



Carrefour reprend 31 magasins auprès d'Intermarché

Carrefour annonce ce jour être entré en négociations exclusives avec le Groupe Intermarché en vue de la reprise de 31 magasins. Le parc concerné représente 94 000m², soit 0,3% de la surface de vente de la distribution alimentaire en France. Il a généré en 2022 un chiffre d'affaires de l'ordre de 400 M€. Le montant de l'acquisition n'est pas significatif.

Aux termes de l'accord, Carrefour se substituera à Intermarché pour l'achat de 26 magasins auprès de Casino, les cinq autres magasins seront rachetés directement à Intermarché. Carrefour, qui reprendra l'ensemble des fonds de commerce, s'est engagé à conserver l'intégralité des salariés travaillant dans les magasins et à maintenir leurs avantages sociaux pendant une durée minimale de 15 mois.

Le parc de magasins repris bénéficiera de l'ensemble des atouts du Groupe Carrefour, notamment une gamme reconnue de produits à marque Carrefour, une excellence opérationnelle démontrée et une forte présence en e-commerce, à la fois en Click & Collect et en livraison à domicile. Ces éléments ont permis à Carrefour d'améliorer fortement sa dynamique commerciale et la rentabilité de ses activités en France depuis 6 ans.

L'opération est soumise aux conditions préalables habituelles, notamment à l'autorisation de l'autorité de la concurrence française. Sa réalisation est prévue pour le deuxième trimestre 2024.

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Mathilde Novick

Tél : +33 (0)1 64 50 82 57

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).