

**Le Groupe PLC, soutenu par l'IDI et Stags, élargit son portefeuille de galéniques avec l'acquisition de Creapharm Cosmetics, CDMO spécialiste du façonnage de produits cosmétiques avec une expertise reconnue dans le coulage à chaud et les protections solaires**

Paris, le 8 janvier 2024

**Le Groupe PLC, soutenu par l'IDI et Stags, élargit son portefeuille de galéniques avec l'acquisition de Creapharm Cosmetics, CDMO spécialiste du façonnage de produits cosmétiques avec une expertise reconnue dans le coulage à chaud et les protections solaires. Cette première acquisition structurante, quelques mois seulement après l'entrée au capital d'IDI, permet à PLC de compléter son offre produits et d'asseoir sa position d'acteur de référence sur le marché des CDMO à destination des marques de cosmétiques et de compléments alimentaires. La famille Placet, actionnaire de Creapharm, réinvestit en qualité d'actionnaire minoritaire dans le nouvel ensemble.**

Avec un chiffre d'affaires prévisionnel de plus de 8 millions d'euros en 2023 et une activité en forte croissance (+55% vs. 2022), Creapharm Cosmetics, filiale de Creapharm Group dédiée à la cosmétique, est devenu en quelques années un acteur de référence pour le façonnage de produits cosmétiques issus du coulage à chaud (technologie permettant la fabrication de sticks, baumes et déodorants solides) et des protections solaires. L'intégration de Creapharm Cosmetics permet au Groupe PLC de diversifier la gamme de galéniques proposée, tout en capitalisant sur les forces commerciales et les compétences R&D et réglementaires des deux entités pour poursuivre une stratégie proactive sur un marché en quête d'innovation, et cross-fertiliser des portefeuilles clients complémentaires.

Avec cette première intégration structurante, le Groupe qui compte désormais près de 80 salariés réalise ainsi un chiffre d'affaires pro forma de plus de 22 millions d'euros en 2023 (vs. c. 16 m€ en 2022 soit +38%) et continue à développer son leadership sur le marché du façonnage et de la formulation de produits cosmétiques et compléments alimentaires avec une offre de galéniques renforcée regroupant l'ensemble des formes liquides, semi-liquides et du coulage à chaud. PLC entend désormais poursuivre la consolidation de son marché en France et en Europe afin de construire un acteur incontournable du façonnage et de la formulation avec une offre de galéniques *in and out* complète.

**Marc-Henry Lussigny**, Président de PLC, déclare : « *Nous sommes ravis d'accueillir les équipes de Creapharm Cosmetics au sein du Groupe, aux côtés de PLC. Nous remercions vivement la Direction de Creapharm Group et la famille Placet de la confiance qu'ils nous ont témoignée en retenant notre projet, marqué par la combinaison de nos expertises complémentaires et une approche commune centrée sur la satisfaction des clients. Notre ADN commun, notre ambition partagée en matière d'innovation vont permettre d'accélérer la croissance de nos laboratoires en s'appuyant sur des équipes expertes, aux savoir-faire complémentaires et réparties sur 2 sites industriels performants que nous continuerons à faire grandir. Cette opération confirme notre volonté de poursuivre un programme d'acquisitions ambitieux, afin d'accompagner nos clients dans leurs projets de développement Cosmétique & Santé, en France et à l'étranger.* »

**Eric Placet**, Président de Creapharm Group, complète : « *A mes yeux, ce sont les synergies qui ont été le maître-mot dans cette opération : synergies de nos savoir-faire, de nos offres produits comme de nos portefeuilles clients. Les complémentarités sont évidentes et seront clef dans la poursuite du développement de ces deux sites industriels dédiés au façonnage cosmétique. Je suis enthousiaste à l'idée que cette nouvelle offre élargie de services et de produits contribue à renforcer le succès des marques cosmétiques. Pour ces raisons nous avons choisi de réinvestir dans le nouvel ensemble et de parier sur ce nouveau projet qui se fait dans la continuité et avec une culture d'entreprise très proche de la nôtre.* »

**Marco de Alfaro et Arnaud Pierucci, respectivement Partner et Directeur de Participations de l'IDI,** ajoutent : « *Nous sommes très heureux de cette opération qui s'intègre parfaitement dans la stratégie de buy-and-build sous-jacente à notre entrée au capital en août dernier. PLC complète son offre de galéniques dans un secteur en pleine mutation, tout en jouant un rôle de consolidateur actif de marché. Avec une offre et des portefeuilles clients complémentaires, PLC déroule sa stratégie et poursuit son développement dynamique qui devrait lui permettre de continuer à capter une part importante de la croissance future des jeunes marques à fort potentiel. D'autres opportunités de développement sont en cours d'étude. »*

## À propos de l'IDI ([www.idi.fr](http://www.idi.fr))

L'IDI, acteur de référence du capital investissement en France, est une société d'investissement cotée, contrôlée et majoritairement détenue par ses équipes, spécialisée depuis plus de 50 ans dans l'accompagnement des PME et ETI. L'IDI propose aux entrepreneurs du temps, des moyens et une équipe d'investissement pérenne et expérimentée pour accélérer leur croissance. L'engagement et la pérennité des équipes de l'IDI ainsi que la qualité de nos investissements ont permis à ses actionnaires de bénéficier depuis l'introduction en bourse en 1991 d'un taux de rendement interne annualisé, dividendes réinvestis, de 15,9 %.

IDI est cotée sur Euronext Paris.

ISIN : FR000 0051393 – Bloomberg : IDIP FP - Reuters : IDVP.PA

### Contact investisseurs

Tatiana Nourissat  
+ 33 1 55 27 80 00  
[t.nourissat@idi.fr](mailto:t.nourissat@idi.fr)

### Contacts presse

Jérôme Goer  
+ 33 6 61 61 79 34  
[j.goer@verbatee.com](mailto:j.goer@verbatee.com)

Barbara Baudier  
+ 33 6 68 53 28 49  
[b.baudier@verbatee.com](mailto:b.baudier@verbatee.com)