

## Deezer devient le partenaire officiel de streaming musical de Mercado Libre dans le cadre de leur nouveau programme Meli+



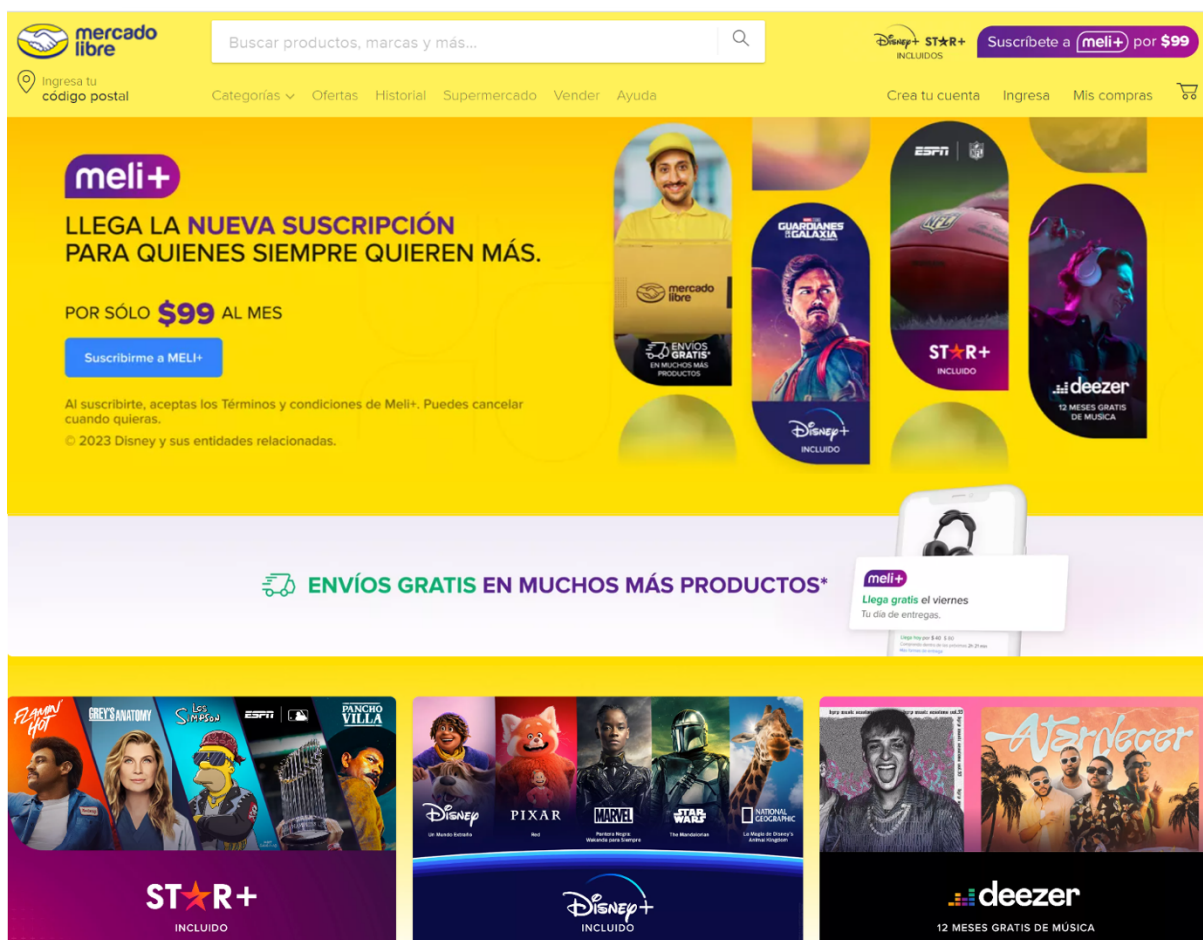
***L'abonnement premium de Deezer est désormais disponible en tant qu'avantage principal de Meli+ pour des millions de personnes au Brésil et au Mexique, et renforce ainsi le partenariat avec le leader e-commerce d'Amérique Latine et l'une des entreprises les plus influentes du TIME100 en 2023.***

**Paris, le 31 août 2023** - Deezer (Paris Euronext : DEEZR), la plateforme mondiale de streaming musical, étend son partenariat, initié en février 2021, avec Mercado Libre (NASDAQ : MELI), la principale plateforme e-commerce d'Amérique latine, présente dans 18 pays et comptant plus de 100 millions d'utilisateurs actifs uniques. En s'associant à Mercado Libre pour le lancement de Meli+, Deezer poursuit sa stratégie d'expansion au travers de partenariats dans le monde entier. Le e-commerce est l'un des nombreux secteurs où Deezer développe sa présence en proposant son service de streaming musical aux clients de ses partenaires, contribuant ainsi à la croissance de sa base d'abonnés.

