

Carentoir, le 25 janvier 2024

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2023

Données non auditées (en millions d'euros) Du 1er janvier au 31 décembre 2023	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>Variation</u>
Quatrième trimestre 2023			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	33,3	43,2	-23%
Thrustmaster	33,3	43,2	-23%
Périphériques numériques Hercules	3,8	3,7	+3%
OEM *	-	-	-
Hercules	3,8	3,7	+3%
Total	37,1	46,9	-21%
Chiffre d'affaires annuel 2023			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	106,2	175,5	-39%
Thrustmaster	106,2	175,5	-39%
Périphériques numériques Hercules	14,4	12,2	+15%
OEM *	0,0	0,3	-
Hercules	14,4	12,5	+15%
Total	120,6	188,0	-36%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le chiffre d'affaires annuel 2023 du Groupe s'établit à 120,6 millions d'euros, en retrait de 36%, avec Thrustmaster en décroissance de 39%, et Hercules en croissance de 15%.

Le quatrième trimestre 2023 est en retrait de 21% à 37,1 millions d'euros dans des marchés en baisse en Europe.

Au début de l'année 2023, les clients du Groupe détenaient des niveaux de stocks élevés, suite au décalage entre des anticipations de ventes importantes et un marché en retrait. Sur l'année, le Groupe a accéléré ses actions promotionnelles pour réduire les stocks de ses clients, qui sont désormais à des niveaux équilibrés.

La présence du Groupe au dernier salon *Consumer Electronics Show* début janvier 2024 lui a permis de rencontrer ses principaux clients qui sont satisfaits de leurs ventes des produits du Groupe en 2023 et prévoient une activité soutenue pour 2024.

En Europe, Thrustmaster a progressé en parts de marché en volants, joysticks et gamepads haut de gamme (supérieurs à 70 euros) (*Source : ©GfK 2024 – All rights reserved, 5 pays d'Europe*).

Le Groupe a élargi ses gammes et diversifié ses activités avec le lancement récent de plusieurs nouvelles lignes : « *Farming/Trucking* » et « *Streaming* ».

Actualités Thrustmaster

- **« Farming / Trucking »** : Cette nouvelle gamme d'accessoires de simulation de conduite de véhicules lourds et d'engins agricoles lancée par Thrustmaster en novembre, est un véritable succès. Cette nouvelle offre « propulse » Thrustmaster dans la communauté en croissance des adeptes des simulations Farming et Truck. Son nouveau joystick multifonctions, *SimTask FarmStick*, connaît un excellent départ et sera l'un des facteurs de croissance en 2024.

- **Racing** : Thrustmaster a poursuivi son plan de développement de sa gamme de volant. Le lancement du volant *T818 Direct Drive* a repositionné le Groupe dans la nouvelle tendance des volants Direct Drive. C'est à l'occasion du lancement de la saison Ferrari Esport Series 2023 que Ferrari a révélé le nouveau « flagship » de la gamme Thrustmaster. Se composant de la toute dernière base Direct-Drive, le *T818*, ainsi que du volant iconique *Formula Wheel Add-On Ferrari SF1000 Edition*, ce pack affiche des performances taillées pour l'eSport. Sur les gammes plus Grand Public, le Groupe continue de renforcer ce segment avec de nouveaux volants qui seront lancés en 2024. Afin d'étendre son écosystème Racing, Thrustmaster a sorti en juillet dernier son nouveau levier de vitesse, *TH8S Shifter Add-On*. Complément idéal à son setup simracing pour plus de sensations de pilotage, il connaît un véritable succès, et continue ses référencements et son implantation mondiale.

- **Flying / Joysticks** : Depuis la sortie de l'iconique *Hotas Warthog*, Thrustmaster a développé un écosystème militaire Premium pour sa communauté Flying. Lors du « *Flight Sim Expo* » en juin dernier, Thrustmaster a présenté son nouveau joystick *Viper TQS Mission Pack*, sorti depuis le 11 octobre, sous licence officielle U.S. AIR FORCE et compatible PC. Déjà plébiscité par la presse, le site « *Game is Hard* » le considère comme « *un périphérique haut de gamme de qualité experte qui offre une expérience réaliste et immersive de simulation de vol de combat* ». L'objectif de Thrustmaster est de continuer à évoluer vers le segment haut de gamme avec le lancement au premier trimestre 2024 de la nouvelle gamme AVA.

L'arrivée en 2024 d'une nouvelle version du jeu Flight Simulator devrait dynamiser fortement les ventes d'accessoires Flying du Groupe.

- **Gamepads** : Le Groupe étoffe sa gamme de manettes avec le lancement réussi du dernier gamepad *ESWAP X2* qui représente la nouvelle génération de la manette. Sa technologie Hot-Swap permet un remplacement sans limite des mini-sticks *S5 NXG*, reconnus pour leur précision exceptionnelle dans le monde de l'eSport. Disponible depuis octobre en Chine et depuis janvier 2024 dans le reste du monde, cette nouvelle version de la manette modulaire améliore encore l'expérience des consommateurs et favorise la conquête de parts de marché supplémentaires dans les gamepads haut de gamme.

Actualités Hercules

En Septembre, Hercules a lancé son « *flagship* », la platine *DJControl Inpulse T7* unanimement saluée par la communauté DJing, et élue « *Best NEW DJ TURNTABLES* » par Magnetic magazine le 21 décembre 2023. Au salon américain Namm Show qui ouvre ses portes aujourd'hui, Hercules lance mondialement la version haut de gamme de son flagship avec la platine *DJControl Inpulse T7 PREMIUM EDITION*, une version spéciale et enrichie. Ces produits seront des facteurs importants de développement en 2024.

En parallèle, Hercules a lancé sa toute nouvelle catégorie *Hercules Stream* pour diversifier son portfolio de produits et proposer aux « *streamers* » une offre qualitative grâce à l'expertise des équipes de Recherche et Développement Hercules. Les *Stream 100* et *Stream 200 XLR* ont été lancés en décembre.

Perspectives 2024

Le Groupe s'appuiera sur la montée en puissance des accessoires lancés récemment et prépare la sortie de nouveautés majeures chez Thrustmaster au second semestre 2024.

Le Groupe prévoit un retour à la croissance pour l'exercice 2024 et un résultat opérationnel positif.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 10 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong-Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com