

Résultats semestriels 2023

Une baisse d'activité qui impacte les résultats du Groupe

Des mesures pour abaisser le seuil de rentabilité et
accélérer la transformation commerciale au 4^{ème} trimestre



COMMUNIQUE DE PRESSE

Thorigné-Fouillard, France – 28 septembre 2023, 18h00

Kerlink (AKLK FR0013156007), spécialiste des réseaux et solutions dédiés à l'Internet des Objets (Internet of Things - IoT), publie ses résultats consolidés du 1^{er} semestre 2023.

Pour rappel, les ventes du 1^{er} semestre 2023 ressortent en retrait de 34% à 6,6 M€, contre 10,0 M€ à période comparable. Cette évolution s'explique principalement par un effet de base défavorable : le dynamisme de l'activité au 1^{er} semestre 2022 était fortement lié aux ventes de matériels d'infrastructures et de services destinés au déploiement du réseau Helium, qui représentaient 3,8 M€ à fin juin. Le chiffre d'affaires semestriel réalisé sur le cœur de métier IoT ressort en progression de 6%, après retraitement des ventes relatives au projet Helium en 2022.

La baisse des ventes sur le semestre a logiquement pesé sur les résultats du Groupe malgré l'encadrement strict des charges d'exploitation, en repli de 13% sur la période. L'EBITDA ressort ainsi à -1,6 M€ au 30 juin 2023 contre -0,8 M€, un an plus tôt.

William Gouesbet, cofondateur et Président - Directeur Général du Groupe déclare : « Au cours de ce semestre, nous avons décliné deux axes de notre plan d'actions qui doit permettre à Kerlink de renouer avec une croissance pérenne. Le premier axe concerne l'adaptation de notre structure de charges avec une baisse de la masse salariale dont les effets vont se matérialiser dès le 2nd semestre de l'exercice et plus spécifiquement à compter du 4^{ème} trimestre. Le second axe de notre plan d'action a vocation à accélérer la conversion d'une demande croissante via une simplification de nos offres commerciales. C'est un axe fondamental de notre développement qui consiste à proposer des offres très lisibles, faciles et rapides à mettre en œuvre, tout en associant plus étroitement nos partenaires technologiques et les principaux fournisseurs de LoRaWAN® Network Server (LNS) de l'écosystème. »



Comptes consolidés

Le Conseil d'administration du 26 septembre a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2023.

En milliers d'euros	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2022
Chiffre d'affaires	6 623	10 051
Coût des ventes	-3 970	-5 345
Marge Brute	2 653	4 706
Taux de marge brute	40,1%	46,8%
Charges opérationnelles	-4 025	-4 645
Dont charges externes	- 538	- 746
Dont charges de personnels	- 3 487	- 3 879
Provisions pour créances clients jugées à risque	- 211	- 818
EBITDA	-1 583	-757
Dotations aux amortissements	-777	-730
Résultat opérationnel	- 2 361	- 1 487
Résultat financier	-259	-45
Impôts sur les résultats	-5	-7
Résultat net part du Groupe	-2 624	-1 540

Normes IFRS – Examen limité du Commissaire aux Comptes en cours

Les ventes d'équipements d'infrastructures réseau représentent 69% des ventes de solutions IoT au 1^{er} semestre 2023. Elles s'élèvent à 4,6 M€ en baisse de 39% par rapport au 1^{er} semestre 2022. A périmètre identique, les ventes d'équipements sur le cœur de métier IoT sont stables à 4,5 M€. Le chiffre d'affaires des services recule de 17% à 2,0 M€. A périmètre identique, ces ventes progressent de 21% sur le semestre et représentent plus de 30% de l'activité totale de la période.

L'analyse par segment d'activité fait ressortir une croissance du segment *Smart City & Quality of Life*. Les ventes sur le segment *Smart Agriculture & Environment* poursuivent également leur progression.

