrie, une progression du chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> de ce pôle de +2,7% et de son résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> de +18,7%.

**Le Groupe confirme la maîtrise de ses charges opérationnelles<sup>(1)</sup>** avec une progression limitée à +2,2% au 1<sup>er</sup> semestre 2023, soit 3,6 M€ dont une hausse de la charge d'électricité en France nette des aides de 4,3 M€.

Compte tenu de la stabilité de son chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> à 184,2 M€ et de la maîtrise de ses charges<sup>(1)</sup>, NRJ Group enregistre au 1<sup>er</sup> semestre 2023 un EBITDA<sup>(1)</sup> consolidé de 29,5 M€ et un Résultat Opérationnel Courant hors échanges consolidé de 14,8 M€.

Bénéficiant de la forte croissance du résultat financier (+4,4 M€), **le résultat net part du Groupe progresse de +13,4%** et ressort à 15,2 M€, à comparer avec 13,4 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2022.

Au 30 juin 2023, le Groupe dégage un free cash-flow<sup>iv</sup> de 14,0 M€ et présente un excédent net de trésorerie<sup>iii</sup> de 279,6 M€, après prise en compte de 36,7 M€ d'obligations locatives.

**Cette solide performance reste soutenue au 1<sup>er</sup> semestre 2023 par la force des marques du Groupe. En effet, selon l'étude Cross Médias<sup>(2)</sup>, 85% des Français se divertissent chaque mois avec les médias du Groupe.**

(1) Hors échanges

## Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Variation
Radio	111,1	108,2	+2,7%
Télévision	36,4	40,6	-10,3%
Diffusion	36,7	35,4	+3,7%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges</b>	<b>184,2</b>	<b>184,2</b>	<b>+0,0%</b>
Radio	10,8	9,1	+18,7%
Télévision	(2,7)	(0,7)	-285,7%
Diffusion	7,4	10,7	-30,8%
Autres activités	(0,7)	(0,7)	+0,0%
<b>Résultat Opérationnel Courant hors échanges</b>	<b>14,8</b>	<b>18,4</b>	<b>-19,6%</b>

### RADIO

**La stratégie de NRJ Group en radio continue de porter ses fruits et permet au pôle d'afficher une progression de sa performance tant sur le plan des audiences que commerciale au premier semestre 2023.** Cette progression commerciale est marquée au second trimestre, le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du pôle affichant une croissance de 4,7%.

Selon les résultats de la vague avril-juin de Médiamétrie, 39,3 millions de Français<sup>(3)</sup> ont consacré 2h37 chaque jour à l'écoute de la Radio<sup>(4)</sup> confirmant ainsi la puissance du média radio et leur attachement à ce média qui accompagne leur quotidien.

**La dernière vague Médiamétrie se caractérise à nouveau par les belles performances de l'offre radio du Groupe qui retrouve sa meilleure performance depuis 6 ans<sup>(5)</sup>.** Avec une progression de +0,8 point sur un an<sup>(6)</sup> de sa part d'audience sur l'ensemble du public à 15,3%<sup>(7)</sup>, les radios du Groupe surperforment par rapport à l'ensemble des programmes musicaux<sup>(8)</sup>. **Le Groupe dispose en France de la 1<sup>ère</sup> offre commerciale radio sur l'ensemble du public<sup>(9)</sup> et sur la cible prioritaire des 25-49 ans<sup>(10)</sup>, sur laquelle il confirme sa position de leader, avec une part d'audience de 19,8%<sup>(10)</sup> (+1,4 point en un an<sup>(11)</sup>).**

