

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Résultats annuels 2023

UNE ANNEE DE CROISSANCE SOUTENUE EN 2023, BONNE PERFORMANCE AU QUATRIEME TRIMESTRE

Génération de 25 millions d’euros de *Unlevered Free Cash-Flow* au second semestre 2023

Croissance soutenue en 2023 et génération de 25 millions d’euros de *Unlevered Free Cash-Flow* au second semestre

- Chiffre d'affaires de 897 millions d'euros pour l'année 2023, en hausse de +13,4 % par rapport à 2022, en données comparables
- Chiffre d'affaires du quatrième trimestre de 230 millions d'euros, le trimestre avec la croissance la plus élevée de l'année à +14,5 %, en données comparables et qui bénéficie du plein effet des hausses de prix
- Forte croissance en données comparables du chiffre d'affaires des segments cloud public de +21,0 % et cloud privé de +15,1 %, sur l'année 2023
- EBITDA ajusté de 325 millions d'euros, soit une marge de 36,3 %, sur l'année 2023
- Amélioration de 1,7 points de la marge d'EBITDA entre le second et le premier semestre, qui atteint 37,1 %, grâce à un contrôle des coûts et une amélioration de la productivité
- Génération de 25 millions d'euros de *Unlevered Free cash-flow* au second semestre 2023

Mise en œuvre du plan stratégique sur l'ensemble des produits, géographies et segments clients

- Près de 40 nouvelles solutions PaaS disponibles dans l'IA, la *data*, le stockage, la sécurité, les technologies « *container* » ou encore la virtualisation
- Poursuite de l'expansion internationale avec l'ouverture de quatre nouveaux datacenters, dont l'ouverture d'un nouveau pays avec l'Inde
- Poursuite des investissements commerciaux et marketing avec un dynamisme commercial confirmé et soutenu en Europe, et notamment en Europe centrale

Poursuite de l'amélioration de la profitabilité et de la génération de cash en 2024

- Objectif de croissance organique du chiffre d'affaires compris entre +11 % et +13 %
- Objectif de marge d'EBITDA ajusté supérieure à 37 %
- Capex récurrents et de croissance, aux alentours de 16 % et de 24 % du chiffre d'affaires
- Génération de *Unlevered Free Cash-Flow* dès le second semestre 2024 et génération de *Unlevered Free Cash-Flow* dès 2025

Présentation de la stratégie et des perspectives d'OVHcloud lors d'un Investor Day prévu à Londres le 17 janvier 2024

Roubaix, 25 octobre 2023 – OVHcloud a annoncé aujourd’hui ses résultats annuels pour l’exercice clos le 31 août 2023. Ce communiqué de presse concerne les comptes consolidés annuels d’OVH Groupe.

Michel Paulin, Directeur Général d’OVHcloud a déclaré :

« Les très bons résultats d’OVHcloud en 2023 témoignent de sa capacité à réaliser une croissance soutenue et durable. Cette performance est étayée par le fort dynamisme de nos activités dans le cloud, qui désormais représentent plus de 80% de notre activité, ainsi que nos offres différenciantes et de qualité. Nos solutions de cloud durable, qui donnent la priorité au rapport performance-prix et à la souveraineté des données, s’adaptent parfaitement aux besoins en constante évolution de notre clientèle fidèle et grandissante, mais aussi à des nouveaux clients qui souhaitent maîtriser leurs coûts et aussi garantir la protection de leurs données.

Nous avons notamment franchi une étape importante en 2023 avec la génération d’un Unlevered Free Cash-Flow positif au second semestre. Ce résultat a été rendu possible par l’amélioration de l’efficacité des capex de croissance – un changement par rapport aux deux années précédentes qui ont été caractérisées par des capex non-récurrents liés aux inefficacités de la chaîne d’approvisionnement post-Covid et au développement de solutions PaaS – ainsi que par le maintien d’une approche rigoureuse en matière de coûts opérationnels.

