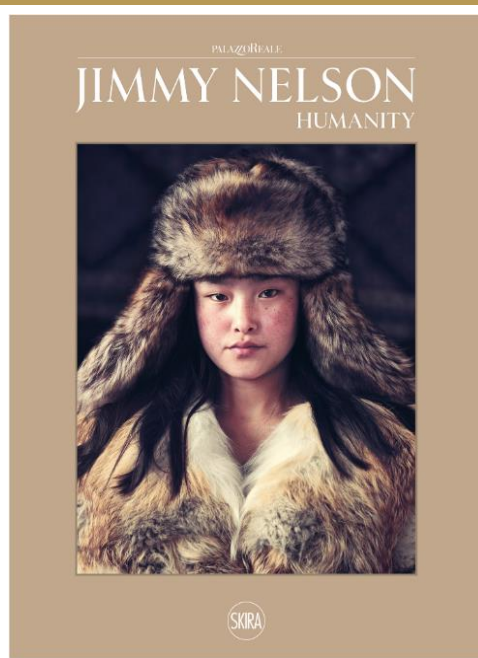


Une rentrée dynamique pour Chargeurs Museum Studio : Inauguration d'une exposition photographique d'envergure à Milan, Nouvelles nominations pour accélérer le déploiement à l'international



- Skira Editore, la filiale italienne de Chargeurs Museum Studio, a conçu et produit, avec la Fondation Jimmy Nelson, l'exposition *Humanity* au Palazzo Reale de Milan, marquant ainsi le lancement de la *Fashion Week*.
- Cette exposition, dont Skira Editore détient les droits pendant cinq ans, a vocation à être diffusée et exploitée par Chargeurs Museum Studio au niveau mondial.
- Skira Editore investit une nouvelle fois le Palazzo Reale. En 2022, Skira Editore avait conçu l'exposition rétrospective consacrée au photographe Richard Avedon, qui avait réuni 71 000 visiteurs.
- Afin d'accompagner le développement de ses activités et leur déploiement à l'international, Chargeurs Museum Studio renforce ses équipes avec les nominations de Catherine Castillon, qui devient directrice générale de Skira Editore, et Isabelle Tardieu, qui prend la direction de Museum Studio France.

Le projet de l'exposition *Humanity* est d'offrir un véritable voyage au cœur des peuples photographiés

Né en Angleterre en 1967, Jimmy Nelson, l'un des photographes les plus renommés de la scène contemporaine internationale, consacre sa vie aux voyages à travers le monde pour photographier certaines des cultures indigènes les plus menacées. Ses photographies racontent l'histoire de ces peuples, leurs émotions et leurs coutumes traditionnelles.

Se tenant du 20 septembre 2023 au 21 janvier 2024, l'exposition *Humanity* est la première exposition personnelle de Jimmy Nelson réalisée en Italie. Elle réunit 65 grands tirages photographiques comptant parmi les œuvres les plus célèbres de l'artiste. Le photographe raconte l'histoire de certains peuples indigènes et révèle leur vision du monde, tout en mettant en lumière la beauté et la diversité de leurs cultures souvent méconnues.

Jimmy Nelson a déclaré : « *Mon travail en tant que photographe est enraciné dans un profond sentiment d'empathie vis-à-vis des peuples indigènes que je veux mettre en lumière au travers de mes œuvres. Je cherche à établir un lien authentique avec des personnes de cultures différentes pour inspirer les autres, et les inciter à embrasser la beauté de l'humanité, en reconnaissant que nous ne formons qu'un seul peuple.* »

Cette exposition, créée par Chargeurs Museum Studio et dont Skira Editore détient les droits de diffusion pendant cinq ans, a vocation à être présentée par Chargeurs Museum Studio au niveau mondial.

Plus d'information sur l'exposition : <https://www.palazzorealemilano.it/en/mostra/humanity>

Skira Editore, une référence éditoriale iconique au sein de Chargeurs Museum Studio

Presque centenaire, la maison milanaise Skira Editore est une référence éditoriale dans l'univers de la création artistique haut de gamme. Au-delà de sa réputation d'éditeur d'ouvrages d'art, Skira Editore s'est imposée comme l'une des marques culturelles les plus prestigieuses au monde, notamment à travers la conception et la production de grandes expositions.

