



DEEZER

Deezer et TIM renouvellent leur partenariat privilégié au Brésil

Les deux entreprises qui entretiennent une collaboration fructueuse depuis 2014, renouvellent à nouveau leur partenariat pour offrir un accès aux nouvelles expériences musicales de Deezer à des millions de clients dans tout le pays.



Paris, le 23 janvier 2024 - Deezer (Paris Euronext : DEEZR), l'une des plus grandes plateformes mondiales d'expérience musicale et TIM, l'opérateur de téléphonie mobile offrant la meilleure couverture réseau et leader dans la 5G au Brésil, renouvellent leur partenariat de longue date. Les utilisateurs de TIM continueront de bénéficier d'un accès aux nouvelles expériences musicales de Deezer, au catalogue musical complet ainsi qu'à une large gamme de fonctionnalités innovantes qui continuent de révolutionner l'industrie, telles que Shaker, Flow, SongCatcher et les Blind Tests.

« Pendant près de 10 ans, notre partenariat avec TIM nous a donné l'occasion d'offrir une expérience d'écoute musicale unique auprès de millions de fans au Brésil. Il s'agit d'un partenariat clé qui a contribué à faire du Brésil l'un des plus grands marchés pour Deezer, et nous sommes ravis de poursuivre le développement de notre partenariat avec TIM », a déclaré Stéphane Rougeot, Directeur Général Adjoint de Deezer.

« TIM a été le premier opérateur mobile au Brésil à inclure la musique dans ses offres. Nous avons créé une réelle préférence de marque en ajoutant un élément essentiel dans le quotidien de nos utilisateurs. Le partenariat avec Deezer a été très important dans notre évolution et a irrigué l'ensemble de notre stratégie. », a déclaré Paulo Esperandio, CMO de TIM. « Avec un catalogue musical mondial et l'accès à des fonctionnalités uniques, nous sommes très heureux de continuer à proposer Deezer à nos clients, et de poursuivre le développement de ce partenariat ».

Contact Presse Deezer

Le Public Système PR pour Deezer | deezerpr@lepublicsysteme.fr

Armelle Bellenger | abellenger@deezer.com

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FRO01400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Deezer – *Live the music*

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.

A PROPOS DE TIM

"Évoluer ensemble avec courage, en transformant la technologie en liberté", voilà la mission de TIM. L'opérateur dispose de la plus grande couverture mobile et de la présence 4G la plus étendue au Brésil, et il est à la pointe du déploiement de la 5G dans le pays, en accord avec son attitude pionnière et sa devise : "Imaginez les possibilités". Engagée dans les meilleures pratiques environnementales, sociales et de gouvernance, TIM fait partie de portefeuilles importants de la Bourse brésilienne, tels que le Novo Mercado, S&P/B3 Brasil ESG et l'Indice de Durabilité Corporative. Elle est répertoriée dans le Sustainability Yearbook 2022, regroupant les entreprises les plus durables au monde, et a été le premier opérateur à obtenir la certification ISO 37001 pour la lutte contre la corruption. TIM fait également partie du Bloomberg Gender Equity Index et est en tête, parmi les entreprises au Brésil et dans le secteur mondial des télécommunications, de l'Indice de Diversité et Inclusion de Refinitiv. Pour plus d'informations, visitez www.tim.com.br.