Nos objectifs à moyen terme reposent sur un même grand engagement, qui consiste à dégager un Unlevered Free Cash-Flow positif dès 2025 tout en maintenant les perspectives de croissance future. Nous y parviendrons en continuant de faire preuve de sélectivité dans nos investissements, tout en capitalisant sur le dynamisme du marché du cloud. Ce dernier poursuivra sa croissance grâce à la tendance dominante de l’adoption et de l’utilisation du cloud, ainsi qu’aux innovations en cours dans des domaines tels que l’intelligence artificielle et de la Data. »

CHIFFRES CLES

897M€

**Chiffre d’affaires
FY23**

325M€

**EBITDA ajusté
FY23**

25M€

**Unlevered FCF
H2 FY23**

Chiffre d’affaires FY23 de 897 millions d’euros, en hausse de 13,9 % en données publiées et de 13,4 % en données comparables¹

Le chiffre d’affaires consolidé d’OVHcloud a atteint 897,3 millions d’euros en 2023, en hausse de 13,9 % par rapport à l’exercice précédent et de 13,4 % en données comparables. Le chiffre d’affaires atteint 230,1 millions d’euros au quatrième trimestre de l’année, soit une croissance de +14,5 % en données comparables.

Dans un contexte macroéconomique complexe et incertain, la performance du quatrième trimestre illustre la résilience du modèle d’OVHcloud, et notamment sa capacité à faire croître les revenus de son portefeuille de clients au travers d’une progression à deux chiffres de l’ARPAC et un taux de rétention net du chiffre d’affaires de 110 % sur

¹ Données comparables : à taux de change et périmètre constants comparés à 2022 et excluant les impacts directs liés à l’incident de Strasbourg.

l'année. Le Groupe a également continué à acquérir de nouveaux clients, pour atteindre plus de 21 000 nouveaux clients dans le cloud privé et le cloud public sur l'année 2023.

Cette croissance soutenue a été tirée par une accélération continue en Europe au quatrième trimestre et une montée en puissance des offres de PaaS et SecNumCloud. De plus, OVHcloud a réalisé des hausses de prix en 2023, pour refléter l'inflation, ce qui a contribué pour 2,7 % sur la croissance de l'année 2023.

Chiffre d'affaires par segment de produits

(en millions d'euros)	FY 2022	FY 2023	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
Cloud privé	485,0	560,1	+15,5%	+15,1%
Cloud public	126,3	154,6	+22,4%	+21,0%
Webcloud et autres	176,7	182,6	+3,4%	+3,1%
Total chiffre d'affaires	788,0	897,3	+13,9%	+13,4%

Accélération de l'augmentation de la part des offres cloud à forte croissance dans le portefeuille OVHcloud, qui représentent désormais 80% de son chiffre d'affaires

Le **Cloud privé**, qui intègre *Bare Metal Cloud* et *Hosted Private Cloud*, a atteint un chiffre d'affaires de 560,1 millions d'euros en 2023, soit une croissance de +15,5 % en données publiées et +15,1 % en données comparables. Au quatrième trimestre de l'année, la croissance atteint +14,1 % en données publiées et +16,4 % en données comparables. Cette forte dynamique commerciale permet à OVHcloud de gagner des parts de marché, en particulier au quatrième trimestre. La bonne croissance du segment au dernier trimestre reflète notamment une croissance soutenue du *Bare Metal Cloud* en Europe et en France, l'effet des hausses des prix opérées au cours de l'année et une croissance à deux chiffres du *Hosted Private Cloud* au niveau du Groupe, segment tiré par les offres souveraines comme SecNumCloud. Ces bonnes performances compensent une croissance plus timorée aux Etats-Unis et au Canada, avec certaines industries, en particulier technologiques, qui ont continué à optimiser leurs dépenses de cloud ces derniers mois.

Le **Cloud public** a continué sa forte croissance sur toute l'année 2023, et atteint un chiffre d'affaires de 154,6 millions d'euros sur la période, reflétant une croissance en données publiées et comparables de respectivement +22,4 % et +21,0 %. Le Cloud public a cru fortement dans toutes les géographies du Groupe, avec un très bon dernier trimestre du canal Digital et un canal Entreprise aussi performant que les trimestres précédents. Les services PaaS, dont la gamme s'est étoffée en 2023, sont dans une très bonne dynamique, avec une adoption clients en constante augmentation pour atteindre à la fin de l'année 2023 plus de 10 000 clients PaaS. A la fin du mois de septembre 2023, les offres PaaS génèrent un *Annual Revenue Rate* (ARR) de 16 millions d'euros, un montant multiplié par deux en une année. OVHcloud continue également de développer des nouvelles offres autour de l'Intelligence Artificielle, avec la mise à disposition de nouveaux GPU de pointe, mais aussi CPU, lors du premier trimestre 2024 tandis que le catalogue de partenaires s'étoffe pour la solution *AI Deploy*. Plus largement les offres PaaS du Groupe intègrent maintenant une solution de gestion des identités et des accès (*IAM*) pour davantage de sécurité.

