



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES RÉSULTATS ANNUELS 2023 CONFORTENT LA STRATÉGIE DE VALEUR

- **Chiffre d'affaires : 271,70 M€, -6,1 %**
- **Résultat opérationnel courant : 58,76 M€, +17,0 %**
- **Résultat net : 36,74 M€ (-5,2 %), soit 5,44 € par action**
- **Dividende proposé à l'Assemblée Générale : 1,10 € par action**

Reims, le jeudi 7 mars 2024 - 17h45

Le Groupe LANSON-BCC, pure player du Champagne, enregistre en 2023 de bonnes performances avec une progression de la marge opérationnelle courante à 21,6 % du chiffre d'affaires consolidé, qui traduit les effets de l'amélioration du mix prix/produits et de la meilleure création de valeur au sein des Maisons du Groupe. Le résultat net s'établit à 36,74 M€, en retrait dû à l'augmentation des frais financiers. Ces résultats permettent un nouveau renforcement de la structure financière. Malgré un contexte économique difficile, le Groupe LANSON-BCC poursuit avec persévérance sa stratégie de création de valeur.

Faits marquants : le marché global des vins de Champagne en 2023

Le marché a enregistré une baisse en volume de - 8,2 % à 299,0 millions de bouteilles expédiées, réalisant un chiffre d'affaires dépassant les 6 milliards d'euros. La France (42,6 % des volumes) et l'export (57,4 % des volumes) ont baissé respectivement de -8,0 % et -8,3% (source CIVC).

Nos Maisons

Dans ce contexte, le Groupe LANSON-BCC a enregistré une baisse de ses volumes plus prononcée que celle de la profession, réalisant un chiffre d'affaires consolidé de 271,70 M€ en retrait de - 6,1 %. En faisant abstraction de la filiale de courtage, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé à 266,4 M€, - 5,8 %. Le recul s'établit en France à - 5,4 % dû principalement à la suppression chez Champagne Chanoine Frères d'une gamme trop peu valorisée ; et à - 6,1 % à l'export en raison de surstockages notamment aux USA et en Australie.

Éléments du résultat consolidé

Normes IFRS - en M€	2023	2022	Variation (%)
Chiffre d'affaires	271,70	289,23	-6,1 %
Marge brute	139,54	131,65	
Résultat opérationnel courant	58,76	50,24	+17,0 %
% CA	21,6 %	17,4 %	+4,2 pts
Éléments non courants	0,14	5,61	
Résultat opérationnel	58,90	55,86	+5,4 %
Coût de l'endettement financier	-10,08	-4,27	+136,0 %
IS	-12,68	-13,13	
Résultat net	36,74	38,75	-5,2 %
% CA	13,5 %	13,4 %	-
Résultat net par action (€)	5,44	5,74	-0,34 €

Le **chiffre d'affaires consolidé** 2023 s'élève à **271,70 M€** (-6,1 %). La baisse des volumes a été en partie compensée par l'évolution du mix prix/produits, en croissance de +11,6 %, soit un niveau supérieur à celui de la profession (+10,3 %). Le chiffre d'affaires 2023 a été réalisé à 41,8 % en France et 58,2 % à l'export.

L'**EBITDA** (résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions - nettes des reprises) passe de 57,99 M€ à **67,06 M€**, soit une progression de +15,6 %. Cette évolution tient principalement à la croissance des prix moyens de vente et à l'amélioration des mix produits.

Le **résultat opérationnel courant (ROC)** atteint **58,76 M€** contre 50,24 M€ en 2022, soit une progression de +17,0 % comparé à 2022. Le ratio ROC/CA s'établit à **21,6 %**, en progression de +4,2 pts.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** atteint **58,90 M€** contre 55,86 M€ en 2022, soit une progression de +5,4 % (pour rappel, en 2022, ce résultat incluait un produit non courant de 1,6 M€ lié au dénouement favorable d'un litige administratif et une reprise de provision de 3,2 M€ liée à un accord sur le financement et les modalités de gestion de la mutuelle des retraités chez Maison Burtin).

Le **résultat financier** concerne essentiellement les intérêts liés à l'élevage des vins en cave. Il s'établit à **- 10,08 M€** contre - 4,27 M€ en 2022 soit +136 %, reflétant la hausse progressive des taux d'intérêt qui s'accroît au fil des échéances de renouvellement de nos crédits de vieillissement.

Le **résultat avant IS** s'élève à **48,82 M€** contre 51,58 M€ en 2022.

Après un taux d'IS de 26,0 % en 2023 contre 25,4 % en 2022, le **résultat net** s'élève à **36,74 M€** contre 38,75 M€ en publié en 2022 (et 35,19 M€ en données comparables retraitées des éléments non courants nets d'impôt de l'exercice précédent). Le taux de marge nette s'établit en 2023 à **13,5 %** contre un taux de marge nette retraité de 12,2% en 2022.

Il convient toutefois de préciser que les résultats de l'exercice 2023 ne reflètent pas encore l'intégralité des effets de l'inflation du prix du raisin sur le coût des ventes, ni du financement de l'élevage des vins en cave.

Éléments du bilan consolidé

Les **capitaux propres part du Groupe** se renforcent à **354,3 M€** contre 324,0 M€ à fin 2022, notamment sous l'effet de l'affectation en réserves de 83% du résultat net 2022.

La **dette financière nette consolidée** s'élève à **501,6 M€** contre 466,9 M€ à fin 2022. Pour 434,2 M€, elle concerne les crédits de vieillissement du stock de vins de Champagne représentant en volume près de 4,1 années de ventes et dont la valeur comptable s'élève à 565,8 M€ contre 519,3 M€ à fin 2022. Les autres dettes financières s'élèvent à 67,4 M€ (contre 60,6 M€ à fin 2022), et concernent les investissements dans nos Maisons et vignobles.

La **structure financière du Groupe** poursuit son amélioration : le **gearing** à **1,39** contre 1,42 en 2022, se situe à un niveau correct en Champagne en raison de l'importance du stock en vieillissement.

Proposition de dividende

Compte tenu des résultats de l'exercice, le Conseil d'Administration de LANSON-BCC proposera au vote de l'Assemblée Générale du 26 avril 2024 le versement, le 6 mai 2024, d'un **dividende de 1,10 € par action**. Cette distribution représente 20 % du résultat net de l'exercice 2023. Historiquement, l'essentiel des résultats sont capitalisés afin d'améliorer le gearing et de laisser à chacune des Maisons du Groupe les moyens de son développement.

Perspectives

Pure player familial du Champagne, LANSON-BCC maintient le cap de sa stratégie à long terme de développement en valeur. L'ambition du Groupe de renforcer son positionnement dans l'univers des vins haut de gamme reste plus que jamais ancrée au cœur de son projet. Cette stratégie est indispensable, compte tenu de l'augmentation continue du prix du raisin et de la flambée du coût du financement des stocks.

Conformément à sa politique de prudence, le Groupe ne publie pas de prévisionnel pour le nouvel exercice.

Informations complémentaires

Les comptes consolidés 2023 ont été arrêtés le 7 mars 2024 par le Conseil d'Administration. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du « Document d'Enregistrement Universel » - URD - 2023 auprès de l'AMF.

Une vidéo de présentation des résultats 2023 sera prochainement disponible sur le site Internet du Groupe : www.lanson-bcc.com

LANSON-BCC est un groupe composé de huit Maisons productrices de vins de Champagne, créé par des familles champenoises. Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.

- **Champagne Lanson**, prestigieuse Maison fondée en 1760, Reims, titulaire du Royal Warrant depuis la Reine Victoria. Champagne vendu à 85% à l'international.
- **Champagne Philipponnat**, Maison fondée en 1910 dont la tradition remonte à 1522, Mareuil sur Aÿ, propriétaire du **Clos des Goisses**. Champagne vendu en distribution sélective et dans la belle restauration mondiale.
- **Champagne De Venoge**, Maison fondée en 1837, Epernay. Champagne vendu en distribution sélective en France et à l'export, en particulier ses gammes, **Cordon bleu**, **Princes** et sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Besserat de Bellefon**, Maison fondée en 1843, Epernay, producteur de la **Cuvée des Moines**. Champagne distribué en réseaux traditionnels (restauration, cavistes) en France et à l'export.
- **Champagne Boizel**, Maison fondée en 1834, Epernay. Champagne diffusé via la vente à distance en France (B to C) et dans les secteurs traditionnels à l'international.
- **Champagne Chanoine Frères**, Maison fondée en 1730, Reims. Champagne vendu principalement en grande distribution et à l'export. La Maison est surtout connue pour sa Cuvée **Tsarine**.
- **Maison Burtin**, Maison fondée en 1933, Epernay, fournisseur de la grande distribution, producteur de Champagne « sur mesure » pour les grands comptes, notamment de la gamme **Alfred Rothschild**.
- **Domaine Alexandre Bonnet**, Les Riceys, propriétaire d'un vaste vignoble et dont les champagnes de « vigneron » sont commercialisés en secteurs traditionnels en France et à l'export. Également producteur de **Rosé des Riceys**.

www.lanson-bcc.com

Les actions LANSON-BCC sont cotées sur Euronext Growth Paris
Mnémonique : ALLAN | Isin : FR0004027068 | Reuters : ALLAN.PA | Bloomberg : ALLAN:FP
Indices : EN Growth Allshare, EN Family Business
Les actions LANSON-BCC sont éligibles PEA-PME (décret d'application du 5 mars 2014)

LANSON-BCC
Bruno Paillard
Tél. : +33 3 26 78 50 00
investisseurs@lansonbcc.com
actionnaires@lansonbcc.com

CALYPTUS
Cyril Combe
Tél. : +33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net