- NRJ est la 1<sup>ère</sup> Radio de France sur les moins de 60 ans<sup>(12)</sup>. MANU DANS LE 6/10 est la 1<sup>ère</sup> matinale de France sur les auditeurs de moins de 60 ans<sup>(13)</sup>. NRJ enregistre avec sa matinale sur la saison radio 2022/2023 sa meilleure performance historique avec 7,3% de part d'audience sur l'ensemble du public<sup>(14)</sup>. C'CAUET se positionne comme le 1<sup>er</sup> Show Radio de France de 15h à 19h sur les auditeurs de moins de 65 ans<sup>(15)</sup>. NRJ est écoutée chaque jour par près de 4,3 millions d'auditeurs<sup>(16)</sup>.
- Nostalgie, 2<sup>ème</sup> radio musicale de France<sup>(17)</sup>, conquiert la 5<sup>ème</sup> place du classement des radios en France pour la première fois de son histoire<sup>(18)</sup>. Elle rassemble chaque jour plus de 3,4 millions d'auditeurs<sup>(16)</sup> avec un gain de 420 000 nouveaux auditeurs en un an<sup>(19)</sup>.
- Avec plus de 1,5 million d'auditeurs quotidiens<sup>(16)</sup>, Chérie FM conforte sa place de radio la plus féminine de France avec 69% de femmes à son écoute<sup>(20)</sup>.
- Rire & Chansons rassemble chaque jour près de 1,1 million d'auditeurs<sup>(16)</sup> et se positionne comme la radio musicale la plus masculine de France avec 76% d'hommes à son écoute<sup>(21)</sup>.

Les radios du Groupe sont écoutées chaque jour par plus de 9,4 millions de Français<sup>(16)</sup>.

**En juin 2023, les radios digitales du Groupe enregistrent de nouvelles progressions, dont +19% en un an du nombre de sessions d'écoute pour les 4 radios premium<sup>(22)</sup>.** Le Groupe confirme sa position de groupe privé référent sur l'audio digital en France, avec ses programmes déclinés sur tous les supports digitaux : 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales<sup>(23)</sup> et 1<sup>ère</sup> offre commerciale de France sur les enceintes à commande vocale<sup>(24)</sup>. NRJ Group occupe la place de groupe radio n°1 sur le e-commerce et rassemble chaque semaine plus de 11 millions d'auditeurs qui achètent en ligne<sup>(25)</sup>.

Au second trimestre de l'année 2023, le pôle Radio enregistre une très nette progression de +4,7% de son chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> qui s'élève à 61,8 M€. Le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du pôle Radio du Groupe enregistre, en France, une hausse de +8,1% au plan national et une baisse de -2,1% au plan local et, à l'international, une progression de +3,6%. La stratégie de reprise de valeur engagée depuis 3 ans pour la radio nationale en France confirme son succès et a été saluée en juin, à l'occasion du grand prix de la responsabilité des médias<sup>(26)</sup>, par le prix or dans la catégorie Publicité Responsable.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2023, la hausse de son chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> et la progression maîtrisée de ses charges<sup>(1)</sup> permettent au pôle Radio d'enregistrer un résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> de 10,8 M€ en forte amélioration (+18,7%) par rapport à un résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> de 9,1 M€ au premier semestre 2022.

## TÉLÉVISION

Sur les six premiers mois de l'année, la télévision reste le média socle qui rassemble en moyenne chaque jour 43,2 millions de téléspectateurs<sup>(27)</sup> avec une durée d'écoute moyenne par individu de 3h14<sup>(28)</sup>.

**Au cours de la période, les chaînes en clair du pôle Télévision du Groupe NRJ 12 et Chérie 25 améliorent leur part d'audience sur les cibles commerciales prioritaires.** Ainsi, la PDA cumulée de NRJ 12 et de Chérie 25 atteint 2,7% sur les 25-49 ans<sup>(29)</sup> gagnant 0,2 point en un an<sup>(30)</sup> et la PDA sur la cible Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans s'élève à 3,0%<sup>(29)</sup> soit +0,1 point également en un an<sup>(30)</sup>.

Dans un contexte de marché publicitaire Télévision orienté à la baisse au 1<sup>er</sup> semestre 2023 comparé à un 1<sup>er</sup> semestre 2022 qui avait connu une forte reprise post-Covid, le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du pôle Télévision du Groupe enregistre une baisse de -10,3%, à 36,4 M€.

**Au 1<sup>er</sup> semestre 2023, le pôle Télévision, poursuivant sa stratégie de rentabilisation des audiences, enregistre une baisse de ses charges<sup>(1)</sup>, notamment de son coût de grille.** Compte tenu du retrait de son chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> de 4,2 M€ et de la réduction de ses charges<sup>(1)</sup> de 2,2 M€, le pôle Télévision de NRJ Group affiche un résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> de -2,7 M€ au titre du premier semestre 2023.