Sur l'année 2023 le segment **Web Cloud et autres** est en croissance de +3,4 % en données publiées et de +3,1 % en données comparables par rapport à l'année précédente. Sur le dernier trimestre 2023, la croissance est de +2,9 % en données publiées et +2,7 % en données comparables. Le segment Entreprise a continué à mieux performer que le segment Digital, lequel poursuit un programme de refonte. Ainsi, de nouvelles offres d'hébergement web plus compétitives et performantes ont été annoncées en septembre 2023 pour redynamiser la demande. Par ailleurs, les sous-segments Connectivité et Téléphonie, ont continué à voir une érosion de leur activité, ce qui pèse sur la croissance du segment complet. De nouvelles offres de connectivité ont récemment été lancées pour redynamiser l'activité commerciale de ce segment.

Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	FY 2022	FY 2023	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
France	389,3	442,5	+13,7%	+12,9%
Europe (hors France)	224,1	258,6	+15,4%	+15,2%
Reste du monde	174,7	196,3	+12,4%	+11,9%
Total chiffre d'affaires	788,0	897,3	+13,9%	+13,4%

Le chiffre d'affaires en **France** atteint 442,5 millions d'euros en 2023, soit 49 % du total du Groupe, en croissance à près de 20 % sur les segments du Cloud privé et du Cloud public au quatrième trimestre. Le canal *Enterprise* confirme sa bonne dynamique, avec une croissance soutenue tout au long de l'année.

Dans les **autres pays européens**, la croissance du chiffre d'affaires des activités cloud est restée élevée tout au long de l'année 2023. L'Allemagne et l'Europe de l'Est ont continué à être les moteurs de la croissance de la région.

Dans le **reste du monde**, le quatrième trimestre est en accélération par rapport aux trimestres précédents, malgré un contexte économique qui a continué de peser sur la performance de la région Amérique du Nord. L'ouverture d'un nouveau datacenter en Inde au second semestre de l'année a notamment profité aux performances d'ensemble du reste du monde.

EBITDA ajusté de 325 millions d'euros soit une marge de 36,3 %

(en millions d'euros)	FY 2022	FY 2023	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
Cloud privé	167,6	193,4	+15,4 %	+15,2 %
Cloud public	49,7	56,0	+12,8 %	+15,9 %
Web Cloud et autres	59,8	68,0	+13,6 %	+12,8 %
EBITDA courant	277,1	317,4	+14,6 %	+14,8 %
EBITDA ajusté	307,6	325,5	+5,8 %	+5,7 %

L'EBITDA ajusté a atteint 325 millions d'euros, soit une marge de 36,3 %.

Sur l'année 2023, l'EBITDA ajusté est en augmentation de 17,9 millions d'euros par rapport à 2022 pour atteindre 325,5 millions d'euros en 2023. Cette augmentation se décompose par une augmentation du chiffre d'affaires de 109,3 millions d'euros déduit d'une hausse des coûts directs de (53,3) millions d'euros, des coûts de S&M de (11,4) millions d'euros, des coûts de G&A de (4,3) millions d'euros et d'une diminution des plans de rétention et des compléments de prix pour 22,4 millions d'euros.

Cette croissance de l'EBITDA est en ligne avec les prévisions faites au premier semestre par le Groupe, notamment sur les coûts de l'électricité grâce à la stratégie active de couverture des prix. Sur l'année 2023, les coûts de l'électricité ont représenté près de 7 % du chiffre d'affaires du Groupe, dont 2 % liés à l'augmentation du prix du MW/h.

Pour l'année 2024, OVHcloud a couvert sa consommation d'électricité à 94 % à un prix du MW/h comparable au prix moyen de 2023. Les 6 % non couverts sont liés pour l'essentiel à la consommation en Allemagne.

Pour l'année 2024, le Groupe va maintenir une discipline stricte sur les charges opérationnelles, dont les coûts de personnels, avec une stratégie d'embauche sélective qui permet à OVHcloud de continuer à se développer.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'établit à (12,0) millions d'euros en 2023 contre (20,5) millions d'euros en 2022. Le résultat opérationnel de 2023 inclut des éléments non courants pour (10,3) millions d'euros, pour l'essentiel composés d'une surprime temporaire d'assurance liée à l'incident de Strasbourg pour (3,8) millions d'euros.

