

Deezer annonce une nette amélioration de son EBITDA ajusté au S1 2023, confirmant sa trajectoire vers la rentabilité

- **Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires : +6,3% à 233,2 M€ au S1 2023, conformément au plan**
 - Croissance du chiffre d'affaires Direct grâce à l'augmentation continue du nombre d'abonnés en France
 - Montée en puissance progressive des Partenariats déjà lancés, qui sera renforcée au second semestre par les accords récemment signés
- **Augmentation significative de la marge brute ajustée : +14,2% par rapport au S1 2022**
 - Optimisation du service gratuit : atteinte de l'équilibre en France, amélioration significative dans le Reste du Monde
 - Solide performance de la marge brute des segments Direct et Partenariats
- **Nette réduction de la perte d'EBITDA ajusté à (13,1) M€, en avance sur le plan**
 - Efficacité des dépenses de marketing : poursuite de l'approche axée sur le retour sur investissement
 - Contrôle strict des charges de personnel et des frais généraux, en baisse séquentielle vs. S2 2022
- **Trésorerie solide de 90,9 M€ à fin juin 2023, en ligne avec les ressources nécessaires au plan 2025**
- **Perspectives du S2 2023 : accélération attendue de la croissance du chiffre d'affaires et nouvelle amélioration significative de l'EBITDA ajusté**
 - Accélération attendue de la croissance du chiffre d'affaires au cours du S2 2023 par rapport au S1 2023, portée par la contribution des partenariats récents et nouveaux, pour atteindre une croissance du chiffre d'affaires de 7 à 10% en 2023 par rapport à 2022
 - Nouvelle réduction significative de la perte d'EBITDA ajusté attendue au S2 2023 par rapport au S2 2022

Paris, 2 août 2023, 17h45 CEST - Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale de streaming musical, a publié ses résultats semestriels pour la période se terminant le 30 juin 2023, après examen par le Conseil d'administration de la société le 2 août 2023. Le rapport semestriel fait l'objet d'un examen limité des Commissaires aux comptes de la société.

Jeronimo Folgueira, DG de Deezer, a déclaré : *Nos résultats du premier semestre confirment que notre stratégie porte ses fruits et notre capacité à améliorer significativement notre performance opérationnelle. Nous poursuivons notre croissance et avons réduit nos pertes de près de moitié par rapport à l'année dernière. De plus, les récentes signatures et lancements de nouveaux partenariats importants nous permettront d'accélérer la croissance dans les années à venir. Nos activités Abonnements en direct notre service gratuit affichent une meilleure rentabilité et nous continuons d'optimiser notre position de marché tout en exerçant un contrôle strict de nos coûts. Tout cela me rend très confiant sur le fait que nous sommes sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs de rentabilité et de génération de trésorerie. »*

Indicateurs financiers clés

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires total	233,2	219,4	+6,3%
Marge brute ajustée¹	51,8	45,4	+14,2%
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>22,2%</i>	<i>20,7%</i>	<i>+154 pbs</i>
EBITDA ajusté¹	(13,1)	(24,6)	+11,5
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>(5,6)%</i>	<i>(11,2)%</i>	<i>+560 pbs</i>
Résultat net	(38,4)	(51,9)	+13,5

¹ La marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des mesures non-IFRS. Voir "Réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS" page 7.

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PORTÉE PAR LA FRANCE ET LES PARTENARIATS

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires total	233,2	219,4	+6,3%	+6,5%
Par segment				
Direct	163,9	155,0	+5,7%	+6,1%
Partenariats	62,4	57,6	+8,5%	+8,2%
Autres	6,9	6,8	+0,9%	+0,7%
Par géographie				
France	142,0	132,4	+7,2%	+7,2%
Reste du monde	91,3	87,0	+4,8%	+5,3%

	S1 2023	S1 2022	Variation
Nombre total d'abonnés⁽¹⁾	9,3	9,4	(1,8)%
Direct	5,6	5,6	-
dont France	3,6	3,3	+8,8%
dont Reste du monde	2,0	2,3	(12,4)%
Partenariats	3,7	3,8	(4,4)%
ARPU (en €/mois hors taxes)	4,2	3,9	+8,3%
Direct	4,8	4,6	+4,9%
Partenariats	2,8	2,5	+14,9%

⁽¹⁾ Au 30 juin, en millions.