Repli de la marge en lien avec le mix-produits et l'arrêt des ventes Helium

Le taux de marge brute s'établit à 40,1% au 1^{er} semestre 2023 contre 46,8% au 1^{er} semestre 2022. Afin de stimuler la demande et réduire son niveau de stocks, le Groupe a concédé ponctuellement des baisses de prix sur certaines références de matériels. Le recul des ventes de matériels et de services liés au déploiement du réseau Helium impacte mécaniquement le mix-produits global et donc le taux de marge.

Les charges opérationnelles s'établissent à 4,0 M€ au 30 juin 2023 contre 4,6 M€ à période comparable. Cette baisse s'explique par des mesures strictes de maîtrise des charges externes et les premières économies en lien avec la réduction de la masse salariale.

Par prudence, le Groupe a décidé de provisionner la somme de 211 K€ dans ses comptes du premier semestre, matérialisant un risque de non-recouvrement sur quelques clients en difficultés économiques.

L'EBITDA s'établit à -1,6 M€ contre -0,8 M€ à période comparable.

Le résultat net ressort quant à lui à -2,6 M€ contre -1,5 M€ à fin juin 2022.

Gestion attentive du niveau des stocks et de la trésorerie

Au 30 juin 2023, les capitaux propres du Groupe s'établissent à 9,9 M€ contre 12,6 M€ au 31 décembre 2022.

Les stocks ressortent à 13,5 M€ au 30 juin 2023 contre 14,2 M€ au 31 décembre 2022.

Le niveau des stocks reste élevé car le Groupe a dû honorer, au cours du 1^{er} semestre, la fin d'engagements d'achats de composants électroniques et de fabrication auprès de ses sous-traitants. Ces engagements contractés au plus fort de la crise des semi-conducteurs étaient initialement destinés aux besoins Helium. Le Groupe rappelle que ces stocks ne sont pas spécifiques et pourront servir les besoins de ses clients sur son cœur de métier IoT.

La corrélation entre chiffre d'affaires réalisé et baisse du niveau de stocks devrait ainsi être plus directe au 2nd semestre.

La légère baisse du niveau des stocks sur la période, accompagnée de la diminution des créances clients, a engendré une variation positive du besoin en fonds de roulement.

La trésorerie passe de 5,7 M€ à 3,8 M€ intégrant le résultat déficitaire du Groupe.

En fin de période, le montant des dettes financières (hors dette locative selon la norme IFRS16) est de 12,6 M€ (dont 1,2 M€ factorisé) contre 13,9 M€ (dont 1,3 M€ factorisé) au 31 décembre 2022.

Dans ce contexte, l'équipe dirigeante, en complément des actions mises en œuvre et visant à abaisser le seuil de rentabilité, a engagé des discussions avec les partenaires bancaires du Groupe en vue de parvenir à une nécessaire renégociation de sa dette par le biais de l'obtention d'une franchise en capital et d'un allongement de la maturité des emprunts.

A ce jour, le recours à une opération d'augmentation de capital ou le recours à des instruments de type dilutifs ne sont pas privilégiés par le management.

En millier d'euros	30 juin 2023	31 décembre 2022
Immobilisations nettes et autres actifs non courants	5 925	6 342
Actifs courants	20 102	22 199
<i>Dont stocks</i>	13 511	14 203
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 763	5 746
Total actif	29 790	34 287
Capitaux propres	9 910	12 586
Dettes financières à long et moyen terme	9 191	10 602
Autres passifs non courants	462	441
Dettes financières courantes	4 425	4 369
Autres passifs courants	5 802	6 288
Total passif	29 790	34 287

Normes IFRS – Examen limité du Commissaire aux Comptes en cours

Des actions fortes pour accélérer la transformation commerciale au 4^{ème} trimestre

DES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES DÉSORMAIS COMBINÉES AVEC LES OFFRES LORAWAN NETWORK SERVER (LNS) DES PRINCIPAUX ACTEURS DE L'ÉCOSYSTE

Afin d'accélérer l'adoption de ses solutions par les principaux acteurs de l'écosystème LoRaWAN®, le Groupe propose désormais une **compatibilité de ses gateways avec les offres des principaux fournisseurs de LNS** du marché, renforçant la valeur de son portefeuille de connectivité.