Résultat net

OVHcloud a enregistré une perte nette de (40,3) millions d'euros sur l'année 2023, contre une perte nette de (28,6) millions d'euros en 2022. La perte nette de 2023 intègre notamment une charge d'intérêts de (17,0) millions d'euros, et une perte nette de change de (6,3) millions d'euros, lié à l'affaiblissement de l'euro sur la période.

Flux de trésorerie – Génération de 25 millions d'euros de *Unlevered Free Cash-Flow* au second semestre 2023

<i>(en millions d'euros)</i>	FY 2022	S1 FY23	S2 FY23	FY 2023
Capacité d'autofinancement	262	143	166	310
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	23	3	26	29
Impôt versé	(11)	(3)	(6)	(9)
Flux de trésorerie liés à l'activité	274	142	188	330
Capex récurrents ²	(151)	(74)	(72)	(146)
Capex de croissance ³	(301)	(120)	(91)	(211)
Acquisitions et autres	(17)	0	0	0
Flux nets de trésoreries affectés aux opérations d'investissement	(469)	(195)	(163)	(358)
Unlevered free cash-flow	(195)	(53)	25	(28)
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	176	55	(13)	42

² Les capex récurrents représentent les dépenses d'investissement nécessaires pour maintenir les revenus générés au cours d'une certaine période lors de la période suivante.

³ Les capex de croissance représentent toutes les dépenses d'investissement en capex autres que les capex récurrents.

La capacité d'autofinancement s'améliore et atteint 309,5 millions d'euros en 2023 contre 262,2 millions d'euros en 2022.

Les Capex hors acquisitions sont également contenus à 358 millions d'euros pour l'année 2023 contre 453 millions d'euros en 2022. Ces montants intègrent :

- des capex récurrents de 146 millions d'euros, représentant 16% du chiffre d'affaires de l'année;
- des capex de croissance de 211 millions d'euros, représentant 24% du chiffre d'affaires de l'année.

La baisse des capex de croissance en 2023 reflète notamment une utilisation des stocks de composants constitués de façon préventive en 2022, une efficacité accrue des processus industriels et une optimisation permanente du niveau d'investissement pour en maximiser la rentabilité.

Dette financière nette

L'endettement financier net consolidé (hors dettes locatives) au 31 août 2023 est de 608 millions d'euros contre 601 millions d'euros au 28 février 2023 et 525 millions d'euros au 31 août 2022.

Ainsi le développement du Groupe et les efforts réalisés pour améliorer l'efficacité des investissements portent leur fruit avec une génération de *Unlevered Free cash-flow* de 25 millions d'euros au second semestre 2023.

Le 8 novembre 2022, le Groupe a conclu auprès de la BEI une facilité de crédit de 200 millions d'euros à un taux attractif, tirable en 5 fois maximum, chaque tirage étant remboursable dans un délai de 9 années maximum.

A fin août 2023, près des trois quarts de la dette du Groupe est couverte à taux fixe. Au total, le Groupe bénéficie de conditions de financement très avantageuses, avec un taux d'intérêt moyen de 3,7 %, marge comprise. Le levier d'endettement du Groupe reste inchangé par rapport au premier semestre et atteint 2,0x à la fin août 2023.

La solide structure financière actuelle du Groupe en étant complètement financé jusqu'à la fin 2026, avec plus de 519 millions d'euros de liquidités disponibles et sa trajectoire de cash-flow permettent à OVHcloud de continuer à investir avec discipline pour délivrer son plan de développement.

PERSPECTIVES

Perspectives pour l'exercice 2024

Pour l'année 2024, OVHcloud vise une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 11 % et 13 %, une marge d'EBITDA ajusté supérieure à 37 % et des Capex récurrents et de croissance aux alentours de 16 % et de 24 % du chiffre d'affaires, respectivement.

Par ailleurs, OVHcloud vise également une génération de *Unlevered Free cash-flow* au second semestre 2024 dans la trajectoire d'une génération de *Unlevered Free cash-flow* dès 2025.

Ces perspectives pour l'exercice 2024 sont construites sur une tendance continue d'amélioration de l'ARPA, une acquisition de nouveaux clients prudente, un effet prix compris entre 1 et 2 % sur l'année, principalement sur le premier trimestre et enfin sur une discipline stricte sur les charges opérationnelles.

