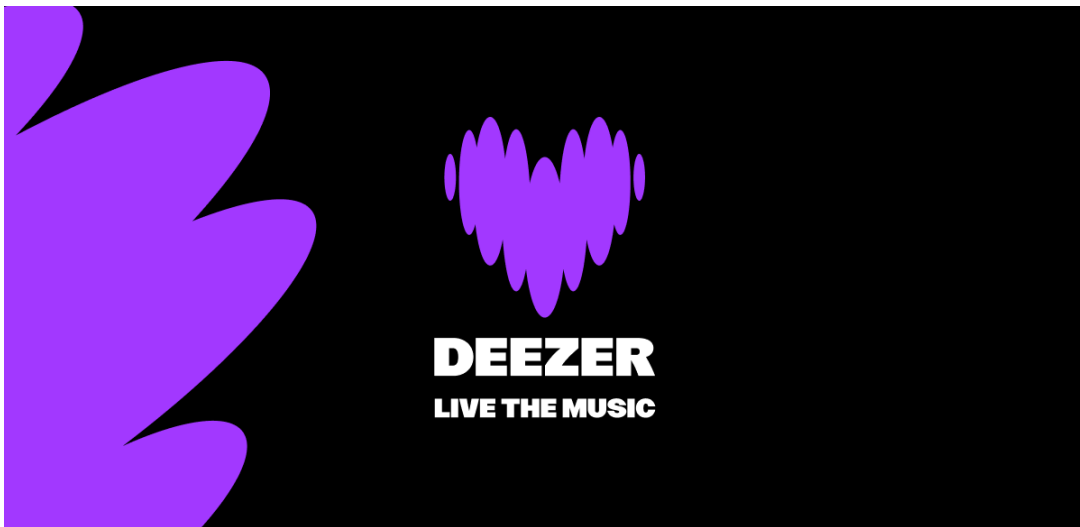




DEEZER

Deezer dévoile une nouvelle identité de marque et un logo audacieux, marquant ainsi le début d'une nouvelle ère pleine d'expériences musicales

Deezer se réinvente en mettant l'accent sur les expériences partagées, comme le reflète sa nouvelle signature "live the music" et son nouveau logo violet en forme de cœur.



Paris, le 7 novembre 2023 - Deezer (Paris Euronext: DEEZR) se réinvente pour devenir une plateforme centrée sur l'expérience, faisant de l'expression de soi et la connexion, ses valeurs fondamentales pour aider les artistes, les fans et les partenaires à vivre pleinement la musique, et à trouver leur place. Pour marquer ce changement et renforcer la connexion émotionnelle autour de la plateforme, Deezer a repensé son identité de marque.

« Nous avons profondément transformé Deezer au cours des dernières années, et aujourd'hui marque une étape importante. Nous dévoilons notre nouvelle identité et notre logo, et nous présentons la transformation de notre plateforme en une plateforme plus sociale, où les utilisateurs peuvent vivre la musique de manière unique et immersive, ce qu'on ne trouve nulle part ailleurs » a déclaré Jeronimo Folgueira, DG de Deezer. *« L'amour de la musique, notre volonté de faciliter les connexions et l'épanouissement par son prisme, ont toujours été au cœur des priorités de Deezer. C'est pourquoi il était temps pour nous de nous lancer dans cette nouvelle aventure, en renforçant notre engagement envers nos fans, les artistes et nos partenaires. »*

L'entreprise adopte aujourd'hui une personnalité audacieuse, fraîche et décalée, incarnée à travers une toute nouvelle identité de marque et un logo violet unique en forme de cœur. En phase avec cette nouvelle orientation, Deezer introduit également dans l'application une expérience utilisateur améliorée et un design visant à inspirer et à donner les moyens aux amateur-ices de vivre la musique, à travers des expériences personnalisées.



DEEZER

« Rafraîchir notre identité visuelle nous donne l'opportunité de raconter notre histoire de manière plus émotionnelle, de connecter les passionnés de musique, les artistes et nos partenaires stratégiques, en utilisant des signes visuels forts, qui rappellent que Deezer donne la possibilité de vivre la musique de manière authentique », a expliqué Maria Garrido, directrice marketing de Deezer. « C'est une étape essentielle dans notre évolution en tant que marque et en tant qu'entreprise. Une étape qui marque le début d'une nouvelle ère et offre à chacun la possibilité de s'épanouir et de se sentir en harmonie avec la musique. »

La nouvelle identité de marque Deezer a été révélée le 7 novembre lors d'un événement dédié qui s'est tenu à La Gaîté Lyrique à Paris.

*Deezer – Vis la musique

*** FIN ***

Contact Presse Deezer

Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Le Public Systeme PR pour Deezer – deezerpr@lepublicsysteme.fr

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Deezer – Live the music

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/>

Suivez [Deezer News sur Twitter](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.