Afin d'accélérer l'essor de cette entreprise iconique, Catherine Castillon, qui a collaboré avec Museum Studio pendant de nombreux mois en Italie, est nommée directrice générale de Skira Editore. Elle succède ainsi à Massimo Vitta Zelman, qui reste président du Conseil d'administration. Tout en s'appuyant sur l'excellence éditoriale et la qualité de production de Skira Editore, Catherine Castillon développera la société autour de quatre axes stratégiques :

- Déploiement géographique des activités, en Italie, en Europe du Sud et plus largement à l'international – notamment en Arabie Saoudite, où Skira vient de remporter la création d'une nouvelle collection d'ouvrages d'art pour le compte du ministère de la Culture ;
- Consolidation de la stratégie éditoriale et création de nouvelles collections à destination des musées, des galeries et des marques ;
- Amplification des expositions temporaires et itinérantes à travers de nombreuses thématiques allant de l'art classique à la pop culture ;
- Lancement d'initiatives intégrées à l'offre globale de Museum Studio, comme la création et la gestion de boutiques de musées.

Ouverture de Chargeurs Museum Studio en France et renforcement stratégique à l'international

Museum Studio est le plus grand studio au monde proposant une très large palette de services culturels pour les institutions, les musées, les fondations et les marques. Son ambition est d'apporter un soutien unique aux grands décideurs et à leurs équipes, afin de transformer leur projet culturel en une référence marquante et une expérience visiteur unique, du lieu physique à son prolongement dans la sphère numérique. Chargeurs Museum Studio bénéficie de nombreuses références remarquables, avec plus de 3 000 projets livrés dans 30 pays.

Fort de ses compétences transverses et d'un réseau structurant à l'international, Museum Studio a également pour ambition de mettre son expertise au service des acteurs français, privés ou publics, afin de les accompagner dans la conception et la réalisation de projets d'envergure leur permettant d'amplifier et valoriser leur empreinte culturelle. Chargeurs Museum Studio annonce ainsi la mise en place d'une équipe en France, dirigée par Isabelle Tardieu.

Delphine de Canecaude, Directrice Générale de Chargeurs Museum Studio, a commenté : « *L'arrivée de cette nouvelle équipe de creative thinkers va nous aider à accélérer le développement de notre offre de services Museum Studio, globale et intégrée. Avec la dynamique transverse dans laquelle nous sommes*

engagés, il est clé de démultiplier notre organisation pour saisir toutes les opportunités et réussir notre stratégie de conquête à l'international, notamment en Asie. »

Diplômée de HEC Paris, **Catherine Castillon** commence sa carrière internationale par 10 ans dans le marketing stratégique chez L'Oréal, Procter & Gamble et LVMH. En 2012, elle co-fonde Etoile Rouge Italie, aujourd'hui fusionnée avec Havas BETC, qui devient rapidement l'agence de référence en *branding* et communication pour de nombreuses sociétés telles que Gucci, Ray Ban et Bulgari. Son agilité, son enthousiasme et sa connaissance approfondie des différents métiers, notamment de l'édition et de la distribution internationale, lui permettront de piloter avec succès le développement de Skira Editore dans les prochaines années.

Isabelle Tardieu débute sa carrière chez Warner Music / Atlantic Records, en promouvant des artistes internationaux en France, puis rejoint l'agence de publicité française BETC, où elle dirige le département musique et culture pendant 8 ans - travaillant notamment pour les comptes Air France, L'Oréal, Evian et Lacoste. Elle rejoint ensuite l'agence créative UZIK en tant qu'associée : elle y gère les événements et les activités de divertissement pour des clients tels qu'Adidas, Heineken, Google Arts & Culture, YouTube et la Fondation Hermès, tout en organisant le festival de musique Calvi On The Rocks. Son profil complet, alliant vision stratégique, connaissance du secteur et expérience de la production, sera un atout indéniable pour étendre la présence de Museum Studio sur le marché français.

Calendrier financier 2023

Jeudi 9 novembre 2023 (avant bourse)

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un groupe familial et entrepreneurial, leader mondial dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée. Implanté dans près de 100 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe est organisé autour de deux pôles stratégiques d'activités : Technologies et Luxe.

Bénéficiant de la stratégie de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de référence, Chargeurs sert des secteurs à forte croissance structurelle et exprime son savoir-faire d'excellence dans les domaines commerciaux, industriels, marketing et logistiques. Le Groupe, dont la signature mondiale est *High Emotion Technology*, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 746 millions d'euros, célébrant ses 150 ans d'audace entrepreneuriale.

L'action Chargeurs est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA