

[12.02.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **NOUVELLE GOUVERNANCE CHEZ NEWEN STUDIOS : A COMPTER DU MOIS D'AVRIL PIERRE BRANCO SUCCÈDE A ROMAIN BESSI**



©Damien Boisson-Berçu

**Une nouvelle gouvernance de Newen Studios sera mise en place à compter du mois d'avril. Pierre Branco, ex-Directeur Général de Warner Bros Discovery France, Benelux et Afrique, rejoindra Newen Studios en qualité de Directeur Général. Rodolphe Belmer, Pdg du Groupe TF1, sera nommé Président de Newen Studios.**

Depuis son rachat par le Groupe TF1, Newen Studios est devenu un acteur européen de premier plan de la production et de la distribution. Newen est aujourd'hui un groupe diversifié, dont les labels et les programmes ont acquis une forte notoriété bâtie sur l'excellence de ses équipes. En 2023, Newen Studios est ainsi présent dans 11 territoires, compte 50 labels, a produit près de 4 000 heures de contenus - des feuilletons quotidiens aux téléfilms, à l'animation, au cinéma, en passant par le documentaire et le magazine - et distribue un catalogue de 12 000 heures de programmes.

Après une première phase de développement, le Groupe TF1 réaffirme des ambitions fortes pour Newen Studios. Pierre Branco aura ainsi pour mission d'installer Newen comme le studio européen de racine française de référence et d'en faire le partenaire incontournable des diffuseurs traditionnels et des plateformes, en France comme à l'international.

Après six années chez Newen Studios au cours desquelles il a conduit le développement du Groupe, notamment à l'international, et l'a renforcé par l'arrivée de nouveaux talents et une nouvelle organisation en France, Romain Bessi a souhaité quitter ses fonctions à la tête de Newen. Dans les prochains mois, il continuera d'accompagner les développements du Groupe TF1 auprès de Rodolphe Belmer.

Pour **Rodolphe Belmer, PDG Groupe TF1** : « Je tiens à remercier chaleureusement Romain Bessi d'avoir bâti un studio d'envergure européenne dans un environnement particulièrement concurrentiel. La multiplication des acteurs dans l'univers du contenu, la croissance du streaming et la concurrence entre des acteurs mondiaux créent de nouvelles opportunités pour des sociétés de production et de distribution exigeantes et innovantes. Je suis donc très heureux d'accueillir Pierre Branco pour conduire une nouvelle phase de développement de Newen. Au cours de son parcours brillant au sein d'un des plus grands studios américains, Pierre a acquis une connaissance incomparable du marché mondial des contenus, de la diffusion, de la production et de la distribution. Cette expérience, associée à son sens du business et ses qualités stratégiques, dotent Pierre des meilleurs atouts pour relever les défis de Newen, en s'appuyant sur des équipes de talent en France, comme à l'international. »

### **Pierre Branco**

Au cours de ses 17 dernières années au sein du Groupe Warner, Pierre Branco (41 ans), a occupé différentes fonctions de direction en Europe. A chacun de ses postes, il a joué un rôle clé dans l'exécution de la stratégie internationale du groupe et le développement de projets à forte valeur ajoutée, en télévision, en digital et en streaming.

Depuis juin 2021, il occupait le poste de Country Manager pour la France, le Benelux et l'Afrique avec la responsabilité de l'ensemble des activités locales du groupe : cinéma, ventes TV & vidéo, chaînes TV, streaming et production locale. C'est notamment sous sa direction que Warner France a lancé quelques-uns de ses derniers succès en cinéma français avec « Simone, le voyage du siècle », 1er film français au Box-office en 2022, ou « Bernadette » en 2023.

Pierre Branco est titulaire d'un master en Sciences Politiques à l'IEP de Paris ainsi que d'un master en Management des Media à la Sorbonne. Il détient également une Maîtrise en Histoire Contemporaine, toujours à la Sorbonne.

### **A propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe.

Les activités du Groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

#### **CONTACT :**

**DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES** - Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05  
**COMMUNICATION CORPORATE** - Julie FRANCOIS - jfrancois@tf1.fr - 06 62 45 09 82