

## Résultats annuels 2022/2023

Immersion, expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives, annonce ses résultats annuels pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 2022 au 30 juin 2023.

en millions d'euros exercice fiscal au 30 juin	2021/2022 12 mois	2022/2023 12 mois	Variation
Chiffres d'affaires	5,45	6,60	+21%
Marge brute En %	2,56 47%	2,64 40%	+3%
Charges exploitation	(2,78)	(2,87)	+ 3%
EBE	(0,28)	(0,29)	-3%
Dotations Amort. & Prov.	(0,17)	(0,01)	
Résultat financier	(0,02)	(0,01)	
Résultat exceptionnel	0,03	0,00	
IS	0,50	0,34	-32%
Résultat net	0,06	0,04	-33%

### Activité et Résultats

Immersion a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 21% par rapport à l'exercice précédent. La marge ressort à 40% contre 47% sur 2021/22, une évolution liée au mix produits sur la période, notamment à de nouvelles affaires remportées moins contributives.

La société avait annoncé qu'une nouvelle offre commerciale associée à la dernière version de Shariing devait être lancée d'ici à la fin de l'exercice fiscal. Cette version de Shariing, lancée juste au début du nouvel exercice, intègre notamment les outils de webconférence les plus courants et permet de proposer Studiio, solution hybride et multimodale pouvant combiner les expertises reconnues de réalité étendue et de solutions collaboratives.

Sur le second semestre, 13 nouvelles licences Shariing ont été signées, soit un total de 46 nouvelles licences, contre 22 en N-1. Ce niveau de vente au S2 s'explique par l'attente de la sortie de la nouvelle version annoncée.

Ce décalage du lancement a permis de se doter d'un nouveau site internet institutionnel (mis en ligne en juin 2023) et de nouveaux contenus rédactionnels, photos et vidéos alignés avec les métiers et l'ambition d'Immersion.

Ces investissements dans les nouveaux supports de communication pérennes, couplés à des investissements commerciaux se sont traduits par une hausse maîtrisée des frais généraux (+3%).

Le résultat net ressort positif à 0,04 M€ et s'explique par la diminution du CIR conséquemment au phasage des projets de recherche dans la mesure où les nouveaux projets (TRANSMIXR et MIC) ont débuté postérieurement à la fin des précédents (FollowKnee et Iron Men).

## Structure bilancielle

en millions d'euros	30/06/2022	30/06/2023		30/06/2022	30/06/2023
Immobilisations	1,10	1,07	Capitaux propres	2,17	2,21
Stocks et en cours	0,77	0,98	Provisions	0,00	0,00
Clients et comptes rattachés	1,87	2,08	Emprunts et dettes financières	2,24	1,58
Autres actifs courants	1,79	1,77	Dettes fournisseurs	1,06	1,33
Trésorerie	1,68	0,76	Autres passifs courants	1,75	1,54
Total Actif	7,22	6,67	Total Passif	7,22	6,67

Au 30 juin 2023, les fonds propres s'élèvent à 2,21 M€ pour un endettement financier de 0,82 M€.

Au même titre que lors de la situation au 31/12/22, la variation de la trésorerie s'explique par des retards de règlements de la sphère publique.

## Evènements post-clôture

L'offre du nouveau produit Studiio étant finalisée, le lancement marketing et communication du produit a commencé ce mois-ci : [studiio.com](https://studiio.com).

Immersion a deux actualités R&D survenues après la clôture :

- Un projet de recherche européen remporté. D'une durée de 3 ans et d'un montant global de 4,32 millions d'euros, SAFE-6G a pour ambition de développer des solutions de sécurité dans la 6G pour garantir la sécurité, la confidentialité, la résilience et la fiabilité des services 6G de manière centrée sur l'utilisateur. Le rôle d'Immersion est de supporter les projets pilotes basés sur le metaverse et les applications immersives qui seront imaginées dans le cadre de SAFE-6G.
- Un laboratoire commun conclu. Le LATIM, pour Laboratoire d'Innovation Technologique pour l'Immersion Multisensorielle, est un laboratoire commun entre PRISM, laboratoire interdisciplinaire, sous tutelles du CNRS, d'Aix-Marseille Université et du ministère de la Culture et Immersion. D'un budget global de 1,26 millions d'euros, ce laboratoire commun a pour objectif de développer une plateforme immersive et multisensorielle innovante adaptée à la perception humaine. Les deux acteurs associeront leurs expertises respectives en technologies de réalité virtuelle et augmentée et en immersion acoustique et vibratoire.

Par ailleurs, la société précise qu'un brevet est en cours de dépôt.

## Perspectives

Studiio, intégrant la nouvelle version de Shariing, a vu le jour.

Ce nouveau produit est aligné avec les besoins actuels du marché, à savoir une solution de visioconférence hybride, pouvant également intégrer la réalité virtuelle et augmentée.

Immersion avait identifié une appétence du marché de la formation et de l'éducation pour ses solutions hybrides. Ainsi, plusieurs acteurs de ce domaine dont l'école d'ingénieurs Junia Bordeaux font partie de ses nouvelles références.

Avec ces retours commerciaux encourageants, Immersion devrait pouvoir récolter au cours des prochains mois le fruit de ses efforts sur ce projet stratégique.

## Prochaine communication

Assemblée générale : 18/12/2023

Résultats semestriels 2023/2024 : 25/04/2024

## Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

## Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 [information-financiere@immersion.fr](mailto:information-financiere@immersion.fr)

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 [laetitia.richez@immersion.fr](mailto:laetitia.richez@immersion.fr)

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 [contact@champeil.com](mailto:contact@champeil.com)

## À Propos d'Immersion

Immersion. Des espaces de travail réenchantés.

Immersion crée des espaces de travail immersifs et collaboratifs. Au-delà de la performance, du gain de temps et de l'efficacité de ses solutions, son ambition est de susciter la fierté chez les collaborateurs de ses clients.

Catalyseur d'innovation, expert en réalité virtuelle et augmentée, designer d'espaces et d'interfaces. Avant tout, Immersion est architecte de solutions pour orchestrer et réenchanter l'expérience de travail. Le point commun de ses solutions ? Ramener l'humain au cœur de l'innovation technologique en se focalisant sur l'expérience.

Pionnier de la réalité virtuelle depuis 1994, Immersion démontre de multiples expertises grâce à son équipe pluridisciplinaire. Immersion sélectionne, invente, brevète et distribue des produits technologiques innovants. Immersion intègre des systèmes immersifs et interactifs associant casques, grands murs d'images et tables collaboratives. Immersion développe Shariing, sa solution logicielle tactile pour la présentation et la collaboration. Enfin, Immersion produit des applications de réalité mixte, participe à des projets de recherche nationaux et européens et réalise des études.

Quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, acteurs privés ou publics utilisent leur espace de travail immersif et collaboratif pour des usages d'innovation, de production, de commercialisation, de formation ou de maintenance.

Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 800 installations dans le monde, 40 collaborateurs et 20 brevets.

[www.immersion.fr](http://www.immersion.fr)