

## Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2023

(en Millions d'€)	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2022	Variation en M€	Rappel Année 2022
Chiffre d'Affaires Net	<b>99,8</b>	100,1	- 0,3	239,4
France	<b>76,4</b>	72,8	+3,6	178,7
International	<b>23,4</b>	27,3	-3,9	60,7
Excédent Brut Exploitation	<b>3,3</b>	6,0	- 2,7	21,1
Résultat Opérationnel	<b>- 3,6</b>	- 0,8	- 2,8	7,2
Résultat Net	<b>- 3,7</b>	- 1,3	- 2,4	4,1

### Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 300 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

#### secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

#### secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

### Calendrier :

#### Dernière publication :

le **18 avril 2023** (après bourse) :  
Publication du rapport annuel 2022

#### Publication le 29 septembre 2023

(après bourse) : Publication du rapport semestriel 2023

#### Prochaine publication :

le **30 janvier 2024** (après bourse) :  
Publication du chiffre d'affaires annuel 2023

NYSE Euronext Paris -  
Compartiment C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

#### Contact Tipiak :

[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

### Activité du 1<sup>er</sup> semestre

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2023 s'élève à 99,8 M€, soit un niveau identique à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2022. Le secteur Sec affiche une progression de ses ventes (+ 5,6 %). Le chiffre d'affaires est en baisse de 4,2 % dans le secteur Froid. Les ventes en volume (tonnes) sont en recul de 7 % (dont - 5 % dans le secteur Sec et - 12 % dans le secteur Froid).

Les ventes semestrielles réalisées à marque Tipiak (72 % du chiffre d'affaires total) sont en retrait de 2,4 %. Elles affichent une progression de 3,1 % en France et un recul de 13,2 % à l'International qui avait été anticipé par le Groupe.

Par ailleurs, au cours de la période, le Groupe a engagé à hauteur de 4,9 M€ le programme d'investissements industriels prévu pour 2023 (12,4 M€).

Il est rappelé que le résultat du 1<sup>er</sup> semestre est peu significatif : l'essentiel du résultat annuel est réalisé au 2<sup>e</sup> semestre en raison de la forte saisonnalité structurelle de l'activité.

### Perspectives 2023

L'environnement global reste marqué par un niveau d'inflation élevé qui pèse sur la consommation alimentaire tant en France qu'à l'International. Dans ce contexte, le Groupe met en place les plans d'action devant lui permettre de préserver ses parts de marché en GMS France à marque Tipiak. Le recul des ventes de produits traiteur du secteur Froid, particulièrement celles réalisées avec un client majeur à l'International, devrait avoir un impact significatif sur les résultats économiques de l'exercice 2023 comparés à ceux de 2022.

### Evolution de la gouvernance

Poursuivant l'évolution de sa gouvernance annoncée lors du communiqué du 22 mars 2023, Tipiak annonce que le Conseil d'administration réuni ce jour a décidé de confier à M. Jean-Joseph Schiehlé les fonctions de Président du Conseil d'administration à compter du 1<sup>er</sup> Janvier 2024. Il cumulera ainsi à compter de cette date les fonctions de Président du Conseil d'administration, Directeur Général et administrateur de Tipiak.

Monsieur Hubert Grouès conservera ses fonctions d'administrateur jusqu'au terme de son mandat à l'issue de l'Assemblée générale appelée à se tenir en 2024.

### Rappel du process en cours suite au communiqué du 7 Septembre 2023

Le Groupe Tipiak poursuit, avec la banque d'affaires Macquarie Capital, l'étude de différentes options stratégiques d'évolution actionnariale pour la poursuite de son développement à long terme en France et à l'international.

*Tipiak, tout est dans la recette*