## DIFFUSION

Au 1<sup>er</sup> semestre 2023, le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du Pôle s'élève à 36,7 M€ et affiche ainsi une progression de +3,7% par rapport à la même période de 2022. Celle-ci s'explique par **une croissance de l'ensemble des activités FM, TNT et DAB+.**

Porté par la progression de l'activité commerciale mais pénalisé par la hausse en 2023 de la charge d'électricité, le résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> du pôle Diffusion affiche une baisse de 3,3 M€ par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2022 à 7,4 M€. La progression de la charge d'électricité nette des aides pèse à hauteur de 3,8 M€ sur le résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> du pôle Diffusion sur les six premiers mois de l'exercice 2023.

towerCast a finalisé le 7 juin dernier l'acquisition de 100% du capital et des droits de vote de RadioKing spécialiste de l'édition de radios en ligne. La contribution de RadioKing aux comptes consolidés du 1<sup>er</sup> semestre 2023 n'est donc pas significative.

\*\*\*\*\*

## Perspectives

Les perspectives de NRJ Group pour l'exercice 2023 sont inchangées. Au-delà de l'évolution favorable observée au mois de juillet pour le chiffre d'affaires média, la visibilité reste limitée pour la fin de l'année 2023.

NRJ Group a signé un nouveau contrat pour la fourniture d'électricité en France pour les années 2024 et 2025. Après une augmentation de la charge d'électricité du Groupe estimée, à date, à 10 M€ pour l'année 2023 par rapport à l'année précédente (en tenant compte des mécanismes d'aide), ce contrat devrait permettre au Groupe, à volume identique, de réduire sa charge d'électricité d'environ 5 M€ en 2024 (sans mécanisme d'aide).

**Prochain rendez-vous :** Publication de l'information financière du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023, le 8 novembre 2023 (après bourse).

## Informations complémentaires :

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport, sans réserve, des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel 2023 sera disponible sur le site internet du Groupe [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr), au plus tard le 28 juillet 2023.

## ANNEXES

### i Hors échanges :

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	184,2	184,2	+0,0%
Chiffre d'affaires sur échanges	8,2	7,8	+5,1%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>192,4</b>	<b>192,0</b>	<b>+0,2%</b>
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	14,8	18,4	-19,6%
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	1,2	0,3	+300,0%
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>16,0</b>	<b>18,7</b>	<b>-14,4%</b>

ii **EBITDA** : résultat opérationnel courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant.

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	14,8	18,4
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	9,6	10,3
Dotations aux amortissements sur droits d'utilisation	4,8	4,8
Dotations (Reprise) aux provisions pour IDR inscrite en charges de personnel	0,3	0,7
<b>EBITDA hors échanges</b>	<b>29,5</b>	<b>34,2</b>

### iii Excédent net de trésorerie :

En millions d'euros	Au 30 juin 2023	Au 31 déc 2022
Trésorerie et équivalents de trésorerie	317,3	326,0
Passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe	(1,0)	(3,1)
Obligations locatives	(36,7)	(38,2)
<b>Excédent net de trésorerie</b>	<b>279,6</b>	<b>284,7</b>

### iv Free cash-flow :

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022
Marge brute d'Autofinancement avant résultat financier et charge d'impôt	31,8	37,1
Variation du Besoin en Fonds de Roulement lié à l'activité (hors impôts sur le résultat)	1,6	7,0
Impôts sur le résultat versés	(6,0)	(5,6)
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité (A)</b>	<b>27,4</b>	<b>38,5</b>
<b>Flux nets de trésorerie affectés aux opérations d'investissement (B)</b>	<b>(13,4)</b>	<b>(8,4)</b>
<b>Free cash flow (A) + (B)</b>	<b>14,0</b>	<b>30,1</b>

