



DEEZER

Deezer figure dans le classement annuel « World's Most Innovative Companies » de Fast Company

La plateforme d'expérience dédiée à la musique est récompensée pour l'ensemble des innovations apportées au secteur de l'industrie musicale notamment le modèle de rémunération centré sur l'artiste pour le streaming musical.

Paris, le 19 mars 2024 — Deezer (Paris Euronext : DEEZR) figure parmi les entreprises les plus innovantes au monde selon le classement 2024 réalisé par *Fast Company*.

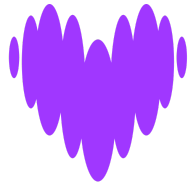
Chaque année, Fast Company récompense des organisations qui innovent dans leurs secteurs respectifs. Des entreprises pionnières qui font bouger les lignes et redéfinissent les codes dans tous les secteurs de l'économie. En 2024, Deezer se démarque dans la catégorie Musique du classement de Fast Company.

« Fidèle à son esprit pionnier et novateur, Deezer a marqué de son empreinte l'industrie musicale en 2023. Je suis très fier que nos initiatives soient reconnues par Fast Company » a déclaré Jeronimo Folgueira, PDG de Deezer. « L'introduction du modèle de rémunération centré sur l'artiste nous a permis d'inaugurer une nouvelle ère dans le streaming musical, réaffirmant la priorité donnée à la création musicale, à une rémunération plus équitable pour les artistes et au déploiement d'expériences inédites pour les fans. »

Lancé en 2023, le modèle de rémunération centré sur l'artiste développé par Deezer a été le catalyseur d'un changement à l'échelle de l'industrie, déclenchant la première évolution majeure dans le paiement des royalties depuis la création du streaming musical.

Deezer se positionne également comme un partenaire commercial stratégique pour de nombreuses entreprises internationales en leur permettant d'intégrer à leur offre des expériences musicales inédites. Grâce aux partenariats, Deezer est disponible en Amérique latine, en Europe et aux États-Unis. Parmi les partenariats emblématiques récents, on compte Meli+ au Brésil, au Mexique et au Chili, RTL+ en Allemagne et Sonos Radio/Radio HD aux États-Unis et sur de nombreux autres marchés.

Le palmarès « World's Most Innovative Companies » est la franchise emblématique de Fast Company et l'un de ses projets éditoriaux les plus attendus chaque année. Leader des médias business, Fast Company se démarque par un positionnement éditorial à l'intersection du monde de l'entreprise, de l'innovation et du design, et réunit une audience de 7,3 millions* de visiteurs uniques composée de dirigeants, de leaders d'opinion et des décideurs qui façonnent le futur.



DEEZER

*** FIN ***



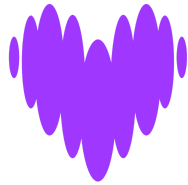
Contact presse Deezer

Jesper Wendel

jwendel@deezer.com

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN :



DEEZER

FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé. Deezer – Live the music

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.