Le **chiffre d'affaires consolidé** a atteint 233,2 M€ au S1 2023, en hausse de 6,3% par rapport au S1 2022 (+6,5% à taux de change constants), reflétant la poursuite de la croissance du nombre d'abonnés en France et la montée en puissance progressive des partenariats récents tels que RTL (Allemagne) et Sonos (États-Unis). Cette performance reflète la mise en œuvre de la stratégie du Groupe visant à orienter ses efforts vers des grands marchés attractifs, avec un modèle de commercialisation indirecte basé sur des partenariats.

Le chiffre d'affaires **Direct** a atteint 163,9 M€ au S1 2023, en hausse de 5,7% par rapport au S1 2022 (+6,1% à taux de change constants). Cette croissance a été soutenue par l'expansion continue de la base d'abonnés du Groupe en France (+8,8%). Celle-ci a largement compensé la baisse anticipée dans le Reste du Monde (-12,4%), reflétant la stratégie du Groupe de se concentrer sur certains marchés clés. Dans le même temps, l'effet résiduel des hausses de prix de 2022 a entraîné une croissance de l'ARPU de +4,9% à 4,8 euros.

Le chiffre d'affaires des **Partenariats** s'est élevé à 62,4 M€ au S1 2023, en hausse de 8,5% par rapport au S1 2022 (+8,2% à taux de change constant), porté par la bonne performance des nouveaux contrats et des accords existants. Cette performance a reflété la montée en puissance progressive du partenariat avec RTL, avant le lancement de son application multimédia (incluant la vidéo et la musique) prévu au T3 2023, ainsi que la première contribution du partenariat avec Sonos lancé au T2 2023. Deezer a également renouvelé son partenariat avec Orange en juillet et signé un accord avec Mercado Libre, le leader de l'e-commerce en Amérique latine, élargissant ainsi le partenariat actuel pour offrir une expérience musicale de qualité à des millions de personnes dans toute la région².

² De plus amples informations sur l'extension de ce partenariat seront fournies au cours du troisième trimestre, au fur et à mesure du lancement des nouvelles offres.

L'ARPU a augmenté de +14,9%, principalement grâce à l'amélioration du mix géographique. Au T2 2023, le nombre d'abonnés provenant de partenariats a commencé à augmenter séquentiellement par rapport au T1 2023.

Les **Autres** revenus, principalement composés des recettes publicitaires et des produits accessoires, se sont élevés à 6,9 M€ au S1 2023 contre 6,8 M€ au S1 2022, soit une légère augmentation de 0,9% (+0,7% à taux de change constants).

AUGMENTATION DE LA MARGE BRUTE ENTRAÎNANT UNE FORTE RÉDUCTION DE LA PERTE D'EBITDA AJUSTÉ

La **marge brute ajustée** a augmenté de 14,2% comparé au S1 2022, à 51,8 M€ au S1 2023, principalement en raison de la hausse du niveau d'activité et de l'impact positif de l'optimisation du service gratuit du Groupe sur les marchés « *long-tail* », compensé en partie par une augmentation des redevances de droits d'auteurs.

En conséquence, le taux de marge brute ajustée a atteint 22,2% au S1 2023 contre 20,7% au S1 2022.

L'**EBITDA ajusté** s'est amélioré de 11,5 M€ à (13,1) M€ au S1 2023 contre (24,6) M€ au S1 2022, en raison principalement de la hausse de la marge brute ajustée et de la baisse des dépenses de marketing résultant de la stratégie du Groupe visant à se concentrer sur les partenariats et sur certains marchés clés pour les abonnements en direct. En outre, les charges de personnel et les frais généraux et administratifs ont été maîtrisés au S1 2023, affichant une baisse séquentielle par rapport au S2 2022.

