

Communiqué de presse
Paris, le 28 septembre 2023

•••••

Résultats du 1^{er} semestre 2023

Forte croissance du chiffre d'affaires consolidé : +147% **Impact ponctuel de coûts de réorganisation** **Constitution d'un acteur référent des médias et de la communication BtoB**

En M€	30/06/2023 ¹	30/06/2022 ²	Variation (M€)
Chiffre d'affaires	12,00	4,86	+7,14
Marge brute	8,30	3,48	+4,82
<i>Taux de marge brute</i>	<i>69%</i>	<i>72%</i>	
Résultat d'exploitation	-1,31	-0,19	-1,12
Résultat exceptionnel	-0,91	0,10	-1,01
Résultat net part du groupe	-2,59	-0,12	-2,47

Sur le 1^{er} semestre 2023, NetMedia Group (ALNMG) génère une forte croissance tout en absorbant l'impact des réorganisations menées dans le cadre de la fusion entre ses structures historiques, Makheia et NetMedia. Désormais positionné parmi les 5 premiers groupes de communication indépendants en France, le groupe poursuit son développement avec une offre innovante, fondée sur trois pôles d'activité à fortes complémentarités, et est confiant quant à ses capacités à renouer avec la rentabilité.

NetMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 12,00 M€ au 30 juin 2023, en hausse de 147% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, principalement sous l'effet de la croissance externe avec l'intégration des activités de NetMedia par Makheia (fusion en décembre 2022). La marge brute du groupe progresse à 8,30 M€ au 30 juin 2023, soit un taux de marge brute contenu à 69%.

La croissance du groupe s'est accompagnée d'importantes réorganisations menées au sein des équipes et des structures (mise en œuvre des synergies, optimisation des coûts, mutualisation des moyens de production, nouveaux process, ...) et qui ont eu un effet défavorable ponctuel sur la rentabilité.

Le résultat d'exploitation consolidé de NetMedia Group s'établit à -1,31 M€ au 30 juin 2023, contre -0,19 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Après un résultat exceptionnel de -0,91 M€, essentiellement lié aux coûts des restructurations, le résultat net du groupe s'établit à -2,59 M€ comparativement à un résultat net proche de l'équilibre (-0,12 M€) au 1^{er} semestre 2022.

¹ Consolidation au 1^{er} janvier 2023 des activités de NetMedia

² Périmètre d'activité historique de Makheia (ex ALMAK)

Une situation financière saine

NetMedia Group affiche des **capitaux propres de 4,48 M€** au 30 juin 2023. L'endettement financier du groupe est de 5,69 M€ et la trésorerie s'élève à 4,28 M€.

L'endettement net du groupe ressort ainsi à 1,41 M€, soit **un taux d'endettement net limité à 31%**.

Un groupe puissant et innovant en développement sur le marché des médias et de la communication BtoB

NetMedia Group a achevé une période de transformation qui lui permet désormais de bénéficier des complémentarités entre ses actifs média, ses agences conseil, et son expertise d'activation marketing.

Le groupe déploie une offre particulièrement innovante sur le marché des médias et de la communication BtoB, qui vient répondre pleinement aux besoins des décideurs et des annonceurs. Son offre réunit de façon inédite **une solide expertise Conseil** via 4 agences à forte notoriété – Big Youth, Sequoia, Mademoiselle Scarlett, We factory-, **un réseau Média puissant** via 15 marques propriétaires – ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...- fédérant des audiences BtoB affinitaires sur l'ensemble des canaux d'expression (web, events, réseaux sociaux, magazines), et **une forte expertise en Activation** d'audiences via ses agences spécialisées en marketing à la performance (U-Progress, U-Connect).

« Réunir NetMedia et Makheia est une très belle opportunité. Notre groupe se hisse parmi les 5 premiers groupes de communication indépendants en France et se développe tel un acteur référent en Europe. Ce rapprochement nous permet de renforcer notre portefeuille client et de nous positionner sur le marché avec une combinaison exclusive d'expertises et de solutions. Nous réunissons l'ensemble des leviers de la communication média et hors-média ; un tel mix d'activité nous permet non seulement d'animer et de fédérer nos communautés, mais aussi d'accompagner les annonceurs à travers nos savoir-faire d'agence conseil et nos offres média ou d'activation orientées ROI. Audiences BtoB et stratégie de communication et d'activation se rejoignent au sein de NetMedia Group ; c'est une originalité à la clef du succès de notre groupe. Nous avançons dans notre développement avec enthousiasme à la suite de ce rapprochement et avec la ferme volonté de mener une croissance rentable » - Hervé Lenglard, Directeur général de NetMedia Group.

NetMedia Group a par ailleurs connu une évolution dans sa gouvernance sur le semestre Edouard Rencker n'occupant plus de fonctions opérationnelles pour se réserver à d'autres missions pour le compte du groupe et, Hervé Lenglard pilotant l'ensemble des opérations entouré de quatre managers.

Les informations financières de NetMedia Group sont accessibles sur : <https://finances.netmedia.group/>

A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group a été créé en 2017 avec, pour ambition, de devenir un acteur référent de la communication, du marketing et des médias BtoB en Europe. Le Groupe s'est développé par acquisitions successives (NetMedia Europe – Digital Business News - Editalis – U-Progress...), par le lancement de nouvelles activités en organique, et plus récemment par la fusion avec Makheia. Il déploie un modèle inédit qui allie la puissance des médias et la pertinence des stratégies de communication multi-canal. NetMedia Group figure parmi les 5 premiers groupes de communication indépendants en France et dispose de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne, Espagne) qui déploient des dispositifs de communication et de marketing dans une trentaine de pays. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires annuel proforma de 30 M€ et un EBITDA proforma de 2 M€ sur l'exercice 2022.

NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN FR0000072993, mnémonique ALNMG. REUTERS : ALNMG.PA - BLOOMBERG : ALNMG:FP

Contact : Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73