Meli+ est un service d'abonnement tout compris pour la vente en ligne et le divertissement, qui est désormais disponible au Brésil et au Mexique, soit dans les deux principaux marchés de Mercado Libre. Il inclut une année complète de souscription à l'offre premium de Deezer, avec plus de 120 millions de titres et des fonctionnalités telles que Flow, SongCatcher et Blind Test. Outre Deezer, le programme Meli+ comprend la livraison gratuite d'une large gamme de produits éligibles, ainsi que l'accès à plusieurs services de vidéo à la demande.

"Le lancement de Meli+ est une étape importante pour Mercado Libre et Deezer est un service essentiel de l'une des offres d'abonnement de divertissements et de vente en ligne les plus complètes au monde", a déclaré **Sean Summers, Chief Marketing Officer chez Mercado Libre** "Nos abonnés pourront désormais profiter de leurs artistes préférés et découvrir de nouvelles expériences musicales sur une plateforme de streaming de classe mondiale. Je suis persuadé que nos abonnés aimeront ce que Deezer a à leur offrir."

"L'Amérique latine est une région très importante pour Deezer, notamment grâce à notre forte présence sur le marché brésilien et nous sommes ravis de compter de nouveaux abonnés qui pourront profiter de leur musique préférée sur Deezer grâce à Meli+", a déclaré **Stéphane Rougeot, Directeur Général Adjoint de Deezer**. "La musique suscite un très fort engagement des utilisateurs et renforce l'attachement des clients à une marque, d'où ce partenariat évident entre Deezer et Meli+. Nous sommes très fiers de participer à ce lancement majeur. Il s'agit d'une nouvelle étape importante dans la mise en œuvre de notre stratégie de partenariat, qui consiste à offrir la meilleure expérience musicale à de nouveaux fans. Compte tenu d'une pénétration relativement faible du marché du streaming musical premium en Amérique latine, le lancement de Meli+ avec Deezer offre de nouvelles opportunités de croissance, non seulement pour nous et Mercado Libre, mais aussi pour l'ensemble de l'industrie musicale."



Mercado Libre s'est donné pour mission de démocratiser le e-commerce en Amérique latine et ambitionne, en collaboration avec Deezer, de faire de même pour le streaming musical grâce à Meli+.



Environ 13 % des Brésiliens et des Mexicains étaient abonnés à un service de streaming musical premium en 2022 (source : MIDIA), ce qui est nettement moins qu'en Europe (28 %) et aux États-Unis (43 %). Avec Deezer comme avantage clé de Meli+, des millions de personnes au Brésil et au Mexique auront désormais la possibilité d'obtenir un accès premium à l'une des meilleures expériences de streaming musical au monde.

La superstar brésilienne Ana Castela a été nommée ambassadrice officielle de Deezer sur Meli+. Elle participera à des campagnes conjointes visant à promouvoir Deezer et Meli+.

\*\*\* FIN \*\*\*

### **À PROPOS DE DEEZER**

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 120 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son Hi-Fi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel du marché réglementé d'Euronext Paris (mnémonique : DEEZR ; code ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

### **About Mercado Libre**

Founded in 1999, MercadoLibre, Inc (NASDAQ: Meli) is the leading company in e-commerce technology and digital financial services in Latin America, with operations in 18 countries. It offers a complete ecosystem of solutions for individuals and businesses to buy, sell, advertise, obtain credit and insurance, collect, send money, save, and pay for goods and services both online and in physical stores. Mercado Libre looks to democratize commerce and financial services in Latin America, a market that offers great opportunities and high growth potential. It uses world-class technology to create intuitive solutions tailored to the local culture in order to transform the lives of millions of people in the region. More information at <http://investor.mercadolibre.com/>

### **Contacts Presse**

#### **Le Public Système PR**

[deezerpr@lepublicsysteme.fr](mailto:deezerpr@lepublicsysteme.fr)

#### **Deezer France**

Jesper Wendel : [jwendel@deezer.com](mailto:jwendel@deezer.com)