



COMMUNIQUE DE PRESSE

PROGRESSION DES RÉSULTATS AU 1^{ER} SEMESTRE 2023, EN LIGNE AVEC LA STRATÉGIE DE CROISSANCE EN VALEUR MALGRÉ UN MARCHÉ EN RECUL

Reims, le vendredi 8 septembre 2023 - 17h45

Le Groupe LANSON-BCC publie ses comptes du premier semestre 2023 et affiche un résultat net bénéficiaire de 11,57 M€, en progression de +14,7 % par rapport à celui du premier semestre 2022. Cette croissance des résultats, qui s'appuie sur l'amélioration du mix prix/produits et de la création de valeur, permet de conforter la solidité financière du Groupe.

Pure player familial du Champagne, LANSON-BCC maintient le cap de sa stratégie de développement en valeur malgré les incertitudes liées au contexte géopolitique et à la conjoncture économique.

Le marché global des vins de Champagne

Au premier semestre 2023, la Champagne a expédié 125,8 millions de bouteilles, soit une baisse en volume de **-4,7 %** par rapport à une base de comparaison exceptionnellement élevée au premier semestre 2022 (132,0 millions de bouteilles expédiées), qui était stimulée par le retour à la consommation post crise sanitaire. Le marché français (38,2 % des volumes expédiés) baisse de -6,3 %. Les marchés à l'export (61,8 % des volumes expédiés) sont également en retrait de -3,7 % (source CIVC).

Nos Maisons

Dans ce contexte, le Groupe Lanson-BCC a enregistré une baisse de ses volumes plus importante que celle de la profession, du fait des surstockages au Royaume Uni, aux Etats-Unis et en Australie. Le chiffre d'affaires consolidé de 109,07 M€ est en retrait de -5,2 % mais la politique de montée en gamme initiée en 2019 se poursuit avec résolution et permet l'amélioration du résultat indispensable à l'absorption des hausses de prix du raisin et des frais financiers.

Éléments du résultat consolidé

Normes IFRS - en M€	S1 2023	S1 2022	Var %
chiffre d'affaires	109,07	115,02	-5,2 %
résultat opérationnel courant	19,25	13,06	+47,4 %
coût de l'endettement financier	-3,88	-1,83	+112,0 %
résultat net	11,57	10,09	+14,7 %

Le **chiffre d'affaires consolidé** du premier semestre 2023 à **109,07 M€**, diminue de **-5,2 %** par rapport à celui du premier semestre 2022. En faisant abstraction de la filiale de courtage dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à **107,22 M€**, en baisse de **-4,4 %** par rapport à celui de l'année précédente.

La part du chiffre d'affaires réalisé à l'**export** atteint **60,7 %** au 30 juin 2023 contre 62,9 % au 30 juin 2022. Cette évolution s'explique par la baisse des expéditions au Royaume Uni, aux Etats-Unis et en Australie, qui avaient massivement restocké au premier semestre 2022.

L'**EBITDA** (résultat opérationnel courant avant dotations - nettes des reprises - aux amortissements et provisions) passe de 16,69 M€ à **23,38 M€**, soit une progression de +40,1 % due principalement à la croissance des prix moyens de vente et l'amélioration des mix produits.

Après des dotations nettes aux amortissements et provisions de 4,13 M€ (+0,5 M€), le **résultat opérationnel courant** (ROC) s'établit à **19,25 M€** contre 13,06 M€ au premier semestre 2022.

Le **résultat opérationnel** (ROP) s'établit à **19,32 M€** contre 15,08 M€ au premier semestre 2022, qui incluait un produit non courant de 1,6 M€ lié au dénouement favorable d'un ancien litige administratif.

Le **coût de l'endettement financier** concerne essentiellement les intérêts liés à l'élevage du stock de vins de Champagne. Il s'établit à **-3,88 M€** contre -1,83 M€ au premier semestre 2022, reflétant la hausse des taux d'intérêt qui s'accroît au fil des échéances de renouvellement de nos crédits de vieillissement.

Après un IS au taux effectif de 25,1 %, le **résultat net** s'établit à **11,57 M€** contre 10,09 M€ au premier semestre 2022 (taux effectif de 24,3 % au 30 juin 2022).

Éléments du bilan consolidé

Les **capitaux propres part du Groupe** se renforcent à **329,75 M€** contre 307,40 M€ au 30 juin 2022.