Perspectives pour l'exercice 2025

Dans le cadre de sa revue stratégique en cours, OVHcloud met en avant certaines tendances attendues pour l'exercice 2025 :

- La croissance organique du chiffre d'affaires devrait être en amélioration par rapport à l'année 2024
- La marge d'EBITDA ajusté devrait être supérieure à celle de l'année 2024
- Les Capex devraient être légèrement inférieurs, en pourcentage du chiffre d'affaires, à ceux de l'année 2024
- Le Groupe devrait générer du *Unlevered Free Cash-flow* sur l'ensemble de l'année

Le Conseil d'administration d'OVHcloud, réuni le 24 octobre 2023, a examiné et arrêté les états financiers consolidés du Groupe pour l'exercice clos le 31 août 2023. Les procédures d'audit sont en cours de finalisation

EVENEMENTS POST CLOTURE

Acquisition de gridscale

Le 4 septembre 2023, OVHcloud a conclu l'acquisition de 100% de la société allemande gridscale, spécialisée dans les infrastructures hyperconvergées, pour un prix d'acquisition des titres de 28 millions d'euros. gridscale a réalisé un revenu de 5,6 millions d'euros pour l'exercice clos le 31 août 2023. Pour 2024, OVHcloud ne prévoit pas de contribution par gridscale à l'EBITDA du Groupe

Cette acquisition marque une étape stratégique pour l'accélération de l'expansion géographique du Groupe, qui, grâce à la technologie unique de gridscale, pourra déployer rapidement un environnement public cloud dans nouvelles géographies avec des investissements limités.

CALENDRIER

11 janvier 2024 : Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2024

17 janvier 2024 : *Investor Day* à Londres

À PROPOS D'OVHcloud

OVHcloud est un acteur mondial et le leader européen du Cloud opérant plus de 450 000 serveurs dans 37 centres de données sur 4 continents à destination de 1,6 million de clients dans plus de 140 pays. Fer de lance d'un cloud de confiance et pionnier d'un cloud durable au meilleur ratio prix-performance, le Groupe s'appuie depuis plus de 20 ans sur un modèle intégré qui lui confère la maîtrise complète de sa chaîne de valeur : de la conception de ses serveurs, à la construction et au pilotage de ses centres de données, en passant par l'orchestration de son réseau de fibre optique. Cette approche unique lui permet de couvrir en toute indépendance l'ensemble des usages de ses clients en leur faisant profiter des vertus d'un modèle raisonné sur le plan environnemental avec un usage frugal des ressources et d'une empreinte carbone atteignant les meilleurs ratios de l'industrie. OVHcloud propose aujourd'hui des solutions de dernière génération alliant performance, prévisibilité des prix et une totale souveraineté sur leurs données pour accompagner leur croissance en toute liberté.

CONTACTS

Relations presse

Julien Jay

Communication et Relations Publiques

media.france@ovhcloud.com

+33 (0)7 61 24 46 67

Relations investisseurs

Benjamin Mennesson

Directeur des relations investisseurs et du financement

investor.relations@ovhcloud.com

+ 33 (0)6 99 72 73 17

AVERTISSEMENTS

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui comportent des risques et des incertitudes, en ce compris des références, concernant la croissance et la rentabilité attendues du Groupe à l'avenir, qui peuvent avoir un impact significatif sur les performances attendues indiquées dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs hors du contrôle de la Société et ne pouvant être estimés avec précision, tels que les conditions de marché ou le comportement des concurrents. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont des déclarations relatives aux croyances et attentes d'OVHcloud et doivent être appréciées comme telles.

Les déclarations prospectives comprennent des déclarations pouvant porter sur les plans, objectifs, stratégies, buts, événements futurs, revenus ou performances futurs d'OVHcloud, ainsi que sur d'autres informations ne constituant pas des informations historiques. Les événements ou résultats réels peuvent différer de ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2022, qui a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 20 décembre 2022 sous le numéro R.22-040.

Tous les montants sont présentés en millions d'euros sans décimale. Cela peut, dans certaines circonstances, entraîner des différences non significatives entre la somme des chiffres et les sous-totaux apparaissant dans les tableaux. OVHcloud ne prend aucun engagement et rejette expressément toute obligation ou responsabilité de mettre à jour ou de réviser toute information ci-dessus, sauf si la loi applicable l'y oblige.

Le présent communiqué de presse est diffusé à titre d'information uniquement et ne constitue pas une offre d'achat ou de vente, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'achat de titres.

ANNEXES

Glossaire

Les **données comparables** sont calculées à taux de change et périmètre constants et excluant les impacts directs liés à Strasbourg. Les variations de périmètre concernent les acquisitions.