Ces partenaires peuvent quant à eux désormais s'appuyer sur une nouvelle fonctionnalité **Plug & Play** proposée par Kerlink. Le **« Zero-touch provisioning »** (ZTP), permettant de faciliter considérablement les déploiements de réseaux, a déjà fait l'objet d'un accueil très favorable par le marché.

DE NOUVELLES OFFRES PLUS SIMPLES POUR DES DÉPLOIEMENTS DE RÉSEAUX IOT PLUS RAPIDES

Au cours du semestre, le Groupe a renouvelé ses offres commerciales, avec une volonté de se différencier de la concurrence et de faciliter la lisibilité de son offre globale de connectivité. Le Groupe s'est notamment appuyé sur les points forts qui lui ont permis d'établir sa notoriété : **l'efficacité de son service clients** et, historiquement, le **très faible taux de retour en SAV**.

Yannick Delibie, cofondateur et Directeur Technique du Groupe déclare : *« Nous avons construit une offre compréhensible par tous. A la clé, c'est moins de contraintes et d'interrogations techniques pour accélérer l'engagement clients, simplifier en interne les process de gestion des commandes, des contrats et des facturations et faciliter l'accès au support pour les clients. Le renouvellement de nos offres commerciales doit également permettre d'accroître l'attractivité des services et renforcer les revenus récurrents. »*

Les nouvelles **offres Access, Maintain et Operate** ont été lancées dès la rentrée. Les premières transformations commerciales sur la base de ces offres sont en cours.

UNE PROMOTION ACTIVE DE CES NOUVELLES VALEURS AJOUTÉES CLIENTS SUR LES PRINCIPAUX SALONS INTERNATIONAUX

Après avoir été partenaire de **The Things Conference** organisée par The Things Industries à Amsterdam la semaine dernière, le Groupe présentera ses nouvelles offres à l'occasion de l'événement **LoRaWANLive** organisé par l'Alliance LoRa® à Tokyo les 11 et 12 octobre 2023 et au **GITEX** à Dubaï du 16 au 20 octobre 2023.

A propos de Kerlink

Le Groupe Kerlink est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de connectivité pour la conception, le déploiement et l'exploitation de réseaux publics et privés dédiés à l'Internet des Objets (IdO). Sa gamme complète de solutions offre des équipements réseau de qualité industrielle, un cœur de réseau performant, des logiciels d'exploitation et d'administration du réseau, des applications à valeur ajoutée et des services professionnels spécialisés, renforcés par de solides capacités de R&D. Plus de 200 000 installations Kerlink ont été déployées chez plus de 350 clients dans 70 pays. Kerlink est membre fondateur et membre du conseil d'administration de l'Alliance LoRa® et de l'Alliance uCIFI™. Elle est cotée sur Euronext Growth Paris sous le symbole ALKLK.

Pour plus d'informations, visitez www.kerlink.fr

Kerlink®, Wirnet® et Wanesy® sont des marques déposées de Kerlink SA et de ses affiliés dans le monde entier et ne doivent pas être utilisées sans autorisation. Tous droits réservés.



Kerlink Contact Presse Financière :

Actifin
Isabelle Dray
+33 (0) 1 56 88 11 29
idray@actifin.fr

Kerlink Contact Presse et Analystes Marchés :

Mahoney Lyle
Sarah-Lyle Dampoux
+33 (0) 6 74 93 23 47
sldampoux@mahoneylyle.com

Kerlink Contact Investisseurs :

Actifin
Benjamin Lehari
+33 (0) 1 56 88 11 25
blehari@actifin.fr



Prochaine publication
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023
17 octobre 2023 après bourse
www.kerlink.com