



Sablé-sur-Sarthe, le 4 janvier 2024

## Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2023-2024

### Baisse de tarifs en volaille et poursuite des efforts promotionnels pour relancer la croissance en volume

Le Groupe LDC (FRFR0013204336 – LOUP) publie le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre de son exercice 2023-2024 (du 1<sup>er</sup> septembre 2023 au 30 novembre 2023).

Le chiffre d'affaires cumulé des neuf premiers mois de l'exercice 2023-2024 s'élève à 4,553 Mds d'€, en hausse de 7,7% par rapport à l'exercice 2022-2023 (-1,1% en volume). A périmètre identique<sup>1</sup> et taux de change constant, le chiffre d'affaires progresse de 4,8% à 4 431,9 Mds d'€, associé à des volumes commercialisés en baisse de 1,4%.

Dans un environnement marqué par des tensions persistantes sur le pouvoir d'achat, LDC a conformément à ses engagements, poursuivi les baisses de tarifs sur le pôle volaille en relation avec la baisse du prix des matières premières et relancé ses efforts promotionnels. Sur le troisième trimestre 2023-2024, le chiffre d'affaires progresse de 2,6% à 1 530,7 Md d'€ avec des volumes en hausse de 0,4% par rapport au troisième trimestre 2022-2023. A périmètre identique<sup>1</sup> et taux de change constant, l'évolution est de - 0,8% en valeur pour des volumes stables.

#### Chiffre d'affaires consolidé

En M€	2023-2024				Cumulé	2022-2023			Cumulé
	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>e</sup> trimestre	3 <sup>e</sup> trimestre			1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>e</sup> trimestre	3 <sup>e</sup> trimestre	
Pôles									
Volaille et Amont	1 098,2	1 112,2	1 114,9	<b>3 325,3</b>	998,3	1 028,3	1 077,4	<b>3 104,0</b>	
International	193,3	193,3	186,2	<b>572,8</b>	152,7	184,2	202,2	<b>539,1</b>	
Traiteur	223,2	202,1	229,6	<b>654,9</b>	191,0	181,0	212,1	<b>584,1</b>	
<b>Activités consolidées</b>	<b>1 514,7</b>	<b>1 507,6</b>	<b>1 530,7</b>	<b>4 553,0</b>	<b>1 342,0</b>	<b>1 393,5</b>	<b>1 491,7</b>	<b>4 227,2</b>	

## **Volaille France : poursuite de la baisse des prix au bénéfice de la consommation**

Le chiffre d'affaires du pôle **Volaille France** (avec intégration du pôle Amont) sur la période des neuf premiers mois de l'exercice s'élève à 3 325,3 M€ en progression de 7,1% et de 3,5% à périmètre identique. Cette progression des ventes intègre également le changement de dimension du pôle Amont avec les contributions dans l'œuf de la marque Matines acquise fin 2022 et d'Ovoteam acquise en avril 2023.

**Hors Amont**, les ventes cumulées du pôle Volaille à fin novembre progressent de 3,9% en valeur à 2 923,2 M€ tandis que les volumes commercialisés reculent de 1,8%. A périmètre identique (Hors intégration de la société Savic-Freslon au 1<sup>er</sup> mai 2023), les activités du pôle progressent de 3,3% en valeur à 2 906,8 M€ et sont en repli de 2,2% en volumes.

Sur le troisième trimestre, les ventes du pôle Volaille intègrent une baisse des tarifs en lien avec l'intensification des efforts promotionnels et les mécanismes d'ajustement des prix prévus dans le cadre de la loi EGALIM. Sur la période, les performances des produits de spécialité comme le canard ont permis de limiter le repli des ventes en valeur à 0,4%. Les volumes commercialisés sont en croissance de 0,4% avec une progression encourageante de 3,3% en GMS par rapport au troisième trimestre 2022-2023.

## **International : fléchissement des tarifs, progression des volumes**

Sur les neuf premiers mois de l'exercice (de janvier à septembre), les ventes en valeur progressent de 6,3% à 572,8 M€ et sont stables en volumes à période comparable. Le chiffre d'affaires bénéficie des revalorisations tarifaires significatives obtenues au cours de l'exercice précédent sur l'ensemble des familles commercialisées.

