

OVHcloud réalise une croissance soutenue au premier trimestre 2024 et confirme ses objectifs

Chiffre d'affaires de 240 millions d'euros au premier trimestre 2024, en croissance de 12,0 % en données comparables par rapport à 2023

- Chiffre d'affaires de 240 millions d'euros, en croissance de 12,0 % en données comparables et de 11,0% en données publiées
- Forte croissance en données comparables du cloud public à +18,9 % et du cloud privé à 14,9 %
- Bonne performance commerciale en Europe et demande soutenue pour les offres souveraines
- Lancement réussi de l'intégration de gridscale avec les premiers déploiements de Local Zones dans les prochains mois

Performances reconnues en matière de développement durable

- Le haut niveau d'alignement des activités d'OVHcloud avec la Taxonomie verte est bien au-dessus du marché et vient confirmer la durabilité de son modèle
- Chiffre d'affaires FY23 éligible à 88 % et aligné à 64 %
- Opex FY23 éligibles à 88 % et alignées à 49 %
- Capex FY23 éligibles à 99 % et alignées à 40 %

Ouverture d'un nouveau datacenter à Singapour

- OVHcloud continue à étendre son empreinte mondiale avec l'ouverture d'un second datacenter à Singapour
- Ce nouveau datacenter propose l'intégralité des produits Cloud public d'OVHcloud et répond aux critères environnementaux les plus strictes mis en place par Singapour

Confirmation des objectifs annuels 2024

- Croissance organique du chiffre d'affaires FY24 comprise entre 11 % et 13 %
- Marge d'EBITDA ajusté FY24 supérieure à 37 %
- Capex récurrents aux alentours de 16 % du chiffre d'affaires
- Capex de croissance aux alentours de 24 % du chiffre d'affaires
- Génération de *Unlevered Free cash-flow* au second semestre 2024

Organisation d'un Investor Day le 17 janvier 2024 à Londres

Michel Paulin, Directeur Général d'OVHcloud a déclaré :

« Ce trimestre marque un bon début d'année pour OVHcloud. Notre dynamique de croissance reste soutenue à la fois sur les segments du cloud public et du cloud privé.

Dans un environnement économique incertain, où nos clients continuent à optimiser leurs dépenses, notre rapport performance-prix est particulièrement attractif. En parallèle, notre offre de cloud de confiance continue de répondre à une demande grandissante pour des solutions garantissant la souveraineté des données. Notre priorité aujourd'hui est de continuer à exécuter notre stratégie avec succès et rigueur, pour une croissance profitable et une génération durable de cash.

Nous avons toute confiance dans notre capacité à délivrer de la valeur pour nos clients et nos actionnaires sur le court et long terme. Nous vous donnons ainsi rendez-vous le 17 janvier 2024 pour une présentation approfondie de notre modèle économique et de nos perspectives lors de notre Investor Day à Londres. »

Chiffres clés premier trimestre FY2024 (par rapport au premier trimestre FY2023)

240M€

Chiffre d'affaires

+12,0%

**Croissance organique
du chiffre d'affaires**

+15,8%

**Croissance organique
des activités Cloud**

Chiffre d'affaires du premier trimestre FY24 de 240 millions d'euros, en hausse de 12,0 % en données comparables et de 11,0 % en données publiées

Au premier trimestre de l'année OVHcloud a généré une croissance soutenue. Cette croissance confirme la capacité du Groupe à faire croître les revenus de son portefeuille de clients au travers d'une progression à deux chiffres de l'ARPAC et à maintenir un taux de rétention net du chiffre d'affaires de 110 % sur le trimestre. Les différenciants d'OVHcloud, notamment celui d'avoir un rapport performance-prix parmi les meilleurs du marché, sont d'autant plus d'actualité pour les clients qui subissent un contexte économique difficile pour leurs activités et sont à la recherche d'économies de coûts.

