



Lagardère

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE 2023

Paris, le 13 octobre 2023, 17h35

Lagardère affiche un chiffre d'affaires en hausse de plus de 900M€ (+15,3%¹) sur les neuf premiers mois de 2023

Croissance solide du Groupe sur le 3^e trimestre (+9,6%²) soutenue par l'excellente performance de Lagardère Travel Retail

Lagardère Publishing

Légère progression de l'activité depuis le début de l'année (+0,3%¹) sur une base historiquement élevée

Sur le 3^e trimestre, le chiffre d'affaires se maintient à un niveau élevé à 767 M€ (-1,6%²) dans un contexte de marché contrasté

Lagardère Travel Retail

Forte croissance sur les neuf premiers mois (+26,5%¹) avec un niveau d'activité trimestriel record à 1 390 M€ (+17,7%²), porté par un été exceptionnel aux États-Unis et en Europe
Succès des initiatives commerciales

« Le groupe Lagardère continue son développement actif sur ses deux métiers principaux, Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail. Lors du troisième trimestre 2023, nous avons enregistré un chiffre d'affaires en croissance de +9,6% grâce aux performances très solides des deux branches. Après une période estivale exceptionnelle, notamment aux États-Unis et en Europe, Lagardère Travel Retail a réalisé un chiffre d'affaires historique. Lagardère Publishing est également parvenu à se maintenir à un haut niveau d'activité malgré un marché de l'édition globalement moins porteur par rapport à l'année dernière. Sur les neuf premiers mois de l'année 2023, le Groupe a ainsi réalisé un chiffre d'affaires en hausse de plus de 900 M€ par rapport à 2022. » indique **Arnaud Lagardère, Président-Directeur Général de Lagardère SA.**

I. CHIFFRE D'AFFAIRES

Au 30 septembre 2023, le groupe Lagardère réalise un chiffre d'affaires de 5 914 M€, soit +18,1% en données publiées et +15,3% en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de +170 M€, principalement lié aux acquisitions de Marché International AG (Allemagne) et de Costa Coffee (Pologne) par Lagardère Travel Retail ainsi que de Welbeck Publishing Group (Royaume-Uni) par Lagardère Publishing, et par un effet de change défavorable de -48 M€, essentiellement lié à la dépréciation du dollar américain (-22 M€) et de la livre sterling (-17 M€).

¹ En données comparables vs 2022.

² En données comparables vs T3 2022 (voir Glossaire).

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 s'établit à 2 213 M€, soit +11,7% en données publiées et +9,6% en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de +83 M€ ainsi que par un effet de change défavorable de -44 M€.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation vs 2022 (%)	
	Au 30 septembre 2022	Au 30 septembre 2023	en données publiées	en données comparables
Lagardère Publishing	1 996	2 014	+0,9%	+0,3%
Lagardère Travel Retail	2 834	3 719	+31,2%	+26,5%
Autres activités*	178	181	+1,6%	-0,5%
LAGARDÈRE	5 008	5 914	+18,1%	+15,3%

* Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Europe 1, Europe 2, RFM, la licence Elle), Lagardère Live Entertainment, Lagardère Paris Racing et le Corporate Groupe.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation vs 2022 (%)	
	T3 2022	T3 2023	en données publiées	en données comparables
Lagardère Publishing	780	767	-1,7%	-1,6%
Lagardère Travel Retail	1 146	1 390	+21,4%	+17,7%
Autres activités*	55	56	-	-6,6%
LAGARDÈRE	1 981	2 213	+11,7%	+9,6%

* Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Europe 1, Europe 2, RFM, la licence Elle), Lagardère Live Entertainment, Lagardère Paris Racing et le Corporate Groupe.

Pour le troisième trimestre 2023, sauf précision contraire, les variations présentées ci-dessous sont en données comparables.

● Lagardère Publishing

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2023 s'établit à 2 014 M€, soit +0,9% en données publiées et +0,3% en données comparables. Malgré un marché contrasté en France et aux États-Unis, Lagardère Publishing maintient un haut niveau d'activité. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet périmètre de +38 M€, notamment lié à l'acquisition de Welbeck Publishing Group, et par un effet de change défavorable de -27 M€ (lié principalement au dollar américain et à la livre sterling).

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 s'établit à 767 M€ et affiche un léger repli de -1,6% par rapport au troisième trimestre 2022.