Le **taux de rétention net du chiffre d'affaires** pour une période est égal au pourcentage calculé en divisant (i) le chiffre d'affaires généré au cours de cette période par les clients qui étaient présents au cours de la même période l'année précédente, par (ii) le chiffre d'affaires généré par la totalité des clients au cours de cette période de l'année précédente. Lorsque le taux de rétention du chiffre d'affaires est supérieur à 100 %, cela signifie que le chiffre d'affaires généré par les clients concernés a augmenté entre la période concernée de l'année précédente et la même période de l'année en cours, au-delà de l'impact de la perte de chiffre d'affaires dû au désabonnement de clients.

L'**ARPAC (Chiffre d'affaires moyen par client actif)** représente le chiffre d'affaires enregistré au cours d'une période donnée pour un groupe de clients donné, divisé par le nombre moyen de clients de ce groupe au cours de cette période (le nombre moyen de clients est déterminé sur la même base que pour déterminer les acquisitions nettes de clients). L'ARPAC augmente à mesure que les clients d'un groupe donné dépensent plus pour les services d'OVHcloud. Il peut également augmenter en raison d'un changement dans le mix, car une augmentation (ou une diminution) de la proportion de clients qui dépensent beaucoup augmente (ou diminue) l'ARPAC, indépendamment de l'augmentation des revenus totaux du groupe de clients concerné.

L'**EBITDA courant** est égal au chiffre d'affaires diminué de la somme des charges de personnel et des autres charges opérationnelles (il exclut les charges d'amortissement, ainsi que des éléments qui sont classés comme « autres produits et charges opérationnels non courants »).

L'**EBITDA ajusté** correspond à l'EBITDA courant ajusté pour exclure les rémunérations fondées sur des actions et les charges résultant du paiement de compléments de prix d'acquisition.

Les **capex récurrents** représentent les dépenses d'investissement nécessaires pour maintenir les revenus générés au cours d'une certaine période lors de la période suivante.

Les **capex de croissance** représentent toutes les dépenses d'investissement en capex autres que le capex récurrent.

Les **Unlevered free cash-flow** représentent les flux de trésorerie liés à l'activité moins les flux de trésorerie affectés aux opérations d'investissement.

Chiffre d'affaires par segment et par géographie

En millions d'€	T1 FY22	T2 FY22	T3 FY22	T4 FY22	FY22	T1 FY23	T2 FY23	T3 FY23	T4 FY23	FY23
Cloud privé	113.3	119.3	125.3	127.3	485.0	133.0	139.9	141.9	145.3	560.1
Cloud public	29.0	30.6	32.8	33.8	126.3	35.7	38.3	39.4	41.2	154.6
Web Cloud et autres	44.9	44.9	44.4	42.5	176.7	47.3	45.1	46.6	43.7	182.6
Chiffre d'affaires total	187.2	194.8	202.4	203.5	788.0	216.0	223.3	227.9	230.1	897.3

Croissance en %	T1 FY23 comparable	T2 FY23 comparable	T3 FY23 comparable	T4 FY23 comparable	FY23 comparable	T1 FY23 publié	T2 FY23 publié	T3 FY23 publié	T4 FY23 publié	FY23 publié
Cloud privé	+12.8%	+16.6%	+14.5%	16.4%	+15.1%	+17.4%	+17.3%	+13.3%	14.1%	+15.5%
Cloud public	+18.0%	+22.8%	+20.1%	22.8%	+21.0%	+22.9%	+25.2%	+20.1%	21.7%	+22.4%
Web Cloud et autres	+4.5%	+0.3%	+4.7%	2.7%	+3.1%	+5.4%	+0.4%	+4.9%	2.9%	+3.4%
Chiffre d'affaires total	+11.7%	+13.9%	+13.2%	+14.5%	+13.4%	+15.4%	+14.6%	+12.6%	+13.1%	+13.9%

En millions d'€	T1 FY22	T2 FY22	T3 FY22	T4 FY22	FY22	T1 FY23	T2 FY23	T3 FY23	T4 FY23	FY23
France	93.2	96.6	99.6	99.8	389.3	107.1	109.4	113.0	113.1	442.5
Europe (hors France)	53.5	55.9	57.3	57.4	224.1	60.1	64.1	66.6	67.7	258.6
Reste du monde	40.5	42.3	45.5	46.3	174.7	48.8	49.8	48.3	49.3	196.3
Chiffre d'affaires total	187.2	194.8	202.4	203.5	788.0	216.0	223.3	227.9	230.1	897.3