Le **résultat opérationnel** s'est élevé à (42,5) M€ au S1 2023 contre (52,6) M€ au S1 2022, reflétant principalement l'amélioration de l'EBITDA ajusté, en partie contrebalancée par la consolidation, au S1 2023, des pertes de Driift, qui étaient comptabilisées par mise en équivalence au S1 2022.

Le **résultat net** s'est élevé à (38,4) M€ au S1 2023 contre (51,9) M€ au S1 2022, reflétant principalement l'amélioration de l'EBITDA ajusté.

FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE ET TRÉSORERIE NETTE

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022
EBITDA ajusté	(13,1)	(24,6)
Variation du besoin en fonds de roulement	7,7	35,7
Dépenses d'investissement	(1,1)	(0,9)
Locations	(3,1)	(3,4)
Autres	(12,0)	(3,8)
Flux de trésorerie disponible	(21,6)	3,0

Le Groupe a enregistré un flux de trésorerie disponible négatif de (21,6) M€ au S1 2023, contre +3,0 M€ au S1 2022. Au S1 2022, la Société avait bénéficié d'un décalage ponctuel des sommes dues à certains ayants droit, ce qui lui avait permis de générer un fonds de roulement important. Ces sommes ont été remboursées avec le produit de l'introduction en Bourse en juillet 2022. Au S1 2023, les Autres flux de trésorerie ont inclus l'impact de régularisations fiscales.

En millions d'euros	30 juin 2023	31 décembre 2022
Trésorerie et équivalents de trésorerie	90,9	113,6
Dette financière	(24,5)	(28,3)
Trésorerie nette	66,4	85,3

À fin juin 2023, Deezer affiche une trésorerie solide de 90,9 M€ et une trésorerie nette de 66,4 M€, en ligne avec les ressources nécessaires au plan 2025.

PERSPECTIVES DU S2 2023 : ACCÉLÉRATION ATTENDUE DE LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET NOUVELLE AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DE L'EBITDA AJUSTÉ

Conformément à sa stratégie et à ses perspectives à moyen terme, le Groupe continuera à donner la priorité à la rentabilité, tout en visant une croissance des revenus provenant des Partenariats et des abonnements en Direct sur certains marchés clés.

Le Groupe prévoit une accélération de la croissance du chiffre d'affaires au cours du S2 2023 par rapport au S1 2023, portée par la contribution des partenariats récents, dont Mercado Libre, et de nouvelles sources de revenus, et vise une croissance de son chiffre d'affaires de 7 à 10% en 2023 comparé à 2022. Ceci se compare à sa prévision précédente d'une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 10% en 2023, en raison de la montée en puissance progressive des partenariats et des nouvelles activités.

Le Groupe prévoit également une nouvelle réduction significative de la perte d'EBITDA ajusté au S2 2023 comparé au S2 2022, reflétant l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires et la poursuite d'un contrôle strict des coûts.

Compte tenu de l'accent mis sur la croissance rentable et de la forte amélioration de la rentabilité enregistrée au S1 2023, Deezer confirme son ambition de générer un flux de trésorerie positif³ en 2024 et d'atteindre un EBITDA ajusté positif en 2025, tout en délivrant une croissance annuelle moyenne à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur la période 2023 à 2025.

³ Flux de trésorerie avant financement.

CALENDRIER FINANCIER

- 13 septembre 2023 : Rapport Financier Semestriel

- 26 octobre 2023 : Chiffre d'affaires du T3 2023 (publication du communiqué de presse après Bourse).

DISPONIBILITÉ DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Les procédures d'examen limité des Commissaires aux comptes de la Société sur les états financiers semestriels IFRS ont été effectuées. Le rapport d'audit est en cours de préparation et le rapport financier semestriel 2023 sera déposé en septembre auprès de l'Autorité des marchés financiers, après approbation par le Conseil d'administration. Il sera consultable par le public sur le site Internet www.deezer-investors.com dans la rubrique « Résultats financiers ».

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST *(en anglais)*

Jeronimo Folgueira, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur général adjoint et Directeur financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast pour les analystes et les investisseurs, comprenant une session de questions-réponses, le **jeudi 3 août 2023 à 9h30 (heure de Paris)**.