En France, sur un marché en légère baisse, la branche enregistre un recul de son chiffre d'affaires (-5,0%) largement lié à l'absence de parution d'un titre de Guillaume Musso en grand format et au Livre de Poche. Hormis cet effet, la Littérature générale est portée par plusieurs best-sellers tels que *Le temps des combats* de Nicolas Sarkozy, *Son odeur après la pluie* de Cédric Sapin-Defour, *La prochaine fois que tu mordras la poussière* de Panayotis Pascot et *L'Enragé* de Sorj Chalandon. L'illustré continue de bénéficier de nombreux succès en Jeunesse dont la série *Captive* de Sarah Rivens et *Fallen Angel* de Camille Creati, ainsi que de la bonne dynamique des guides touristiques, liée à la reprise des voyages.

Au Royaume-Uni, l'activité est en progression (+5,6%), sur un marché en légère hausse, tirée par le segment du Trade Adulte grâce à des succès en frontlist tels que *Holly* de Stephen King ou *Fourth Wing* de Rebecca Yarros, qui bénéficie d'une forte visibilité sur les réseaux sociaux, ainsi qu'à une belle performance de la backlist.

Aux États-Unis, l'activité est orientée à la baisse (-5,2%) en raison d'un programme de parutions moins porteur par rapport à l'année dernière, et dans un contexte de marché de l'édition en retrait sur le troisième trimestre.

En Espagne/Amérique latine, le chiffre d'affaires est en forte hausse (+9,3%), notamment grâce au pic de la réforme scolaire en Espagne et à la bonne performance du Trade au Mexique.

Le chiffre d'affaires des Fascicules est en baisse de -8,2%, en raison d'une campagne deancements en début d'année moins performante qu'en 2022.

Au troisième trimestre 2023, le poids du livre numérique dans le chiffre d'affaires total de Lagardère Publishing s'établit à 9,0% comme au troisième trimestre 2022, et celui du livre audio numérique à 4,1% contre 4,0% au troisième trimestre 2022.

● Lagardère Travel Retail

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2023 s'établit à 3 719 M€, soit +31,2% en données publiées et +26,5% en données comparables par rapport au 30 septembre 2022. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de +128 M€ et un effet de change défavorable de -22 M€ (dollar américain et yuan).

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 s'établit à 1 390 M€, soit +21,4% en données publiées et +17,7% en données comparables.

En France, la branche enregistre une croissance du chiffre d'affaires de +10,8%, avec une activité particulièrement soutenue des aéroports régionaux.

La zone EMEA (hors France) maintient un haut niveau d'activité et progresse à +19,3% grâce au trafic régional européen et international, notamment américain, avec de belles performances en Italie (+30,6%) et en Pologne (+18,4%).

La zone Amériques poursuit sa forte croissance avec une progression de +13,6% grâce à l'activité aux États-Unis, en hausse de +11,6% et au Canada qui enregistre une augmentation très sensible de +27,5% avec le retour des voyageurs asiatiques.

L'Asie-Pacifique voit son activité redémarrer fortement à +45,7% à la suite de la réouverture de la Chine et à partir d'une base 2022 faible dans la région.

● Autres activités

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2023 s'établit à 181 M€, en augmentation de +1,6% en données publiées et en légère baisse de -0,5% en données comparables.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 s'établit à 56 M€, stable en données publiées et en baisse de -6,6% en données comparables.

Le chiffre d'affaires de Lagardère Live Entertainment est en recul de -9% à la suite d'une légère baisse de la programmation par rapport à 2022.

Lagardère News³ enregistre au troisième trimestre une activité en repli de -7%.

II. FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 25 JUILLET 2023

Signature par Lagardère Travel Retail d'un accord en vue de l'acquisition de Tastes on the Fly

Le 6 septembre 2023, Lagardère Travel Retail a conclu un accord portant sur l'acquisition de 100% de la société Tastes on the Fly qui opère des restaurants et des services de Food & Beverage aux États-Unis et au Canada sur 25 sites répartis dans cinq aéroports majeurs.

La combinaison des activités de Lagardère Travel Retail et de Tastes on the Fly, qui devrait réaliser un chiffre d'affaires de 180 millions de dollars en 2023, permettrait la création d'un acteur générant 1,5 milliard de dollars de revenus annuels, soit le deuxième plus grand acteur de l'industrie nord-américaine du Travel Retail et du Foodservice.