La **dette financière nette consolidée** s'élève à **494,13 M€** contre 484,65 M€ au 30 juin 2022. Pour 422,5 M€, elle concerne les crédits de vieillissement du stock de vins de Champagne représentant en volume 3,6 ans de ventes et dont la valeur comptable s'élève à 503,44 M€ contre 473,50 M€ au 30 juin 2022. Les autres dettes financières s'élèvent à 71,6 M€ (contre 63,0 M€ au 30 juin 2022) et concernent les investissements dans nos Maisons et vignobles.

La structure financière du Groupe poursuit donc son amélioration : le **gearing** ressort à **1,48** contre 1,55 au 30 juin 2022.

Perspectives

En raison de la saisonnalité traditionnelle des ventes de Champagne et des incertitudes économiques, les résultats du premier semestre 2023 ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de l'exercice. LANSON-BCC rappelle qu'habituellement environ un tiers des ventes sont réalisées au cours du premier semestre, lequel supporte la moitié des charges fixes. En cette absence de visibilité sur la fin de l'année, LANSON-BCC ne publie donc pas de prévisionnel pour l'ensemble de l'exercice. La belle vendange 2023 en cours venant renforcer celle de 2022 devrait permettre une reprise des volumes à moyen terme.

Pure player familial du Champagne, LANSON-BCC maintient le cap de sa stratégie de développement en valeur. L'ambition du Groupe de renforcer son positionnement dans l'univers des vins haut de gamme reste plus que jamais ancrée au cœur de son projet.

Informations complémentaires

Le rapport financier semestriel arrêté le 8 septembre 2023 par le Conseil d'administration est disponible sur le site du Groupe : www.lanson-bcc.com.

Le **chiffre d'affaires de l'exercice 2023** sera communiqué le **jeudi 25 janvier 2024**, après Bourse.

LANSON-BCC est un groupe composé de huit Maisons productrices de vins de Champagne, créé par des familles champenoises partageant une même vision à long terme. Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.

- **Champagne Lanson**, prestigieuse Maison fondée en 1760, Reims, titulaire du Royal Warrant depuis la Reine Victoria. Champagne vendu à près de 85% à l'international.
- **Champagne Philipponnat**, Maison fondée en 1910 dont la tradition familiale remonte à 1522, Mareuil sur Aÿ, propriétaire du **Clos des Goisses**. Champagne vendu en distribution sélective et dans la belle restauration mondiale.
- **Champagne De Venoge**, Maison fondée en 1837, Epernay. Champagne vendu en distribution sélective en France et à l'export, en particulier ses gammes, **Cordon bleu**, **Princes** et sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Besserat de Bellefon**, Maison fondée en 1843, Epernay, producteur de la **Cuvée des Moines**. Champagne distribué en réseaux traditionnels (restauration, cavistes) en France et à l'export.
- **Champagne Boizel**, Maison fondée en 1834, Epernay. Champagne diffusé via la vente à distance en France (B to C) et dans les secteurs traditionnels à l'international.
- **Champagne Chanoine Frères**, Maison fondée en 1730, Reims. Champagne vendu principalement en grande distribution et débutant à l'export. Maison surtout connue pour sa Cuvée **Tsarine**.
- **Maison Burtin**, Maison fondée en 1933, Epernay, fournisseur de la grande distribution, producteur de Champagne « sur mesure » pour les grands comptes, notamment de la gamme **Alfred Rothschild**.
- **Domaine Alexandre Bonnet**, Les Riceys, propriétaire d'un vaste vignoble et dont les champagnes « de vigneron » sont commercialisés en secteurs traditionnels. Également producteur de **Rosé des Riceys**.

www.lanson-bcc.com

Les actions LANSON-BCC sont cotées sur Euronext Growth Paris
Mnémonique : ALLAN | Isin : FR0004027068 | Reuters : ALLAN.PA | Bloomberg : ALLAN:FP
Indices : EN Growth Allshare, EN Family Business
Les actions LANSON-BCC sont éligibles PEA-PME (décret d'application du 4 mars 2014)

LANSON-BCC

Bruno Paillard

Tél. : +33 3 26 78 50 00

investisseurs@lansonbcc.com |
actionnaires@lansonbcc.com

CALYPTUS

Cyril Combe

Tél. : +33 1 53 65 68 68

cyril.combe@calyptus.net