Croissance en %	T1 FY23 comparable	T2 FY23 comparable	T3 FY23 comparable	T4 FY23 comparable	FY23 comparable	T1 FY23 publié	T2 FY23 publié	T3 FY23 publié	T4 FY23 publié	FY23 publié
France	+13.2%	+12.4%	+12.9%	13.2%	+12.9%	+14.9%	+13.2%	+13.4%	13.3%	+13.7%
Europe (hors France)	+10.8%	+15.3%	+16.7%	17.8%	+15.2%	+12.4%	+14.8%	+16.2%	17.9%	+15.4%
Reste du monde	+9.4%	+15.4%	+9.5%	13.2%	+11.9%	+20.6%	+17.7%	+6.2%	6.4%	+12.4%
Chiffre d'affaires total	+11.7%	+13.9%	+13.2%	+14.5%	+13.4%	+15.4%	+14.6%	+12.6%	+13.1%	+13.9%

Réconciliation de la croissance en données comparables et données publiées

<i>En millions d'euros par segments</i>	FY22 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	FY22 comparable
Cloud privé	485.0	-0.5	0.0	2.2	486.7
Public Cloud	126.3	-0.2	0.5	1.3	127.9
Web Cloud et autres	176.7	0.1	0.0	0.5	177.3
Chiffre d'affaires total	788.0	-0.5	0.5	3.9	791.9

<i>En millions d'euros par segments</i>	FY23 publié		Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	FY23 comparable
Cloud privé	560.1		0.0	0.2	560.2
Public Cloud	154.6		0.0	0.1	154.7
Web Cloud et autre	182.6		0.0	0.0	182.7
Chiffre d'affaires total	897.3		0.0	0.3	897.6

<i>En millions d'euros par géographies</i>	FY22 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	FY22 comparable
France	389.3	0.0	0.5	2.2	392.0
Europe (hors France)	224.1	-1.0	0.0	1.4	224.5
Reste du monde	174.7	0.4	0.0	0.3	175.4
Chiffre d'affaires total	788.0	-0.5	0.5	3.9	791.9

<i>En millions d'euros par géographies</i>	FY23 publié		Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	FY23 comparable
France	442.5		0.0	0.2	442.6
Europe (hors France)	258.6		0.0	0.1	258.7
Reste du monde	196.3		0.0	0.0	196.3
Chiffre d'affaires total	897.3		0.0	0.3	897.6

Compte de résultat consolidé

<i>(en milliers d'euros)</i>	2022	2023
Revenu	787 998	897 299
Charges de personnel	(211 063)	(220 969)
Charges opérationnelles	(299 867)	(358 916)
EBITDA courant ⁽¹⁾	277 068	317 414
Dotations aux amortissements et dépréciations	(268 705)	(319 149)
Résultat opérationnel courant	8 363	(1 735)
Autres produits opérationnels non courants	103	-
Autres charges opérationnelles non courantes	(28 950)	(10 261)
Résultat opérationnel	(20 484)	(11 996)
Coût de l'endettement financier	(11 197)	(20 907)
Autres produits financiers	30 904	10 568
Autres charges financières	(19 013)	(18 074)
Résultat financier	694	(28 413)
Résultat avant impôt	(19 790)	(40 409)
Impôt sur le résultat	(8 764)	89
Résultat net consolidé	(28 554)	(40 320)

⁽¹⁾ L'indicateur d'EBITDA courant correspond au résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciations, et autres produits et charges opérationnels non courants.

Réconciliation entre l'EBITDA courant et l'EBITDA ajusté

<i>(en milliers d'euros)</i>	2022	2023
EBITDA courant	277 068	317 414
Plans de rémunération réglés en instruments de trésorerie et de capitaux propres	21 843	5 099
Complément de prix d'acquisition	8 672	2 948
EBITDA ajusté	307 583	325 461

Bilan consolidé

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 août 2022	31 août 2023
Goodwill	50 892	43 971
Autres immobilisations incorporelles	223 506	264 779
Immobilisations corporelles	949 512	954 342
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	40 345	122 845
Instruments financiers dérivés actifs non courants ⁽¹⁾	-	22 236
Actifs financiers non courants	1 450	1 127
Impôts différés actifs	5 623	10 141
Total actif non courant	1 271 328	1 419 441
Clients	38 765	33 787
Autres créances et actifs courants	79 911	93 308
Actifs d'impôts courants	4 760	4 368
Instruments financiers dérivés actifs courants	11 798	2 730
Trésorerie et équivalents de trésorerie	36 187	48 999
Total actif courant	171 421	183 192
TOTAL ACTIF	1 442 749	1 602 633

