

Groupe Positive finalise sa sixième opération de croissance externe depuis l'entrée au capital d'IDI en acquérant l'éditeur de noCRM.io, l'outil de prospection 100% dédié aux équipes commerciales

Paris, le 20 septembre 2023

Groupe Positive, soutenu par EMZ et IDI, poursuit sa stratégie de croissance externe et affirme son ambition dans l'univers du marketing dédié à la vente en complétant l'offre de Sarbacane avec le rachat de noCRM.io, leader français des logiciels de prospection commerciale.

Groupe Positive poursuit son développement dans le SaaS dédié à la vente avec l'acquisition de noCRM.io, qui permet d'élargir et de renforcer l'offre Sarbacane Engage en France et à l'international. Lancé il y a 10 ans par Sunny Paris et Güven Urganci, noCRM.io est un outil de prospection disponible en six langues à destination des équipes commerciales. La société réalise 65% de son chiffre d'affaires à l'export grâce à des équipes sont présentes dans 10 pays.

noCRM.io est un outil de suivi des opportunités commerciales basé sur les actions programmées telles que les relances, emails, appels, visites... Son but est d'aider les équipes commerciales à se concentrer sur leur objectif principal de convertir les prospects en clients en simplifiant et optimisant le processus de vente. Conçu pour les TPE et PME, le logiciel est reconnu pour sa simplicité de mise en place et sa capacité à gérer efficacement un grand nombre de leads. En 10 ans d'existence, la solution a déjà séduit plus de 3 100 entreprises dans le monde.

Au-delà de la complémentarité des offres et des expertises, noCRM.io et Groupe Positive partagent un ADN identique avec une vision ambitieuse et internationale tout en conservant une approche familiale. L'intégration de noCRM.io au sein du Groupe Positive permettra à la société de bénéficier des synergies commerciales apportées par les différentes marques du groupe.

L'offre du groupe continue ainsi de s'élargir avec l'ajout de cette nouvelle solution de prospection à destination des équipes commerciales qui rejoint Signitic, 4Dem, Marketing 1BY1, rapidmail et Sarbacane au sein de Groupe Positive. En finalisant sa sixième acquisition en trois ans, le Groupe Positive poursuit ainsi son ambition de devenir le leader européen du marketing digital à horizon 2026.



À propos de Groupe Positive (ex-Groupe Sarbacane)

Le Groupe Positive est un éditeur français de logiciels dédiés à la communication des entreprises. Depuis 2001, le Groupe basé en métropole lilloise s'est enrichi d'une galaxie de solutions autour de son expertise initiale en email marketing, pour accompagner les entreprises dans leur communication digitale. Les 300 collaborateurs du groupe, basés en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne accompagnent près de 30 000 entreprises au quotidien.

Contacts presse

Lara Van Campenhout
Agence Oxygen RP
+ 33 6 89 50 33 17
lara.v@oxygen-rp.com

Clément Bayard
+ 33 3 28 32 80 54
clement.bayard@sarbacane.com



À propos de l'IDI (www.idi.fr)

L'IDI, acteur de référence du capital investissement en France, est une société d'investissement cotée, contrôlée et majoritairement détenue par ses équipes, spécialisée depuis plus de 50 ans dans l'accompagnement des PME et ETI. L'IDI propose aux entrepreneurs du temps, des moyens et une équipe d'investissement pérenne et expérimentée pour accélérer leur croissance. L'engagement et la pérennité des

équipes de l'IDI ainsi que la qualité de nos investissements ont permis à ses actionnaires de bénéficier depuis l'introduction en bourse en 1991 d'un taux de rendement interne annualisé, dividendes réinvestis, de 15 %.

IDI est cotée sur Euronext Paris.

ISIN : FR000 0051393 – Bloomberg : IDIP FP - Reuters : IDVP.PA

Contact investisseurs

Tatiana Nourissat
+ 33 1 55 27 80 00
t.nourissat@idi.fr

Contacts presse

Jérôme Goer
+ 33 6 61 61 79 34
j.goer@verbatee.com

Barbara Baudier
+ 33 6 68 53 28 49
b.baudier@verbatee.com



À propos d'EMZ (www.emzpartners.com)

Basés à Paris et Munich, les professionnels d'EMZ ont réalisé 157 investissements depuis 1999 pour un montant cumulé de 4,9 milliards d'euros.

EMZ investit auprès de dirigeants de PME pour les soutenir dans la prise de contrôle de leur entreprise ou pour financer des opérations stratégiques de croissance externe. Le périmètre d'intervention d'EMZ inclut la France, l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, via des tickets d'investissements compris entre 10 et 200 M€.