Pour participer au **webcast en direct**, connectez-vous en cliquant sur le lien suivant :

https://channel.royalcast.com/deezer-en/#!/deezer-fr/20230803_1

Détails de connexion à la **conférence téléphonique** :

- **France** : +33 (0) 1 70 37 71 66

- **Royaume-Uni** : +44 (0) 33 0551 0200

- **États-Unis** : +1 786 697 3501

Mot de passe : « Deezer » *(à communiquer oralement à l'opérateur)*

Le support de présentation, ainsi qu'une rediffusion du webcast, seront mis à disposition sur www.deezer-investors.com dans la rubrique « Informations financières » après l'événement en direct.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 28 avril 2023 sous le numéro R.23-023. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223-1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 2 août 2023, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'une des plus grandes plateformes indépendantes de streaming musical au monde, avec plus de 120 millions de titres disponibles dans 180 pays, donnant accès à un son HiFi sans perte, à une technologie de recommandation innovante et à des fonctionnalités déterminantes pour l'industrie. En tant que maison de la musique, Deezer rassemble les artistes et les fans sur une plateforme évolutive et mondiale, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise mondiale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le segment professionnel d'Euronext Paris (Ticker : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Grégoire Saint-Marc +33 7 75 24 44 49 deezer@actus.fr

Médias

Jesper Wendel +33 6 79 35 37 17 jwendel@deezer.com

ANNEXES

Marge brute ajustée

<i>En millions d'euros</i>	S1 2023	S1 2022	Variation (%)
Marge Brute ajustée	51,8	45,4	+14,2%
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>22,2%</i>	<i>20,7%</i>	<i>+154 bps</i>
Direct	38,9	37,1	+5,0%
<i>En % du chiffre d'affaires Direct</i>	<i>23,8%</i>	<i>23,9%</i>	<i>(15)bps</i>
Partenariats	13,0	11,8	+10,2%
<i>En % du CA Partenariats</i>	<i>20,9%</i>	<i>20,6%</i>	<i>+32 bps</i>
Autres	(0,2)	(3,5)	(95,5)%

RÉCONCILIATION DES INDICATEURS FINANCIERS NON IFRS

Marge brute ajustée

<i>En millions d'euros</i>	S1 2023	S1 2022
Marge brute	27,9	29,1
Dépréciation pour contrats onéreux	-	-
Dépenses non récurrentes liées aux accords de licence	23,9	16,3
Marge brute ajustée	51,8	45,4

EBITDA ajusté

<i>En millions d'euros</i>	S1 2023	S1 2022
Perte opérationnelle	(42,5)	(52,6)
Ajustements de la marge brute	23,9	16,3
Dépréciation et amortissement	4,7	4,3
Dépenses liées aux actions	1,9	4,9
Autres dépenses non récurrentes	(1,2)	2,5
EBITDA ajusté	(13,1)	(24,6)

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ INTERMÉDIAIRE

<i>(en milliers d'euros)</i>	Semestre clos le 30 juin	
	2023	2022
Chiffre d'affaires	233 214	219 416
Coût des ventes	(205 271)	(190 331)
Marge Brute	27 943	29 085
Frais produit et développement	(18 337)	(15 225)
Frais commerciaux et marketing	(27 030)	(35 603)
Frais généraux et administratifs	(25 035)	(30 892)
Résultat opérationnel	(42 459)	(52 635)
Produits financiers	5 344	4 342
Charges financières	(1 179)	(1 896)
Résultat financier - net	4 166	2 446
Résultat avant impôt	(38 294)	(50 189)
Impôt sur le résultat	(144)	(171)
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence	0	(1 584)
Résultat net pour la période	(38 438)	(51 944)
Dont part attribuable aux propriétaires de la société mère	(37 617)	(51 904)
Intérêts ne conférant pas le contrôle	(821)	(40)

<i>(en milliers d'euros)</i>	Semestre clos le 30 juin	
	2023	2022 - retraité ⁴
Résultat net par action attribuable aux propriétaires de la société mère		
Résultat de base	(0,35)	(0,55)
Résultat dilué	(0,35)	(0,55)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires		
Résultat de base	108 765 996	94 551 095
Résultat dilué	108 765 996	94 551 095

⁴ Pour la période close le 30 juin 2022, le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires a été retraité aux fins de comparabilité pré- et post-fusion.

ÉTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ INTERMÉDIAIRE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

<i>(en milliers d'euros)</i>	30 juin 2023	31 décembre 2022
Actifs		
Goodwill	15 176	15 070
Immobilisations incorporelles	311	524
Immobilisations corporelles	5 521	5 881
Droit d'utilisation	19 285	21 061
Participation dans les sociétés mises en équivalence	-	-
Actifs financiers non courants	5 369	5 440
Autres actifs non courants	3 701	1 705
Total des actifs non courants	49 363	49 681
Clients et comptes rattachés	51 912	47 713
Autres actifs courants	42 119	23 051
Trésorerie et équivalents de trésorerie	90 868	113 610
Total des actifs circulants	184 899	184 375
Total des actifs	234 262	234 056
Capitaux propres et passifs		
Capital social	1 216	1 211
Prime d'émission	483 789	483 976
Actions auto-détenues	(227)	(320)
Réserves consolidées	(660 671)	(501 852)
Résultat net	(37 617)	(167 702)
Capitaux propres - part du groupe	(213 510)	(184 687)
Intérêts ne conférant pas le contrôle	2 636	2 866
Total des capitaux propres	(210 874)	(181 821)
Provisions pour avantages au personnel	788	692
Dettes de location non courantes	17 608	19 040
Passifs financiers	24 483	23 288
Total des passifs non courants	42 879	43 020
Provisions pour risques	15 001	16 018
Dettes de location courantes	4 159	4 060
Passifs financiers	-	4 988
Fournisseurs et comptes rattachés	317 189	283 373
Dettes fiscales et sociales	38 896	37 990
Produits constatés d'avance	24 574	23 193
Autres passifs	2 438	3 234
Total des passifs courants	402 256	372 856
Total des passifs	445 136	415 876
Total des capitaux propres et des passifs	234 262	234 056

ÉTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ INTERMÉDIAIRE DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>(en milliers d'euros)</i>	Semestre clos le 30 juin	
	2023	2022
Activités opérationnelles		
Résultat net	(38 437)	(51 944)
Ajustements pour :		
- Amortissements (hors dépréciation des actifs courants)	4 701	4 299
- Dotations nettes aux provisions	(934)	1 257
- Paiements fondés sur des actions	11 822	15 264
- Plus ou moins-values de cessions	-	1 223
- Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence (nette des dividendes distribués)	-	347
- Actualisation des profits et des pertes	(2 521)	7
- Coûts de la dette nette (dont intérêts sur dettes de location)	528	1 144
- Impôt sur le résultat	144	171
Variations du besoin de fonds de roulement :		
- (Augmentation)/diminution des créances clients et autres actifs	(24 118)	(11 555)
- Augmentation/(diminution) des dettes fournisseurs et autres passifs	31 823	47 205
Impôt sur le résultat payé	(844)	(128)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	(17 837)	7 290
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 160)	(906)
Acquisitions d'actifs financiers non courants	-	(29)
Produits de cession d'immobilisations incorporelles et corporelles	-	14
Produits de cession d'actifs financiers non courants	71	12
Incidence des variations de périmètre	(129)	(1 097)
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(1 218)	(2 006)
Activités de financement		
Augmentation du capital social et primes d'émission (nette des coûts)	37	1 756
Remboursements d'emprunts	(2 005)	(229)
Rachats d'actions ordinaires	93	-
Produits de l'émission de la dette à long terme	747	422
Remboursement des dettes de location	(2 550)	(2 214)
Intérêts nets payés (dont contrats de location-financement)	(528)	(1 217)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(4 206)	(1 482)
Effet des variations de taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	518	1 176
Variation de la position de trésorerie nette	(22 743)	4 978
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	113 610	35 097
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	90 868	40 075
Variation de la position de trésorerie nette	(22 742)	4 978