Dans ce contexte, OVHcloud a fait preuve de résilience. Le Groupe voit ses moteurs de croissance tels que le Cloud public et le PaaS, les offres souveraines et le Cloud privé continuer à croître. En effet, les offres SecNumCloud ont atteint 9 millions d'euros d'ARR à la fin du premier trimestre et les offres PaaS atteignent 17 millions d'euros d'ARR à la fin du premier trimestre.

Chiffre d'affaires par segment de produits

(en millions d'euros)	T1 FY 2023	T1 FY 2024	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
Cloud privé	133,0	149,6	+12,5%	+14,9%
Cloud public	35,7	43,5	+21,9%	+18,9%
Webcloud et autres	47,3	46,7	(1,4)%	(1,4)%
Total chiffre d'affaires	216,0	239,8	+11,0%	+12,0%

Les offres cloud, moteur du Groupe, représentent un pourcentage toujours plus significatif dans le portefeuille OVHcloud pour atteindre désormais 81% du chiffre d'affaires total

Le **Cloud privé**, qui intègre *Bare Metal Cloud* et *Hosted Private Cloud*, atteint un chiffre d'affaires de 149,6 millions d'euros au premier trimestre 2024, soit 63 % du total du Groupe et une croissance de +12,5 % en données publiées et +14,9 % en données comparables. Cette performance commerciale soutenue permet à OVHcloud de gagner des parts de marché sur le marché du Cloud Privé. La croissance du segment au premier trimestre reste soutenue malgré un léger ralentissement du *Bare Metal Cloud* en Europe et en France, alors que l'on constate une accélération dans le Reste du Monde.

Les activités *Hosted Private Cloud* continuent d'accélérer, notamment en Europe et en France, tirées par les offres souveraines comme SecNumCloud, le renouvellement récent des offres produit et des clients qui souscrivent à des serveurs plus haut de gamme.

Le **Cloud public** atteint un chiffre d'affaires de 43,5 millions d'euros sur la période, soit 18 % du total du Groupe reflétant une croissance en données publiées et comparables de respectivement +21,9 % et +18,9 %. Le Cloud public est en forte croissance sur le premier trimestre, avec une croissance soutenue en Europe et en France, même s'il est légèrement en deçà du dernier trimestre 2023, avec des clients qui ont continué à être prudents dans leurs dépenses cloud. Les services PaaS, qui sont régulièrement déployés et améliorés pour proposer des versions de plus en plus abouties aux clients, génèrent un *Annual Revenue Rate* (ARR) de 17 millions d'euros à fin novembre 2023. OVHcloud continue également de développer des nouvelles offres notamment autour de l'Intelligence Artificielle, avec la mise à disposition de nouveaux GPU de pointe mais aussi de logiciels qui facilitent l'adoption de l'IA par les clients, tels que *Data Platform* ou *AI App Builder*, qui sont disponibles en *Beta*, sur le *Labs* d'OVHcloud¹, dédié à l'innovation.

Sur ce premier trimestre 2024 le segment **Web Cloud et autres** atteint un chiffre d'affaires de 46,7 millions d'euros, soit 19 % du total du Groupe, et sa croissance est de (1,4) % en données publiées et en données comparables par rapport à l'année précédente. Le renouvellement des offres de *Web Hosting*, lancé au début du trimestre, commence à porter ses fruits et le sous-segment, tout comme les noms de domaines,

¹ <https://labs.ovhcloud.com/en/>

réalise une bonne performance sur le trimestre. Les sous-segments Connectivité et Téléphonie, activités historiques du Groupe, ont continué à voir une érosion de leur activité, ce qui pèse sur la croissance du segment complet qui atteint 2,5 % en données comparables en excluant ces deux activités.

Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	T1 FY 2023	T1 FY 2024	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
France	107,1	116,7	+9,3%	+9,3%
Europe (hors France)	60,1	69,9	+18,9%	+16,3%
Reste du monde	48,8	53,2	+5,4%	+12,6%
Total chiffre d'affaires	216,0	239,8	+11,0%	+12,0%

Le chiffre d'affaires en **France** atteint 116,7 millions d'euros au premier trimestre, soit 49 % du total du Groupe, en croissance à deux chiffres sur les segments du Cloud privé et du Cloud public. Le segment du Web Cloud, et en particulier les sous-segments historiques Téléphonie et Connectivité, viennent impacter négativement la croissance de la France lors de ce premier trimestre.

Dans les **autres pays européens**, qui représentent 29 % du total du Groupe, la croissance du chiffre d'affaires des activités cloud est restée élevée au premier trimestre 2024, dans la continuité de l'année 2023. L'Allemagne, avec notamment un contrat important remporté dans la santé sur la fin du trimestre, et l'Europe de l'Est ont continué à être les moteurs de la croissance de la région.

Dans le **reste du monde**, qui représente 22 % du total du Groupe, la croissance est également restée soutenue, notamment dans le Cloud privé, au premier trimestre 2024, dans la continuité de 2023. Ce bon dynamisme intègre un contexte économique qui a continué de peser sur la performance de la région Amérique du Nord, notamment sur le Cloud public.

Confirmation des objectifs annuels 2024

Pour l'année 2024, OVHcloud vise une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 11 % et 13 %, une marge d'EBITDA ajusté supérieure à 37 % et des Capex récurrents et de croissance aux alentours de 16 % et de 24 % du chiffre d'affaires, respectivement.

Par ailleurs, OVHcloud vise également une génération de *Unlevered Free cash-flow* au second semestre 2024 dans la trajectoire d'une génération de *Unlevered Free cash-flow* dès 2025.

Ces perspectives pour l'exercice 2024 sont construites sur une tendance continue d'amélioration de l'ARPA, une acquisition de nouveaux clients prudente, un effet prix compris entre 1 et 2 % sur l'année, principalement sur le premier trimestre et enfin sur une discipline stricte sur les charges opérationnelles.

Perspectives confirmées pour l'exercice 2025

Dans le cadre de sa revue stratégique en cours, OVHcloud met en avant certaines tendances attendues pour l'exercice 2025 :

- La croissance organique du chiffre d'affaires devrait être en amélioration par rapport à l'année 2024
- La marge d'EBITDA ajusté devrait être supérieure à celle de l'année 2024

- Les Capex devraient être légèrement inférieurs, en pourcentage du chiffre d'affaires, à ceux de l'année 2024
- Le Groupe devrait générer du *Unlevered Free Cash-flow* sur l'ensemble de l'année

Modification de la méthode de reporting du chiffre d'affaires

A compter du premier trimestre 2024, le Groupe fait évoluer sa méthode de reporting du chiffre d'affaires par zones géographiques. La modification n'entraîne pas de changement au niveau du Groupe ou par segment de produits.

Le reporting externe du chiffre d'affaires par zones géographiques reposait jusqu'à présent sur une vision par « Pays de résidence » et sera dorénavant publié avec la vision par « Pays commercial ». La méthode de « Pays de résidence » consiste à comptabiliser le chiffre d'affaires d'un client selon sa localisation, alors que la vision par « Pays commercial » consiste à comptabiliser le chiffre d'affaires d'un client selon l'entité qui gère la relation commerciale.

La modification n'entraîne pas de changement significatif dans les performances passées du Groupe. Le détail pro-forma du chiffre d'affaires par « Pays de résidence » est donné en annexes pour le premier trimestre 2024.

Calendrier

17 janvier 2024 : Journée investisseurs à Londres

15 février 2024 : Assemblée Générale des Actionnaires

24 avril 2024 : Résultats du 1^{er} semestre FY2024

À propos d'OVHcloud

OVHcloud est un acteur mondial et le leader européen du Cloud opérant plus de 450 000 serveurs dans 40 centres de données sur 4 continents à destination de 1,6 million de clients dans plus de 140 pays. Fer de lance d'un cloud de confiance et pionnier d'un cloud durable au meilleur ratio performance-prix, le Groupe s'appuie depuis plus de 20 ans sur un modèle intégré qui lui confère la maîtrise complète de sa chaîne de valeur : de la conception de ses serveurs, à la construction et au pilotage de ses centres de données, en passant par l'orchestration de son réseau de fibre optique. Cette approche unique lui permet de couvrir en toute indépendance l'ensemble des usages de ses clients en leur faisant profiter des vertus d'un modèle raisonné sur le plan environnemental avec un usage frugal des ressources et d'une empreinte carbone atteignant les meilleurs ratios de l'industrie. OVHcloud propose aujourd'hui des solutions de dernière génération alliant performance, prévisibilité des prix et une totale souveraineté sur leurs données pour accompagner leur croissance en toute liberté.

Contacts

Relations presse

Pely Correa Mendy

Responsable communication et relations presse

media.france@ovhcloud.com

+33 (0)6 40 93 80 19

Relations investisseurs

Benjamin Mennesson

Directeur des relations investisseurs et du financement

investor.relations@ovhcloud.com

+ 33 (0)6 99 72 73 17

Avertissements

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui comportent des risques et des incertitudes, en ce compris des références, concernant la croissance et la rentabilité attendues du Groupe à l'avenir, qui peuvent avoir un impact significatif sur les performances attendues indiquées dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs hors du contrôle de la Société et ne pouvant être estimés avec précision, tels que les conditions de marché ou le comportement des concurrents. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont des déclarations relatives aux croyances et attentes d'OVHcloud et doivent être appréciées comme telles.

Les déclarations prospectives comprennent des déclarations pouvant porter sur les plans, objectifs, stratégies, buts, événements futurs, revenus ou performances futurs d'OVHcloud, ainsi que sur d'autres informations ne constituant pas des informations historiques. Les événements ou résultats réels peuvent différer de ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2023, qui a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 20 novembre 2023 sous le numéro D.23-0818.

Tous les montants sont présentés en millions d'euros sans décimale. Cela peut, dans certaines circonstances, entraîner des différences non significatives entre la somme des chiffres et les sous-totaux apparaissant dans les tableaux. OVHcloud ne prend aucun engagement et rejette expressément toute obligation ou responsabilité de mettre à jour ou de réviser toute information ci-dessus, sauf si la loi applicable l'y oblige.

Le présent communiqué de presse est diffusé à titre d'information uniquement et ne constitue pas une offre d'achat ou de vente, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'achat de titres.

Annexes

Glossaire

Les **données comparables** sont calculées à taux de change et périmètre constants et excluant les impacts directs liés à Strasbourg. Les variations de périmètre concernent les acquisitions.

Le **taux de rétention net du chiffre d'affaires** pour une période est égal au pourcentage calculé en divisant (i) le chiffre d'affaires généré au cours de cette période par les clients qui étaient présents au cours de la même période l'année précédente, par (ii) le chiffre d'affaires généré par la totalité des clients au cours de cette période de l'année précédente. Lorsque le taux de rétention du chiffre d'affaires est supérieur à 100 %, cela signifie que le chiffre d'affaires généré par les clients concernés a augmenté entre la période concernée de l'année précédente et la même période de l'année en cours, au-delà de l'impact de la perte de chiffre d'affaires dû au désabonnement de clients.

L'ARPAC (Chiffre d'affaires moyen par client actif) représente le chiffre d'affaires enregistré au cours d'une période donnée pour un groupe de clients donné, divisé par le nombre moyen de clients de ce groupe au cours de cette période (le nombre moyen de clients est déterminé sur la même base que pour déterminer les acquisitions nettes de clients). L'ARPAC augmente à mesure que les clients d'un groupe donné dépensent plus pour les services d'OVHcloud. Il peut également augmenter en raison d'un changement dans le mix, car une augmentation (ou une diminution) de la proportion de clients qui dépensent beaucoup augmente (ou diminue) l'ARPAC, indépendamment de l'augmentation des revenus totaux du groupe de clients concerné.

L'EBITDA courant est égal au chiffre d'affaires diminué de la somme des charges de personnel et des autres charges opérationnelles (il exclut les charges d'amortissement, ainsi que des éléments qui sont classés comme « autres produits et charges opérationnels non courants »).

L'EBITDA ajusté correspond à l'EBITDA courant ajusté pour exclure les rémunérations fondées sur des actions et les charges résultant du paiement de compléments de prix d'acquisition.

Les **capex récurrents** représentent les dépenses d'investissement nécessaires pour maintenir les revenus générés au cours d'une certaine période lors de la période suivante.

Les **capex de croissance** représentent toutes les dépenses d'investissement en capex autres que le capex récurrent.

Les **Unlevered free cash-flow** représentent les flux de trésorerie liés à l'activité moins les flux de trésorerie affectés aux opérations d'investissement.

Chiffre d'affaires par segment et par géographie

<i>En millions d'€</i>	T1 FY23	T1 FY24
Cloud privé	133.0	149.6
Cloud public	35.7	43.5
Web Cloud et autres	47.3	46.7
Chiffre d'affaires total	216.0	239.8

<i>Croissance en %</i>	T1 FY24 comparable	T1 FY23 publié
Cloud privé	+14.9%	+12.5%
Cloud public	+18.9%	+21.9%
Web Cloud et autres	(1.4)%	(1.4)%
Chiffre d'affaires total	+12.0%	+11.0%

<i>En millions d'€</i>	T1 FY23	T1 FY24
France	106.8	116.7
Europe (hors France)	58.7	69.9
Reste du monde	50.5	53.2
Chiffre d'affaires total	216.0	239.8

<i>Croissance en %</i>	T1 FY24 comparable	T1 FY23 publié
France	+9.3%	+9.3%
Europe (hors France)	+16.3%	+18.9%
Reste du monde	+12.6%	+5.4%
Chiffre d'affaires total	+12.0%	+11.0%

Réconciliation de la croissance en données comparables et données publiées

<i>En millions d'euros par segments</i>	T1 F23 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T1 FY23 comparable
Cloud privé	133.0	-2.8	0.0	0.0	130.2
Public Cloud	35.7	-0.4	1.3	0.0	36.6
Web Cloud et autres	47.3	-0.0	0.0	0.0	47.3
Chiffre d'affaires total	216.0	-3.2	1.3	0.1	214.1

<i>En millions d'euros par segments</i>	T1 FY24 publié	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T1 FY24 comparable
Cloud privé	149.6	0.0	0.0	149.6
Public Cloud	43.5	0.0	0.0	43.5
Web Cloud et autre	46.7	0.0	0.0	46.7
Chiffre d'affaires total	239.8	0.0	0.0	239.8

<i>En millions d'euros par géographies</i>	T1 F23 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T1 FY23 comparable
France	106.8	0.0	0.0	0.0	106.8
Europe (hors France)	58.7	0.0	1.3	0.0	60.1
Reste du monde	50.5	-3.2	0.0	0.0	47.2
Chiffre d'affaires total	216.0	-3.2	1.3	0.1	214.1

<i>En millions d'euros par géographies</i>	T1 FY24 publié	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T1 FY24 comparable
France	116.7	0.0	0.0	116.7
Europe (hors France)	69.9	0.0	0.0	69.9
Reste du monde	53.2	0.0	0.0	53.2
Chiffre d'affaires total	239.8	0.0	0.0	239.8

Proforma du chiffre d'affaires par géographies par « Pays de résidence » (ancienne méthode)

<i>En millions d'€</i>	T1 FY23	T1 FY24 Proforma
France	107.1	117.5
Europe (hors France)	60.1	71.6
Reste du monde	48.8	50.7
Chiffre d'affaires total	216.0	239.8

<i>Croissance en %</i>	T1 FY24 proforma comparable	T1 FY24 proforma
France	+9.8%	+9.7%
Europe (hors France)	+16.7%	+19.1%
Reste du monde	+10.9%	+3.8%
Chiffre d'affaires total	+12.0%	+11.0%