



Sablé-sur-Sarthe, le 4 avril 2024

Chiffre d'affaires 2023-2024 : en ligne avec les objectifs

Un chiffre d'affaires annuel en hausse de 6,0 % à 6,2 milliards d'euros

4^e trimestre : des volumes Volaille France à +6,0%

Le **Groupe LDC** (FRFR0013204336 – LOUP) publie le chiffre d'affaires consolidé de son exercice 2023-2024 (du 1^{er} mars 2023 au 29 février 2024).

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023-2024 s'élève à 6 198,4 M€₂ en hausse de 6,0% par rapport à l'exercice 2022-2023. Les volumes commercialisés progressent légèrement (+0,3%). A périmètre identique¹ et taux de change constant, le chiffre d'affaires progresse de 3 % à 6 019,5 M€, associé à des volumes commercialisés globalement stables à -0,2%.

Conformément à ses engagements, LDC a relancé ses efforts promotionnels et poursuivi les baisses de tarifs sur le pôle volaille. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2023-2024 progresse de 1,6% à 1 645,4 M€ avec des volumes en hausse de 4,6% par rapport au quatrième trimestre 2022-2023. A périmètre identique¹ et taux de change constant, les ventes sont en repli de 1,5% en valeur avec des volumes en progression de 3,6 %.

Chiffre d'affaires consolidé

En M€	2023-2024				Cumulé
	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	
Volaille et Amont	1 098,2	1 112,2	1 114,9	1 128,0	4 453,4
International	193,3	193,3	186,2	260,4	833,2
Traiteur	223,2	202,1	229,6	257,0	911,8
Activités consolidées	1 514,7	1 507,6	1 530,7	1 645,4	6 198,4

En M€	2022-2023				
Pôles	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Cumulé
Volaille et Amont	998,3	1 028,3	1 077,4	1 102,1	4 206,2
International	152,7	184,2	202,2	273,6	812,7
Traiteur	191,0	181,0	212,1	243,1	827,2
Activités consolidées	1 342,0	1 393,5	1 491,7	1 618,9	5 846,1

Volaille France : nette progression des volumes commercialisés au 4^{ème} trimestre

Le chiffre d'affaires du pôle **Volaille France** (avec intégration du pôle Amont) sur l'exercice s'élève à 4 453,4 M€ en progression de 5,9% et de 2,3% à périmètre identique. Cette progression des ventes est notamment liée aux contributions de la marque Matines acquise fin 2022 et d'Ovoteam acquise en avril 2023.

Hors Amont, le chiffre d'affaires du pôle Volaille progresse de 2,9% en valeur à 3 911,7 M€. Les ventes sont stables en volumes. A périmètre identique (Hors intégration de la société Savic-Freslon au 1^{er} mai 2023), les activités du pôle progressent de 2,3% en valeur à 3 886,6 M€ et sont en repli de 0,4% en volumes.

Au quatrième trimestre, le Groupe a intensifié ses efforts promotionnels afin de soutenir la consommation de volaille dans un contexte de pression sur le pouvoir d'achat. Les volumes du pôle Volaille ont progressé de 6,0% (5,5% à périmètre identique) par rapport au quatrième trimestre 2022-2023 grâce notamment à des taux de service en progression. Cette croissance des volumes vendus essentiellement portée par la GMS (+9% en volumes) est associée à un chiffre d'affaires hors amont stable de 988,5 M€ (-0,7 % à périmètre identique).

International : légère hausse du chiffre d'affaires annuel et des volumes

Malgré un contexte défavorable sur certains marchés européens de pièces entières (oies), le développement des activités de découpe et les produits à forte valeur ajoutée (produits élaborés, notamment panés rôtis et charcuterie) ont permis une légère croissance des volumes sur l'ensemble de l'exercice (+0,7 %) et une augmentation du chiffre d'affaires de 2,5 % à 833,2 M€.

