

**DEEZER****FNAC DARTY**

Deezer et Fnac Darty renouvellent leur partenariat commercial en France

Ensemble, Deezer et Fnac Darty continueront de proposer des services musicaux innovants et uniques à des millions de foyers à travers le pays.

Paris, le 17 janvier, 2024 – Deezer (Paris Euronext : DEEZR), l'une des plus grandes plateformes d'expériences musicales au monde, et Fnac Darty, leader européen de la distribution de biens culturels et de loisirs, renouvellent leur partenariat pour 3 années de plus.

Depuis 2017, Deezer et Fnac Darty permettent à leurs clients communs d'accéder à un univers de services musicaux riches et innovants. Grâce à cette alliance, les clients de la Fnac, de Darty et de WeFix bénéficient d'offres privilégiées d'accès aux services de Deezer. En s'appuyant sur plus de 500 magasins Fnac et Darty répartis sur l'ensemble du territoire français, Deezer et Fnac Darty proposent à un catalogue musical complet et de qualité, des fonctionnalités uniques comme *Flow* ou *Shaker* et des playlists personnalisées à des millions de foyers.

Le renouvellement de ce partenariat inclut de nouveaux leviers de développement notamment le déploiement de la nouvelle identité de marque Deezer dans l'écosystème Fnac Darty, l'extension des catégories de produits éligibles donnant accès à des offres privilégiées ou encore la possibilité de tester Zen by Deezer, l'application bien-être lancée en mai 2023.

Le renouvellement, pour la deuxième fois, de ce partenariat lancé en 2017 confirme l'attractivité de Deezer pour les acteurs du commerce physique et digital ainsi que la pertinence du modèle unique de partenariats de la société. Elle démontre également la capacité de Deezer à engager ses partenaires et à faire croître ses partenariats dans la durée. Les offres innovantes de Deezer développent l'engagement et la loyauté de la clientèle, et apportent différenciation à ses partenaires. Cet accord s'inscrit dans une dynamique forte pour l'activité de partenariat de Deezer. Il fait suite au lancement en août 2023 au Brésil et au Mexique du partenariat avec Mercado Libre, leader du e-commerce en Amérique Latine.

*"Prolonger notre partenariat est une évidence" a déclaré **Stéphane Rougeot, Directeur Général Adjoint de Deezer.** "Depuis toujours la Fnac met la culture, et la musique en particulier, à la portée de tous. En unissant nos forces et grâce à la puissance du réseau*

**DEEZER****FNAC DARTY**

de Fnac Darty, nous proposons à ses millions de clients une expérience de streaming innovante et personnalisée. Ainsi nous participons au développement de l'usage du streaming et continuons ensemble à soutenir la culture et les artistes."

*"Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec Deezer. En qualité de premier disquaire de France, nous sommes particulièrement attentifs à accompagner nos clients dans leurs découvertes de tendances musicales, en leur proposant des solutions d'écoute, physiques ou digitales, fiables et innovantes. Créée en 2007, la plateforme Deezer a toujours su évoluer et se renouveler pour répondre aux besoins en constante évolution de nos clients", explique **Vincent Gufflet, Directeur Services et Opérations du groupe Fnac Darty.***

Deezer a également annoncé récemment un partenariat avec France Billet, filiale de Fnac Darty, leader français de la billetterie, ce qui permet à Deezer de recommander à ses utilisateurs des concerts distribués par France Billet. Grâce aux recommandations de concerts personnalisées, les fans de musique peuvent facilement trouver les prochains concerts de leurs artistes préférés directement dans l'application Deezer, et acheter des billets en quelques clics.

Contact Presse Deezer

Armelle Bellenger

abellenger@deezer.com

Le Public Systeme PR pour Deezer

deezerpr@lepublicsysteme.fr**Contact Presse Fnac Darty**Audrey Bouchard – audrey.bouchard@fnacdarty.com

A PROPOS DE DEEZER : Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FRO01400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé. Deezer – Live the music

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.



DEEZER

FNAC DARTY

A PROPOS DE FNAC DARTY : Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques, d'électroménager et de services. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2022 d'un réseau de près d'un millier de magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, dont 22% sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com.