\*\*\*\*\*

#### Sources :

- (1) Hors échanges : Chiffre d'affaires ou Résultat opérationnel courant consolidé, hors échanges, établi selon les normes IFRS. cf annexe!
- (2) Étude Cross Médias Vague 2023.1 - reproduction interdite, tous droits réservés par Mobimétrie, ACPM et Médiamétrie. Cible 15 ans et +.
- (3) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- (4) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, DEA.
- (5) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, PDA. Meilleure performance depuis Septembre-Octobre 2015.
- (6) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, PDA. Evolution versus Avril-Juin 2022 en point.
- (7) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, PDA.
- (8) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, PDA. Evolution vs Avril-Juin 2022 en point. Agrégat des Programmes Musicaux = -0,1 point, NRJ GLOBAL = +0,8 point.
- (9) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- (10) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, NRJ Global, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, AC et PDA.
- (11) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, NRJ Global, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, PDA. Evolution versus Avril-Juin 2022 en point.
- (12) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, NRJ, L-V, 13-59 ans, 5h-24h, AC.
- (13) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, NRJ, L-V, 13-59 ans, 6h00-10h00 (MANU DANS LE 6/10), AC.
- (14) Médiamétrie, EAR-National, Septembre 2022-Juin 2023, NRJ, L-V, 13 ans et +, 6h00-10h00, PDA. Record historique pour une saison de septembre à juin.
- (15) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, NRJ, L-V, 13-64 ans, 15h00-19h00 (C'CAUET), AC.
- (16) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, NRJ : 4 256 000 auditeurs. Nostalgie : 3 442 000 auditeurs. Chérie FM : 1 539 000 auditeurs. Rire & Chansons : 1 080 000 auditeurs. NRJ Global : 9 442 000 auditeurs.
- (17) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, QHM et PDA.
- (18) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC. Record historique de classement.
- (19) Médiamétrie, EAR-National, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, Avril-Juin 2023 vs Avril-Juin 2022.
- (20) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, Chérie FM, L-V, Femmes, 5h-24h, Structure du QHM.
- (21) Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2023, Rire & Chansons, L-V, Hommes, 5h-24h, Structure du QHM.

- <sup>(22)</sup> ACPM-OJD diffusion globale des radios digitales, cumul des radios premium NRJ, Nostalgie, Chérie FM et Rire & Chansons, données France, Juin 2023 (28 421 275 écoutes actives de plus de 30 secondes) versus Juin 2022 (23 880 354 écoutes actives de plus de 30 secondes). Evolution en %.
- <sup>(23)</sup> ACPM-OJD diffusion globale des radios digitales, juin 2023, Groupe NRJ (données France 37 440 401 écoutes actives de plus de 30 secondes).
- <sup>(24)</sup> Médiamétrie, EAR National volet Global Radio, Janvier-Mars 2023, NRJ Global, Enceintes à commande vocale, LàV, 13+, 5h-24h, AC, couplages publicitaires.
- <sup>(25)</sup> Kantar Media TGI, Avril 2023, stations écoutées 8 derniers jours, achats sur internet (sites/apps) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et +.
- <sup>(26)</sup> Grand prix de la responsabilité des médias : événement organisé par Prache Media Event et Influencia, en partenariat avec Publicis Media, visant à récompenser les engagements RSE des médias français.
- <sup>(27)</sup> Médiamétrie-Médiamat, Janvier-Juin 2023, Base : Individus 4 ans et + équipés TV – Couverture au seuil de 10 secondes consécutives.
- <sup>(28)</sup> Médiamétrie-Médiamat, Janvier-Juin 2023, Base : Individus 4 ans et + équipés TV – DEI consolidée mesurée.
- <sup>(29)</sup> Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, cibles citées, 03h-27h, LàD, Janvier-Juin 2023.
- <sup>(30)</sup> Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, cibles citées, 03h-27h, LàD, Janvier-Juin 2023 vs Janvier-Juin 2022, évolution en point.

**Avertissement :** Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

#### A propos de NRJ GROUP

40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et d'anticiper l'évolution des usages de demain. Les territoires de marques se développent ainsi désormais dans une multiplicité de formats : Flux live digital, radios digitales thématiques (plus de 230), podcasts natifs et podcasts replay. Ils se déploient par ailleurs sur une diversité de supports de consommation média, pour optimiser les possibilités d'accès aux contenus : Sites, applications mobiles ou encore enceintes à commande vocale. NRJ GROUP est, aujourd'hui, le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales en France. Editeur de podcasts (natifs et replay), le Groupe se positionne également comme un agrégateur de contenus podcasts au travers de partenariats avec des éditeurs extérieurs. Cette approche permet au Groupe de se positionner sur le marché de l'audio digital avec une offre puissante, contextuelle et dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est implanté dans 17 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

#### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19  
[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS