



## RÉSULTATS CONSOLIDÉS 2023

Orléans, le 13 mars 2024 à 18h00 CET - Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin présente ses résultats consolidés 2023 arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce jour. Avec 1088 magasins au 1<sup>er</sup> janvier 2024, 111 nouveaux points de vente ont rejoint le Groupe en 2023. Relevant les défis liés à la conjoncture économique, le Groupe a poursuivi la mise en œuvre du plan 1Pacte au service de la croissance durable, tout en conservant de bons résultats.

« Le développement de notre réseau d'adhérents et d'affiliés témoigne de l'attractivité de notre concept et de la confiance qu'ils accordent à notre Groupe et au plan stratégique 1Pacte 2022-2025. Beaucoup de signaux sont au vert malgré un environnement économique durci. L'enseigne Mr.Bricolage compte 15 magasins supplémentaires en 2023, 21 ont entrepris des transformations importantes pour déployer le concept magasin, totalisant désormais 111 magasins. Nous sommes également devenus le premier acteur du bricolage et de l'embellissement de la maison à Paris, avec 7 magasins Mr.Bricolage de proximité.

Dans ce contexte, et tout en investissant sur la mise en œuvre de notre plan 1Pacte, nous affichons des ratios solides, avec une marge d'EBITDA de 11,2 %. Ces bonnes performances nous confortent dans notre capacité à relever les défis de 2024. Accompagner la compétitivité de notre réseau et déployer des initiatives pour juguler l'inflation sont deux axes prioritaires pour consolider notre position et répondre aux besoins de notre réseau en 2024 » a commenté Christophe Mistou, Directeur général du Groupe Mr.Bricolage.

### VOLUME D'AFFAIRES ET CHIFFRE D'AFFAIRES

Au 1<sup>er</sup> janvier 2024, le réseau d'adhérents et d'affiliés du groupe Mr.Bricolage totalise 1088 points de vente. 111 magasins ont choisi de rejoindre le réseau en 2023, incluant le ralliement d'un important groupement de distributeurs indépendants. Pour mémoire, les nouveaux adhérents et affiliés sont pris en compte au 1<sup>er</sup> janvier pour des raisons de gestion calendaire et contractuelle.

Au 31 décembre 2023, le Groupe comptait 979 points de vente (contre 920 au 31/12/2022).

En 2023, les adhérents et affiliés ont généré un volume d'affaires d'environ 2,3 milliards d'euros, dont 85 % sur le territoire français (France et DROM-COM) et le solde à l'international, où 77 magasins sous enseigne Mr.Bricolage sont présents dans 11 pays (contre 74 magasins dans 10 pays au 31/12/2022).

Volume d'affaires TTC en M€	Nbre de magasins au 31/12/23	Volume d'affaires au 31/12/2023	Var. vs 2022 à surfaces courantes	Var. vs 2022 à mag. comparables	Nbre de magasins au 01/01/24
<b>Magasins</b>	<b>979</b>	<b>2 300,1</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>1088</b>
- France <sup>(1)</sup>	902	1 962,3	-2,9%	-4,1%	1011
- International <sup>(2)</sup>	77	337,8	+4,8%	+1,9%	77
e-commerce <sup>(3)</sup>	-	11,7	+18,9%	NA	-
<b>Total</b>	<b>979</b>	<b>2 311,8</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>1088</b>

(1) Au 31/12/2023 : 331 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, 101 magasins sous enseigne Les Briconautes et 470 magasins affiliés sous enseignes indépendantes. Au 01/01/2024 : 331 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, 101 magasins sous enseigne Les Briconautes et 579 magasins affiliés sous enseignes indépendantes.

(2) 77 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 11 pays : Andorre (1), Belgique (44), Bulgarie (13), Chypre (1), Côte d'Ivoire (1), Gabon (2), Kosovo (1), Macédoine (1), Madagascar (1), Maroc (10), Maurice (2).

(3) Le poste « e-commerce » intègre les ventes livrées à domicile et les ventes retirées dans les magasins Mr.Bricolage (hors *click-and-collect*).

Le chiffre d'affaires consolidé 2023 du groupe Mr.Bricolage s'élève à 293,3 M€. Les ventes de marchandises (-5,5 %) reflètent la diminution des activités logistiques dans un contexte de moindre rotation des stocks, malgré la hausse de +18,9% des transactions e-commerce (hors click-and-collect). Les ventes de prestations (-1,5 %) traduisent notamment la diminution des achats, partiellement compensée par un mix produit plus favorable en 2023.

<b>Chiffre d'affaires consolidé, IFRS, en M€</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>Variation</b>
Ventes de marchandises	205,6	217,4	-5,5%
Ventes de prestations	87,8	89,1	-1,5%
<b>Total chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>293,3</b>	<b>306,5</b>	<b>-4,3%</b>

## RÉSULTATS & TRÉSORERIE

Le Groupe dégage un EBITDA 2023 de 32,8 M€, soit un taux de marge de 11,2 %, contre 11,6 % en 2022. Il tient compte, à hauteur de 2,2 M€, du dénouement favorable d'un litige né en 2016, déjà signalé au 1<sup>er</sup> semestre 2023. En ligne avec les attentes du Groupe, l'évolution (-2,7 M€) reflète les montants déployés pour mettre en œuvre le plan 1Pacte 2022-2025. Dans le contexte économique actuel, le Groupe a néanmoins restreint les dépenses du siège pour limiter l'impact de l'inflation. Le maintien de ces bonnes performances atteste de la bonne gestion des opérations du Groupe.

Après la prise en compte de charges opérationnelles non courantes 2023, pour 1,5 M€, en lien avec les ressources affectées aux systèmes d'information dans le cadre du plan 1Pacte, le résultat opérationnel 2023 s'établit à 21,8 M€, soit une marge opérationnelle de 7,4 %.

Le résultat financier 2023 est de (3,0) M€ impacté par la hausse des taux Euribor, partiellement compensé par les produits de placement. Le résultat après impôt des activités abandonnées de 1,6 M€ intègre des reprises de provisions ou de dettes devenues sans objet à la suite de l'arrêt de l'activité « Commerce » (2019-2020).

La charge d'impôt 2023 de (1,8) M€ tient compte d'ajustement des impôts différés sur les déficits reportables. Après prise en compte du résultat des sociétés mises en équivalence pour 2 M€, le résultat net 2023 ressort à 20,4 M€, soit une marge nette de 7,0 %, contre 7,4 % en 2022.

À fin 2023, la dette financière nette ressort à 14,9 M€, contre 24,2 M€ à fin 2022. La trésorerie du Groupe s'élève à 37,7 M€ à fin 2023 (contre 51,1 M€ à fin 2022) reflétant la diminution de tirage d'une des tranches de financements courants et le besoin de trésorerie sur la période pour accompagner le plan 1Pacte.

<b>Comptes consolidés simplifiés, IFRS en M€</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>Variation</b>
	Publié IFRS 5	Publié IFRS 5	comparable
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>293,3</b>	<b>306,5</b>	<b>-4,3%</b>
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>32,8</b>	<b>35,5</b>	<b>-7,6%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,2%</i>	<i>11,6%</i>	-
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>23,2</b>	<b>29,3</b>	<b>-20,7%</b>
Autres produits et charges opérationnels non courants	(1,5)	(1,9)	-23,4%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>21,8</b>	<b>27,4</b>	<b>-20,5%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>7,4%</i>	<i>8,9%</i>	-
<b>Résultat financier</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(2,7)</b>	<b>-12,4%</b>
Contribution des SME	2,0	2,2	-8,8%
Impôts sur les résultats	(1,8)	(5,2)	-64,7%
<b>Résultat après impôt des activités maintenues</b>	<b>18,9</b>	<b>21,6</b>	<b>-12,8%</b>
<b>Résultat après impôt des activités abandonnées</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>+42,6%</b>
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>20,4</b>	<b>22,7</b>	<b>-10,1%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>7,0%</i>	<i>7,4%</i>	-
- dont quote-part du Groupe	20,4	22,7	-
- dont quote-part des minoritaires	NS	NS	-

(1) EBITDA = « Résultat opérationnel courant » + « Amortissements et dépréciations ».

## PERSPECTIVES 2024

En 2024, le Groupe poursuit le déploiement du plan 1Pacte, mis en œuvre pour développer la compétitivité et l'attractivité des enseignes et engager le Groupe sur les rails d'une croissance responsable. Parmi les chantiers structurants et prioritaires figurent :

- le développement du réseau d'adhérents-entrepreneurs et d'affiliés partout en France, et à l'international, mais aussi le déploiement du concept magasin performant ;
- la Transformation humaine des équipes siège et magasins, notamment pour proposer une expérience collaborateur singulière, à l'image des valeurs du Groupe ;
- la modernisation de l'offre produits pour améliorer sa compétitivité et la rendre plus responsable.

Dans le contexte économique actuel, le Groupe constate une baisse de la consommation des ménages, qui concerne en particulier les projets de rénovation et d'embellissement les plus importants, et une poursuite du ralentissement du secteur de la construction. La vigilance est portée sur la bonne santé financière du Groupe et la bonne gestion des coûts de structure. En parallèle, le Groupe poursuit l'accompagnement resserré de ses adhérents et affiliés et table notamment sur l'efficacité des initiatives structurantes en matière de compétitivité-prix déployées en 2023 et effectives en 2024.

## AGENDA FINANCIER

Le rapport annuel 2023 sera mis à disposition le 2 avril 2024, sur le site [www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com) et sur le site d'Euronext.

L'Assemblée générale des actionnaires de Mr.Bricolage se tiendra le mercredi 24 avril 2024 à 10h00 au siège social 1 rue Montaigne à La Chapelle-Saint-Mesmin (45). Les actionnaires sont invités à consulter la rubrique « Assemblée générale » du site de la société (<https://mrbricolage.com/actualites/infos-reglementees/>).

## À PROPOS DU GROUPE MR.BRICOLAGE

Le groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France. Au 1<sup>er</sup> janvier 2024, le Groupe compte 1088 points de vente, sous enseignes ou affiliés, dont 77 magasins répartis à l'international dans 11 pays. Mr.Bricolage SA est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004034320 - ALMRB).

## CONTACTS

- **Presse corporate** - Louise Chaulin, [louise.chaulin@mrbricolage.fr](mailto:louise.chaulin@mrbricolage.fr), 07 83 35 96 93
- **Presse financière et investisseurs** - Marie Calleux, [mrbricolage@calyptus.net](mailto:mrbricolage@calyptus.net), 01 53 65 68 68