La finalisation de cette transaction, qui reste soumise à l'approbation des autorités de concurrence compétentes et à la satisfaction d'autres conditions usuelles, devrait intervenir au cours du quatrième trimestre 2023.

III. LIQUIDITÉ

La situation de liquidité du Groupe continue d'être solide avec 1 178 M€ de liquidités disponibles, dont 346 M€ de trésorerie et placements financiers au bilan et 832 M€ de montant non tiré de la facilité de crédit renouvelable.

IV. 2023

Dans un environnement économique et géopolitique incertain, le groupe Lagardère demeure confiant dans sa capacité à maintenir un niveau élevé de résultats, grâce au dynamisme et à la réactivité de ses équipes, et à la présence géographique diversifiée de ses deux principales branches :

³ Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Europe 1, Europe 2, RFM et la licence Elle.

- malgré les tensions sur les coûts, Lagardère Publishing devrait maintenir des performances relativement similaires à celles de 2022 ;
- dans un environnement normalisé, alors que le trafic aérien mondial poursuit sa reprise, Lagardère Travel Retail dispose d'un potentiel de croissance de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité, incluant les initiatives LEaP.

V. CALENDRIER⁴

- **Résultats annuels 2023** : mardi 27 février 2024 à 17h35.
- **Chiffre d'affaires du premier trimestre 2024** : jeudi 25 avril 2024 à 8h00.
- **Assemblée générale des actionnaires** : jeudi 25 avril 2024 à 10h00.

VI. ANNEXES

CHANGEMENT DE PÉRIMÈTRE ET CHANGE

Au 30 septembre 2023, l'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de +170 M€ ainsi que par un effet de change défavorable de -48 M€, lié essentiellement à la dépréciation du dollar américain (-22 M€).

L'effet de périmètre se décompose de la manière suivante :

- +149 M€ liés aux acquisitions réalisées chez Lagardère Travel Retail, notamment Marché International AG (+112 M€), Costa Coffee en Pologne (+27 M€) et Creative Table Holdings Ltd (+10 M€) ; +38 M€ chez Lagardère Publishing avec notamment Welbeck Publishing Group (+22 M€) et l'intégration de NEI CEDA (+11 M€) et +4 M€ dans les Autres activités liés à l'acquisition d'Euterpe Promotion.
- incidence des cessions pour -21 M€ liée à l'effet de la création de la joint-venture incorporant les activités de Lagardère Travel Retail en Australie et en Nouvelle-Zélande, comptabilisé comme une cession.

Au troisième trimestre 2023, l'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de +83 M€ ainsi que par un effet de change défavorable de -44 M€ lié essentiellement à la dépréciation du dollar américain (-32 M€).

L'effet de périmètre se décompose de la manière suivante :

- +62 M€ liés aux acquisitions réalisées chez Lagardère Travel Retail, notamment Marché International AG (+51 M€) et Costa Coffee en Pologne (+11 M€) ; +17 M€ chez Lagardère Publishing, avec notamment Welbeck Publishing Group (+9 M€) et l'intégration de NEI CEDA (+7 M€) et +4 M€ dans les Autres activités liés à l'acquisition d'Euterpe Promotion.

VII. GLOSSAIRE

Lagardère utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par le Comité Exécutif pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés soit dans le présent communiqué de presse, soit dans le document de présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023.

➤ Chiffre d'affaires à données comparables

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- le chiffre d'affaires réalisé de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des entrées et des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente recalculé sur la base des taux de change applicables sur la période.

⁴ Ces dates sont susceptibles d'être modifiées.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale). L'écart entre les données consolidées et les données comparables est expliqué en partie VI - Annexes du présent communiqué.

Créé en 1992, Lagardère est un groupe de dimension mondiale présent dans plus de 40 pays, comptant environ 27 400 collaborateurs et ayant dégagé un chiffre d'affaires de 6 929 M€ en 2022. Le Groupe repose sur trois branches : Lagardère Publishing (Livre, Livre numérique, Jeux de société et Jeux sur mobiles), Lagardère Travel Retail (Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration) et Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Europe 1, Europe 2, RFM, la licence Elle). Dans le périmètre du Groupe figurent également les actifs de Lagardère Live Entertainment et de Lagardère Paris Racing. Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

www.lagardere.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Lagardère SA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Lagardère SA n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Lagardère SA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

Contact Presse

presse@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin

tél. 01 40 69 17 45

erapin@lagardere.fr