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 août 2022	31 août 2023
Capital social	190 541	190 541
Primes d'émission	418 256	418 256
Réserves et report à nouveau	(111 894)	(157 502)
Résultat net	(28 554)	(40 320)
Capitaux propres	468 349	410 975
Dettes financières non courantes	559 323	649 194
Dettes locatives non courantes	28 481	108 541
Autres passifs financiers non courants	15 898	15 573
Provisions non courantes	4 348	5 535
Impôts différés passifs	16 759	14 104
Autres passifs non courants	10 926	11 110
Total passif non courant	635 735	804 057
Dettes financières courantes	2 209	7 360
Dettes locatives courantes	13 923	18 760
Provisions courantes	24 601	22 871
Fournisseurs	115 111	139 592
Passifs d'impôts courants	11 347	12 572
Instruments financiers dérivés passifs	280	93
Autres passifs courants	171 194	186 353
Total passif courant	338 665	387 601
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	1 442 749	1 602 633

(1) Les swaps de taux sont constatés en actifs financiers dérivés non courants au 31 août 2023.

Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en milliers d'euros)	2022	2023
Résultat net	(28 554)	(40 320)
Ajustement des éléments du résultat net :		
Dotations aux amortissements et dépréciations des immobilisations et droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	268 705	319 149
Variations des provisions	(8 983)	(294)
Plus ou moins-values de cessions d'actifs, mises au rebut et réévaluations	9 560	(1 318)
Charge liée aux attributions d'actions (hors charges sociales)	20 978	2 720
(Produit)/Charge d'impôt	8 764	(89)
Résultat financier (hors écarts de change réalisés)	(8 279)	29 696
Capacité d'autofinancement	A	262 191
Variations liées aux créances nettes d'exploitation et autres créances	60 965	(13 353)
Variations liées aux dettes d'exploitation et autres dettes	(37 562)	42 471
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	B	23 403
Impôt versé	C	(11 472)
Flux de trésorerie liés à l'activité	D=A+B+C	274 123
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(453 447)	(357 797)
Produits de cession d'immobilisations	1 620	5
Encaissements/(décaissements) liés aux regroupements d'entreprises nets de leur trésorerie	(17 206)	-
Encaissements/(décaissements) liés aux prêts et avances consentis	(31)	12
Flux nets de trésoreries affectés aux opérations d'investissement	E	(469 064)
Augmentation de capital - Introduction en bourse	340 181	-
Augmentation de capital - "ESP 2021"	9 093	-
Rachat d'actions propres	(966)	(7 229)
Augmentation des dettes financières	560 642	100 014
Remboursement des dettes financières	(702 284)	(10 616)
Remboursement des dettes locatives	(18 610)	(25 313)
Intérêts financiers payés	(10 529)	(14 686)
Dépôts de garanties reçus	(1 071)	(324)
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	F	176 456
Incidence des variations des cours des devises	G	1 396
Variation de la trésorerie	D+E+F+G	(17 090)
Trésorerie d'ouverture	53 271	36 181
Trésorerie de clôture	36 181	48 999

ESG – Indicateurs clés de performance

	FY 2021	FY 2022	FY 2023
Environnement			
PUE (Power Usage Effectiveness)	1.1-1.3	1.28 (1.26 à périmètre équivalent)	1.29
WUE (Water Usage Effectiveness)	0.17-0.20	0.26 (0.28 à périmètre équivalent)	0.30
CUE (Carbon Usage Effectiveness)	0.15-0.18	0.20	0.18
REF (Renewable Energy Factor)	78%	77%	91%
Taux de réutilisation des composants	34%	25%	36%
Conduite des affaires			
Taux de succès des campagnes de simulation d'attaque cyber	89%	89%	89%
Taux de signature du Code de conduite fournisseurs	-	65%	69%
Social/Sociétal			
Loyalty rate	77%	79%	79%
Score d'engagement	7.3	7.5	7.2
Taux de formation des collaborateurs	66%	73%	68%
% de femmes dans le management	18%	20%	23%
% de femmes dans le top management (comité exécutif)	18%	25%	36%