Au troisième trimestre 2023-2024, le chiffre d'affaires s'élève à 186,2 M€ en baisse de 7,9% avec des volumes qui progressent de 0,5%. Cette évolution s'explique principalement par la décision de LDC d'internaliser des volumes d'aliments Amont en Pologne (- 4,7% du chiffre d'affaires) et par des ajustements de tarifs à la baisse sur certaines familles de produits (canards, oies, poulets) après une forte hausse des marchés européens en 2022.

## **Traiteur : maintien des volumes vendus malgré les hausses de tarifs**

A fin novembre 2023, le chiffre d'affaires cumulé du pôle Traiteur s'élève à 654,9 M€ en hausse de 12,1%. Ces performances s'expliquent par les revalorisations tarifaires obtenues en fin d'exercice précédent et sur le début de l'exercice en cours. Les volumes commercialisés ressortent en hausse de 0,5% et bénéficient notamment de la bonne tenue des ventes de la marque Marie.

Sur le troisième trimestre, les ventes s'élèvent à 229,6 M€ en hausse de 8,2% associées à des volumes commercialisés en hausse de 0,2% grâce à la bonne dynamique des ventes de pizzas fraîches et surgelées.

## **Acquisition de l'usine Les Délices de Saint-Léonard du Groupe Agromousquetaires**

Dans le prolongement des négociations annoncées le 11 octobre 2023 avec le Groupe Agromousquetaires, LDC annonce l'acquisition de l'usine les Délices de Saint Léonard ce 4 janvier 2024. Pour rappel, cette usine située à Theix dans le Morbihan est spécialisée dans l'activité de sandwiches, pizzas, crêpes, quiches et tartes en frais et surgelé. Elle a réalisé un chiffre d'affaires 2022 légèrement inférieur à 50 M€. Cette opération s'inscrit dans la politique volontaire d'acquisitions du Groupe visant

notamment à consolider son offre sur les familles existantes de produits. Elle sera intégrée dans le périmètre du Groupe à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024.

## Confirmation des objectifs 2023-2024

En dépit du contexte inflationniste persistant, le Groupe dispose d'une bonne visibilité sur le second semestre de son exercice. Au regard du déroulement des fêtes de fin d'année globalement conforme aux attentes, le Groupe confirme son ambition de dépasser les 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires associé à un résultat opérationnel courant supérieur à 350 M€.

A moyen terme, LDC confirme également l'ensemble des objectifs fixés dans le cadre de son plan stratégique : franchir le cap des 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires à 5 ans. Cette nouvelle dimension doit s'accompagner d'une progression de la rentabilité avec un objectif de près de 560 M€ d'EBITDA sur l'exercice 2026-2027, en progression de 40% par rapport à 2021-2022.

<sup>1</sup> : Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes.

## A propos de LDC

LDC (Lambert Dodard Chancereul) est une entreprise agroalimentaire française familiale spécialisée dans la transformation et la commercialisation de volailles ainsi que dans l'élaboration de produits traiteurs frais et surgelés. Avec 102 sites, 23 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires 2022-2023 de 5,8 milliards d'euros, le groupe LDC est l'un des leaders européens de la volaille, avec une présence en France, Pologne, Hongrie, Belgique et au Royaume-Uni. Il commercialise ses produits sous les marques Loué, Le Gaulois, Maître CoQ, Doux, Marie, Traditions d'Asie, Drosed, ainsi que Nature et Respect. Sa mission : « Agir pour la souveraineté alimentaire dans le respect des femmes, des hommes et de la nature ».

Le Groupe LDC est coté en Bourse et connaît un développement durable, équilibré et maîtrisé basé sur de la croissance organique et des acquisitions en Europe.

## Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires annuel 2023-2024

Le 4 avril 2024 après Bourse

## CONTACTS

**SEITOSEI . ACTIFIN**  
CORPORATE x FINANCE

### **Laurent Raimbault**

Directeur Administratif et Financier

02 43 62 70 00

[Laurent.raimbault@ldc.fr](mailto:Laurent.raimbault@ldc.fr)

### **Benjamin Lehari**

Consultant

01 56 88 11 11

[benjamin.lehari@seitosei-actifin.com](mailto:benjamin.lehari@seitosei-actifin.com)

Presse

### **Jennifer Jullia**

01 56 88 11 19

[jennifer.jullia@seitosei-actifin.com](mailto:jennifer.jullia@seitosei-actifin.com)

Investisseurs

### **Sébastien Berret**

01 56 88 11 22

[sebastien.berret@seitosei-actifin.com](mailto:sebastien.berret@seitosei-actifin.com)