Sur le quatrième trimestre 2023-2024, le chiffre d'affaires s'élève à 260,4 M€ en baisse de 4,8% (-7% à taux de change constant) avec des volumes qui progressent de 2,3%. L'évolution des ventes en valeur s'explique principalement par l'internalisation en Pologne de certaines activités amont et par les ajustements de tarifs à la baisse sur certaines familles de produits (poulets, canards, oies) liés à la baisse du cours des céréales et l'évolution des marchés. En revanche, les produits élaborés et le poulet plein-air ont bénéficié d'effets prix favorables.

Traiteur : hausse des ventes portée par les revalorisations tarifaires

Le chiffre d'affaires du pôle Traiteur s'élève à 911,8 M€ en hausse de 10,2%. Cette croissance s'explique par les revalorisations tarifaires obtenues en fin d'exercice précédent et sur le début de l'exercice en cours. Les volumes commercialisés ressortent en hausse de 1,1% et bénéficient notamment de la bonne résistance des ventes de la marque Marie. Grâce à son dispositif industriel et à la confiance des consommateurs, LDC surperforme dans un marché en baisse pour les produits frais et surgelés. A périmètre identique (hors acquisition de l'usine Les Délices de Saint Léonard intégrée le 1^{er} janvier 2024), le chiffre d'affaires progresse de 9,3% avec des volumes stables (-0,1%).

Sur le dernier trimestre de l'exercice (décembre 2023 à février 2024), les ventes en valeur progressent de 5,7% à 257 M€ et les volumes commercialisés ressortent en hausse de 2,6% avec toujours une très bonne tenue des pizzas fraîches et surgelées. A périmètre identique, les ventes s'élèvent à 249,2 M€ (+2,5%) et les volumes sont en baisse de 1,9%.

Confirmation des objectifs 2023-2024

Au regard des bonnes performances de l'exercice et grâce à des fêtes de fin d'année conformes aux attentes, le Groupe confirme sa capacité à réaliser un résultat opérationnel courant supérieur à 350 M€.

A moyen terme, LDC confirme également l'ensemble des objectifs fixés dans le cadre de son plan stratégique : franchir le cap des 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur l'exercice 2026-2027. Cette nouvelle dimension doit s'accompagner d'une progression de la rentabilité avec un objectif de près de 560 M€ d'EBITDA sur l'exercice 2026-2027, en progression de 40% par rapport à 2021-2022.

¹ : Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes.

A propos de LDC

LDC (Lambert Dodard Chancereul) est une entreprise agroalimentaire française familiale spécialisée dans la transformation et la commercialisation de volailles ainsi que dans l'élaboration de produits traiteurs frais et surgelés. Avec 102 sites, 23 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires 2022-2023 de 5,8 milliards d'euros, le groupe LDC est l'un des leaders européens de la volaille, avec une présence en France, Pologne, Hongrie, Belgique et au Royaume-Uni. Il commercialise ses produits sous les marques Loué, Le Gaulois, Maître CoQ, Doux, Marie, Traditions d'Asie, Drosed, Nature et Respect ainsi que Matines. Sa mission : « Agir pour la souveraineté alimentaire dans le respect des femmes, des hommes et de la nature ».

Le Groupe LDC est coté en Bourse et connaît un développement durable, équilibré et maîtrisé basé sur de la croissance organique et des acquisitions en Europe.

Prochain rendez-vous :

Publication des résultats annuels 2023-2024

Le 29 mai 2024 après Bourse

CONTACTS

SEITOSEI.ACTIFIN

CORPORATE x FINANCE

Natalia Bernard

Directrice Administrative et Financière

02 43 62 70 00

natalia.bernard@ldc.fr

Benjamin Lehari

Consultant

01 56 88 11 11

benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Presse

Jennifer Jullia

01 56 88 11 19

jennifer.jullia@seitosei-actifin.com

Investisseurs

Sébastien Berret

01 56 88 11 22

sebastien.berret@seitosei-actifin.com